

CIVITA



Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
4275 Monostorpályi, Táncsics utca 101.

Féléves jelentés 2025. I. félévre (nem auditált, konszolidált)



**STANDARD
KATEGÓRIA**

A Budapesti Értéktőzsdén
Standard kategóriában jegyezve

Monostorpályi, 2025.09.29.

Vaszkó Gábor
Civita Group Nyrt.
igazgatóság elnöke

TARTALOMJEGYZÉK

Féléves jelentés	1
1. Összefoglaló a 2025. I. félév gazdasági helyzetéről, gazdasági eseményeiről és eredményeiről	4
1.1. Meghatározó gazdasági folyamatok Magyarországon 2025. első félévében	4
1.1.1. 2025. első negyedév.....	4
1.1.2. 2025. második negyedév.....	5
1.1.3. Mezőgazdaság.....	7
1.1.4. Kukoricapiac	7
1.1.5. Élelmiszerpiac.....	7
1.1.6. Tésztapiac.....	7
1.1.7. Sörpiac.....	8
1.2. A CIVITA csoport meghatározó eredményei 2025. I. félévében	8
1.2.1. A Cégcsoport 2025. év első félév üzleti eredményét meghatározó tényezők:	8
1.2.2. A Civita Group Nyrt. belföldi piaci jelenléte	9
1.2.3. A Civita Group Nyrt. export piaci jelenléte.....	9
1.1.1. A Civita csoport termékértékesítése a meghatározó termékcsoportoknál.....	10
1.1.2. A Civita csoport marketing, kommunikációs és üzletfejlesztési tevékenysége	11
1.1.3. Civita csoport termékfejlesztési tevékenysége	13
1.1.4. Fenntarthatóság és környezetvédelem	14
1.1.5. Humán erőforrás képzése	15
1. Vállalati főbb események.....	16
2. A Társaság rövid bemutatása	17
3. A Társaság alapadatai	17
4. Közzétételek listája 2025.01.01. – 2025.09.28.....	18
5. A Társaság vezetésének összetétele	19
5.1. Az Igazgatóság tagjai.....	19
5.2. A Felügyelőbizottság és az Auditbizottság tagjai 2026. március 23-ig.....	19
5.3. A Társaság vezetése – Menedzsment.....	19
5.4. Az alaptőke részvények szerinti megoszlása	19
6. A Társaság leányvállalatai és azok tevékenysége.....	20
7. A Civita Group Nyrt. üzleti környezete, tevékenysége.....	20
8. A Civita Group céljai és stratégiája.....	21
9. A Civita Group főbb erőforrásai és kockázatai	22
9.1. Főbb erőforrások	22
9.2. Peres ügyek, hatósági ügyek.....	22
9.3. Finanszírozás.....	22
9.4. Támogatások	22

9.5.	Kockázatok és bizonytalanságok.....	22
9.5.1.	Logisztikai költségek alakulása	22
9.5.2.	Klímakockázat.....	22
9.5.3.	Energia ellátás biztonsága és a beszerzési árak alakulása.....	22
9.5.4.	Munkaerőhiány	23
9.5.5.	Makró tényezők általános alakulásának kockázata.....	23
9.5.6.	Ukrajnai háború.....	23
9.5.7.	Különadó a kiskereskedelembe.....	23
9.5.8.	Pandémia	23
10.	Összevont (konszolidált) pénzügyi kimutatások.....	24
10.1.	Összevont (konszolidált) pénzügyi helyzet kimutatás (mérleg)	24
10.2.	Összevont (konszolidált) átfogó eredménykimutatás.....	26
10.3.	Saját tőke változás kimutatása	27
10.4.	Összevont (konszolidált) cash flow kimutatás.....	28
10.5.	Kiegészítő megjegyzések	29
10.5.1.	Összevont (konszolidált) pénzügyi helyzet kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítő megjegyzések	29
10.5.2.	Összevont (konszolidált) átfogó eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítő megjegyzések	36
10.5.3.	Egyéb kiegészítő megjegyzések	37
11.	NYILATKOZATOK	39
11.1.	Kibocsátói nyilatkozat arról, hogy a féléves konszolidált jelentést könyvvizsgáló nem ellenőrizte.....	39
11.2.	Kibocsátói nyilatkozat a féléves konszolidált beszámoló és a vezetőségi jelentés tartalmára vonatkozóan	40

1. Összefoglaló a 2025. I. félév gazdasági helyzetéről, gazdasági eseményeiről és eredményeiről

1.1. Meghatározó gazdasági folyamatok Magyarországon 2025. első félévében

Az első negyedévhez képest 2025-ben 0,4 százalékkal tudott nőni a magyar gazdaság, azonban ez az első negyedévet sem tudta ellensúlyozni, 2025 első felében így ismét zsugorodott a magyar gazdaság, ezúttal 0,1 százalékkal. A nyers adatok szerint 0,1 százalékkal, a szezonálisan kiigazított mutató alapján pedig 0,2 százalékkal nőtt a GDP az egy évvel korábbihoz képest. Az előző negyedévhez viszonyítva a második negyedévében a gazdaság teljesítménye 0,4 százalékos bővülést mutatott. Szolgáltatások és építőipar élénkültek, míg ipar és mezőgazdaság gyenge teljesítményt nyújtott. A fogyasztás fennmaradt, beruházások viszont jelentősen csökkentek. Külső kereslet gyenge, export csökkenés negatív hatással volt. Makrókilátások továbbra is visszafogottak: éves GDP-növekedés várhatóan 0,7–2,3 %, magas infláció (~4 %), és jelentős deficit (–4–5 %) és államadósság (~74 %) mellett.

1.1.1. 2025. első negyedév

Magyarország bruttó hazai termékének volumene 2025 első negyedévében a nyers adatok szerint stagnált, a szezonálisan és naptárhatással kiigazított és kiegyensúlyozott adatok szerint 0,4 százalékkal alulmúlta az előző év azonos időszakit. Az előző negyedévhez képest – a szezonálisan és naptárhatással kiigazított és kiegyensúlyozott adatok szerint – a gazdaság teljesítménye 0,2 százalékkal mérséklődött.

Az erőtlen európai konjunktúra miatt továbbra is szenvednek a külső piacokra termelő ágazatok, így a termelési oldalon az ipar teljesítménye 3,9, azon belül a feldolgozóiparé 4,6%-kal visszaesett az előző év azonos időszakához képest. A feldolgozóipari ágazatok közül a legnagyobb mértékben a villamos berendezés gyártása járult hozzá a csökkenéshez, illetve a számítógép, elektronikai és optikai termék gyártása fékezte leginkább az ipar visszaesését. Az építőipar hozzáadott értéke 5,1, a mezőgazdaságé 0,7%-kal alulmúlta az előző év azonos időszakit. A KSH kiemelte, hogy a feldolgozóipari ágazatok közül a legnagyobb mértékben a villamos berendezés gyártása járult hozzá a csökkenéshez, illetve a számítógép, elektronikai és optikai termék gyártása fékezte leginkább az ipar visszaesését.

A szolgáltatások bruttó hozzáadott értéke együttesen 1,1%-kal emelkedett. A legnagyobb növekedés (3,5%) az oktatás nemzetgazdasági ágban következett be. A művészet, szabadidő, egyéb szolgáltatások hozzáadott értéke 3,1, a humánegészségügyi, szociális ellátásé 2,4, a kereskedelemé 2,1%-kal bővült. A szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás teljesítménye 1,7, a szállítás, raktározásé 1,6%-kal emelkedett. A pénzügyi, biztosítási tevékenység hozzáadott értéke 1,3, a szakmai, tudományos, műszaki és adminisztratív tevékenysége 0,9%-kal bővült. Az információ, kommunikáció, illetve az ingatlanügyletek teljesítménye egyaránt 0,1%-kal, a közigazgatásé 1,2%-kal mérséklődött.

A bruttó hazai termék 2025. I. negyedévi stagnálásához leginkább a szolgáltatások, azon belül a kereskedelem bővülése járult hozzá pozitívan (0,7, illetve 0,2 százalékponttal). Az ipar teljesítménye 0,7, az építőiparé 0,2 százalékponttal mérsékelte a nemzetgazdaság teljesítményét. A termékadók és -támogatások egyenlege 0,1 százalékponttal növelte a GDP-t, a mezőgazdaságnak nem volt érdemi hatása a bruttó hazai termék alakulására.

A háztartások tényleges fogyasztása 2,2%-kal haladta meg az előző év azonos időszakit. A tényleges fogyasztás összetevői között legnagyobb arányt képviselő háztartások fogyasztási kiadása 4,1%-kal emelkedett. A háztartások Magyarország területén realizálódó (hazai) fogyasztási kiadása 4,0%-kal nagyobb lett. A hazai fogyasztási kiadások volumene minden csoportban nőtt: a tartós termékek

esetében 8,9, a féltartósok esetében 1,7, a nem tartósok esetében 3,7, a szolgáltatások esetében pedig 3,9%-kal.

Összeségében elmondható a magyar gazdaság teljesítménye 0,2%-kal csökkent. A termelési oldalon a mezőgazdaság teljesítménye 4,6%-kal nőtt. A szolgáltatások teljesítménye 0,2, az építőipar 1,1, az ipar 2,3%-kal csökkent. A felhasználási oldalon a végső fogyasztás összetevői közül a háztartások fogyasztási kiadásának volumene 0,4, a közösségi fogyasztásé 1,4%-kal emelkedett, míg a kormányzattól származó természetbeni társadalmi juttatásoké 1,5%-kal csökkent. A bruttó állóeszköz-felhalmozás 2,4%-kal visszaesett. A külkereskedelemben az import és az export volumene összességében magasabb lett (1,4, illetve 1,5%-kal).

1.1.2. 2025. második negyedév

2025 második negyedévében a gazdaság alig érezhetően növekedett, de inkább stagnált. A nyers adatok szerint 0,1, a kiigazított alapján 0,2 százalékkal volt magasabb a teljesítmény, mint egy évvel korábban. Az előző negyedévhez viszonyítva pedig 0,4 százalékos bővülés látszik.

A növekedést leginkább a szolgáltatások, különösen az infokommunikáció eredményezte, miközben az ipar és a mezőgazdaság fékező hatású volt, utóbbi 0,4 százalékponttal húzta vissza a GDP-t. Az ipari termelés és a beruházások továbbra is gyenge lábakon állnak. A mezőgazdaság komoly gondokkal küzd, az időjárási szélsőségek és a magas költségek miatt idén jelentős termés kieséssel kell számolni. Az ipar sem hozta a tavalyi, 2024-es szintet, a nemzetközi környezet továbbra is bizonytalan, és ez a hazai gazdaságra is komoly hatással van. Az építőipar és a beruházások ugyan valamelyest élénkültek, de ez még mindig borzasztóan kevés ahhoz, hogy ellensúlyozzák az ipari teljesítményt. Az év első felében a gazdaság egyértelműen stagnált. A korrigált adatok alapján még minimális visszaesés is volt, 0,1 százalékkal.

Az építőipar hozzáadott értéke 4,3%-kal felülmúlta az előző év azonos időszakit. Az ipar teljesítménye 3,3, azon belül a feldolgozóipar 4,4%-kal visszaesett az előző év azonos időszakához képest. A feldolgozóipari ágazatok közül a legnagyobb mértékben a fémfeldolgozási termék gyártása járult hozzá a csökkenéshez, illetve az egyéb jármű gyártása fékezte leginkább az ipar visszaesését. A mezőgazdaság hozzáadott értéke 11,4%-kal alulmúlta az előző év azonos időszakit. A részletes bontás jól mutatja, mennyire ellentmondásos a kép. A termelési oldalon az építőipar szárnyalt, 4,3 százalékos növekedést mutatott az egy évvel korábbihoz képest. Az ipar viszont gyengélkedett: 3,3 százalékkal esett vissza, a feldolgozóiparban pedig ennél is nagyobb, 4,4 százalékos volt a mínusz. A fémfeldolgozás gyorsította, az egyéb járművek gyártása lassította a zuhanást. A mezőgazdaság különösen nehéz negyedévet zárt, teljesítménye 11,4 százalékkal maradt el a tavalyitól. Az aszály mellett az első negyedév száj- és körömfájásos járványa is tovább nehezítette a gazdák munkáját.

Az ipar továbbra sem találja igazán a lendületét. A külső kereslet gyenge, a jármű- és akkumulátorgyártás akadozik. Az ágazat teljesítménye 3,3 százalékkal zsugorodott, és egyelőre nyoma sincs a kilábalásnak. Ugyanakkor a szolgáltatások tartották a hátukat. Összességében 1,3 százalékos növekedést értek el a második negyedévben.

Ugyanakkor a második negyedévben a háztartások érezhetően többet költöttek. A tényleges fogyasztás 4,5 százalékkal haladta meg az egy évvel korábbit. A legnagyobb szeletet adó fogyasztási kiadások 5 százalékkal nőttek, a belföldön elköltött összegek pedig 4,9 százalékkal emelkedtek. Minden kategóriában erősödés látszott: a tartós cikkek forgalma 6,2, a féltartósoké 3,9, a nem tartósoké 5,6, a szolgáltatásoké pedig 4,6 százalékkal nőtt.

A második negyedévben összességében a gazdaság teljesítménye 0,4%-kal emelkedett. A termelési oldalon az építőipar teljesítménye 6,0, az ipar és a szolgáltatásoké pedig egyaránt 0,6%-kal nőtt. A mezőgazdaság teljesítménye 6,0%-kal csökkent. A felhasználási oldalon a végső fogyasztás

összetevői közül a háztartások fogyasztási kiadásának volumene 1,4, a kormányzattól származó természetbeni társadalmi juttatásoké 0,4, míg a közösségi fogyasztásé 1,2%-kal emelkedett. A bruttó állóeszköz-felhalmozás 1,9%-kal visszaesett. A külkereskedelemben az import volumene 3,1%-kal magasabb lett, míg az exporté 0,4%-kal csökkent.

Az idei első fél év egészében is kijelenthető, hogy a gazdaság stagnált, sőt a kiigazított mérés alapján – 0,1 százalékkal – kicsivel rosszabbul teljesített, mint tavaly ilyenkor.

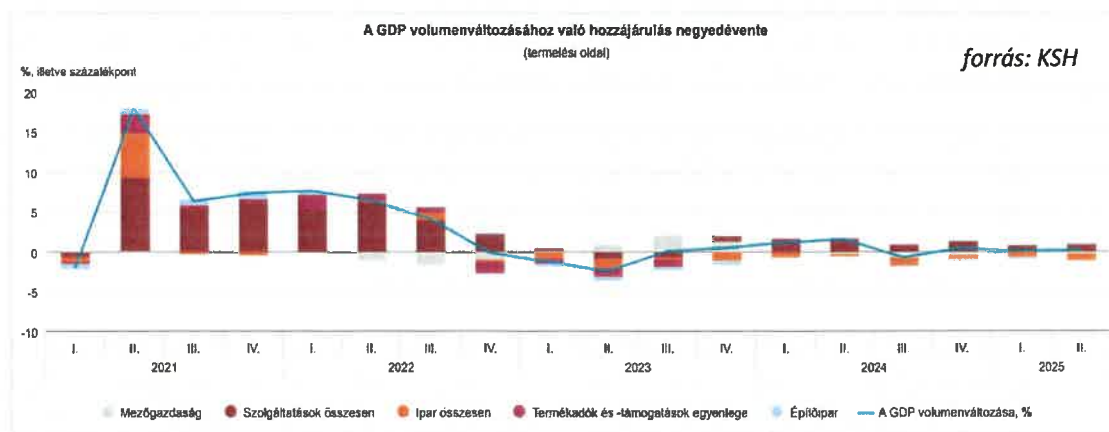


A bruttó hazai termék (GDP) termelésének volumenindexei

forrás: KSH

(előző év azonos időszaka = 100,0%)

TEÁOR	Nemzetgazdasági ág	2024.				2025.	
		II.	III.	IV.	I-IV.	I.	II.
		negyedév					
A	Mezőgazdaság, erdőgazdálkodás, halászat	93,5	85,3	86,4	89,8	99,3	88,6
B-E	Ipar	97,4	95,5	98,6	97,0	96,1	96,7
C	Ebből: feldolgozóipar	96,8	93,8	96,8	95,7	95,4	95,6
F	Építőipar	105,0	96,2	96,8	99,4	94,9	104,3
G-T	Szolgáltatások összesen, ebből:	102,2	101,7	102,1	102,1	101,1	101,3
G	Kereskedelem	103,1	100,5	102,8	101,0	102,1	101,8
H	Szállítás, raktározás	102,2	102,0	101,2	102,3	101,6	100,2
I	Szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás	108,3	102,4	106,2	105,4	101,7	103,2
J	Információ, kommunikáció	103,9	102,7	102,7	104,4	99,9	106,3
K	Pénzügyi, biztosítási tevékenység	101,8	102,6	103,1	102,0	101,3	102,2
L	Ingatlanügyletek	101,2	100,2	100,1	101,3	99,9	99,3
M-N	Szakmai, tudományos, műszaki és adminisztratív tevékenység	101,4	102,0	103,0	102,1	100,9	100,8
O	Közigazgatás, védelem, kötelező társadalombiztosítás	100,6	100,3	101,1	100,4	98,8	99,5
P	Oktatás	101,3	103,4	101,0	102,7	103,5	102,9
Q	Humánegészségügyi, szociális ellátás	103,7	101,4	102,7	102,6	102,4	99,9
R-T	Művészet, szórakoztatás, szabadidő, egyéb szolgáltatás	102,9	106,6	104,0	104,0	103,1	106,5
	GDP összesen (piaci beszerzési áron)	101.5	99.2	100.4	100.5	100.0	100.1



1.1.3. Mezőgazdaság

A 2025-ös év első felében a magyar mezőgazdaság teljesítménye vegyes képet mutatott, a kedvezőtlen időjárási körülmények és járványok hatásai mellett a szektorban is megfigyelhetők voltak pozitív jelek. A KSH adatai szerint 2025 első félévében a mezőgazdaság hozzáadott értéke 11,4%-kal csökkent az előző év azonos időszakához képest. Ez a visszaesés jelentős mértékben hozzájárult a gazdaság általános teljesítményének gyengélkedéséhez, amely az első félévben 0,1%-os visszaesést mutatott a tavalyi év azonos időszakához képest. Az év első felében tapasztalt késői fagyok, aszályos időszakok, madárinfluenza és ragadós száj- és körömfájás járványok együttesen jelentős károkat okoztak a mezőgazdasági termelésben. Ezek a tényezők közvetlenül befolyásolták a termelési volumeneket és hozzájárultak a szektor teljesítményének csökkenéséhez. Bár az első félévben a mezőgazdaság teljesítménye visszaesett, a második félévben kedvezőbb időjárási körülmények és a korábbi fejlesztések eredményeként javulásra lehet számítani.

1.1.4. Kukoricapiac

Az Európai Unióban 2025-ben a kukoricát mintegy 8,1 millió hektárról takaríthatják be, ami 8 %-kal kevesebb a 2024-es vetésterületnél; a várható termésmennyiség pedig 57,4 millió tonna lehet (-2 %). Magyarországra vonatkozóan a Stratégie Grains előrejelzése alapján 2025-ben 4,7 millió tonnányi kukoricára számítanak, ami körülbelül 10 %-os csökkenést jelent a korábbi időszakhoz képest (AKI Agrárközgazdasági Intézet, AgrárUnió). Az időjárás a kukoricatermelést sem kímélte, az előrejelzések csökkenő hozamokat mutattak, főként a nyári magas hőmérséklet és kevés csapadék miatt. A 2024-es évben az aszály miatt a termésátlag (kukoricánál) 5,9 tonna/hektár, összesen mintegy 5,15 millió tonna volt, ami az elmúlt 15 év harmadik legalacsonyabb eredménye volt — ez mennyiségileg fedezte ugyan a hazai felhasználást, de jelentős csökkenést önmagához képest. Ez az előző év tapasztalatai is rányomják bélyegüket a 2025-ös kilátásokra. A takarmánykukorica termelői ára 2025 első felében a PÁIR adatok alapján május végén átlagosan 74 700 Ft/tonna körül alakult, ami mintegy 3 %-kal haladta meg az előző év azonos időszakát. Július közepén az AKI-PÁIR adatai szerint 82 400 Ft/tonna volt az átlagár a takarmánykukoricára, mintegy 15 %-os éves növekedéssel.

1.1.5. Élelmiszerpiac

Az élelmiszer- és Itálipar kapacitáskihasználtsága 2025 második negyedévében 73,9 % volt. Ez enyhe csökkenést jelent az előző negyedévhez képest (75,2 %), de szerény – 0,8 százalékpont – emelkedést előző év azonos időszakához viszonyítva alatt (2024 Q2: 73,3 %). Az élelmiszeripari termelői árak 2025 áprilisában éves szinten 7,1 %-kal emelkedtek, ami az egyik legmagasabb a feldolgozóiparon belül. A kiskereskedelmi élelmiszerértékesítés volumene 2025 első hat hónapjában 3,1 %-kal nőtt 2024 azonos időszakához képest (KSH). Az élelmiszeripar 2025 első félévében vegyes képet mutatott. A gyártási kapacitás kissé csökkent, az árak jelentősen emelkedtek (a feldolgozóknak áthárított költségek tükrében), a kiskereskedelmi forgalom nőtt, ami derűlátó fogyasztói keresletet jelez.

1.1.6. Tésztapiac

A magyar tészta piac dinamikus növekedett 2025 első félévében, erős strukturális átalakulások mellett. Az áremelkedés, egészségtudatos irány, innováció és automatizáció jellemzi a szektort. A Statista adatbázisa szerint a magyar tészta piac bevétele 2025-ben várhatóan 160 millió USD körül alakul, és a következő években évi átlagosan 7,4 % várható növekedés (CAGR 2025–2030). Emellett az egy főre jutó fogyasztási érték 16,65 USD, a mennyiségi fogyasztás pedig 6,1 kg/fő körül alakul 2025-ben, összhangban a korábbi éves átlaggal. A 6Wresearch előrejelzése alapján növekedés 7,82 % éves növekedés várható 2025-ben, ami fokozatosan 2029-re elérheti a 9,33 %-ot. Összességében a tészta piac erős növekedést mutat, a középtávú trendek pozitívak. A tojásár drágulása (2021–2025 között több mint duplájára nőtt: 442 → 930 Ft) jelentős költségnövekedést hozott, ami az tojásos tészták árait is megemelte. Ugyanakkor az egészségtudatosság térnyerése miatt nőtt a kereslet a durumtészták és a teljes kiőrlésű termékek iránt. A tojás és egyéb alapanyagok megdrágulása miatt

a fogyasztói árak emelkedtek. A piac szerkezete is átalakul: a hagyományos tojásos tésták továbbra is uralják a polcokat, de az egészségtudatos alternatívák (durum, teljes kiőrlésű) térnyerése is megfigyelhető — még ha piaci részesedésük egyelőre marginális is.

1.1.7. Sörpiac

2024-ben a legnagyobb öt sörgyártó eladásai 2,8 %-kal nőttek, elérve az 5,55 millió hektoliteres értéket – ez hozta vissza a növekedést a 2021-es, 2022-es szintre. Az első négy hónapban viszont komoly visszaesés volt tapasztalható, 15 %-kal kevesebb sör fogyott az előző év hasonló időszakához képest. Amennyiben normalizáljuk az adatot (a tavalyi visszalépés “felhalmozódásai” miatt), a valódi csökkenés 5 %-os. A sörfogyasztás 2025 első felében jelentősen csökkent éves alapon, különösen az év első negyedében volt gyenge a teljesítmény. Prémium és alkoholmentes sörök tovább erősítettek a sörpiacon. A prémium kategóriák piaci részesedése stabilan meghaladta a 31 %-ot. Az alkoholmentes sörök forgalma is emelkedett, több mint 8 %-os arányt értek el, különösen a gyümölcsös, ízesített verziók (+24 %) voltak népszerűek a piacon.

1.2. A CIVITA csoport meghatározó eredményei 2025. I. félévében

A Civita Group Nyrt. működését és eredménytermelő képességét a 2025. év első félévében, az előző évekhez képest, a visszarendeződés és a növekedés jellemezte. A hazai és nemzetközi piaci környezet, a hazai gazdaság lassú mozgása kevésbé volt hatással a Cégcsoport működésére, így a 2025. év első féléve a 2021. és 2022. évekhez hasonlóan eredményesen zárult. Az elmúlt két év gazdasági hatásaira keresett és adott válaszok, mint például az energia és humán erőforrás stratégia, új piacok felkutatása, meglévő piacokon új partnerek felkutatása, stabil működés biztosítása a visszatérő ügyfeleknek eredménye a lassú kilábalás, mely az első félévben már pozitív eredménnyel sarkalta a cégvezetést a további hatásos üzleti döntések és lépések megtételére. A Civita Csoport megfelelő stabilitást tudott felmutatni, növekedni tudott az előző évhez azonos időszakához és az előző évhez képest is.

A Társaság féléves pénzügyi eredménye jóval meghaladta az előző év azonos időszakához képest elért eredményét és a mérlegfordulónaphoz képest is tudott növekedést elérni. A konszolidált bevétele az előző év azonos időszakához viszonyítva 30%-kal nőtt, 2,219 milliárd Ft volt. Az EBITDA az előző évi féléves értékhez képest közel 11%-al növekedett, 2025-ben 259 millió Ft volt. A Civita Group Nyrt. 2025. évi első féléves adózott eredménye az előző év végi eredményhez képest magasabb volt 71 millió forinttal, az idei évben már pozitív tartományban 60 millió forint volt.

1.2.1. A Cégcsoport 2025. év első félév üzleti eredményét meghatározó tényezők:

- A Társaság gazdálkodását a 2025. első félévben a korábbi évek eredményeihez való visszarendeződés jellemezte.
- A Társaság első féléves konszolidált árbevétele elérte az előző, 2024. év végi árbevétel közel 70%-t.
- A Társaság az első félévben 17 ezer tonna kukoricát dolgozott fel.
- A stabil működésnek, a megszokott magas minőségnek és a versenyképes árak köszönhetően 2025-ben visszatért egy korábbi román sörpiaci vevője a Cégcsoportnak és a 2025-ben újra szerződéses partnerként a vevők között szerepel.
- 2025. év első félévében a malomipari termékekből a 2024-es évi mennyiség 60%-t értékesített a Civita csoport, a téstapiacon másfélszer annyi tésta mennyiséget értékesített a Cégcsoport a 2024-es évhez képest.
- Közel 933 millió export árbevételt ért el a Cégcsoport 2025 első félévében.
- A Civita Cégcsoport továbbra is őrzi piaci pozícióját mind ár, mind pedig minőség tekintetében versenyképes termékeivel a külföldi piacokon. A Civita jelenleg elsősorban kukoricát és malomipari termékeivel van jelen a nyugat-európai és dél-európai export piacokon.

1.2.2. A Civita Group Nyrt. belföldi piaci jelenléte

Malomipari, olajipari és tészta termékek esetében továbbra is a multi-channel értékesítés zajlik. A termékek egyaránt elérhetők a B2C piac (Kiskereskedők, Webshopok) és a B2B piac (Nagykereskedők, HORECA) számára. A B2C irányba történő értékesítése a lakossági fogyasztókat célozza meg, a teljes termékkínálat elérhető legnagyobb kiskereskedelmi partnereknél, valamint a webshopokban akár.

A Catering termékek értékesítési csatornái még nincsenek teljesen kiforrva. A B2C irányba a kiskereskedőkön, kellékes boltokon, webshopen keresztül, a B2B irányba a Nagykereskedőkön és a rendezvényszervező, cateringes cégeken keresztül történik majd az értékesítés.

A CIVITA Csoport legjelentősebb belföldi partnerei

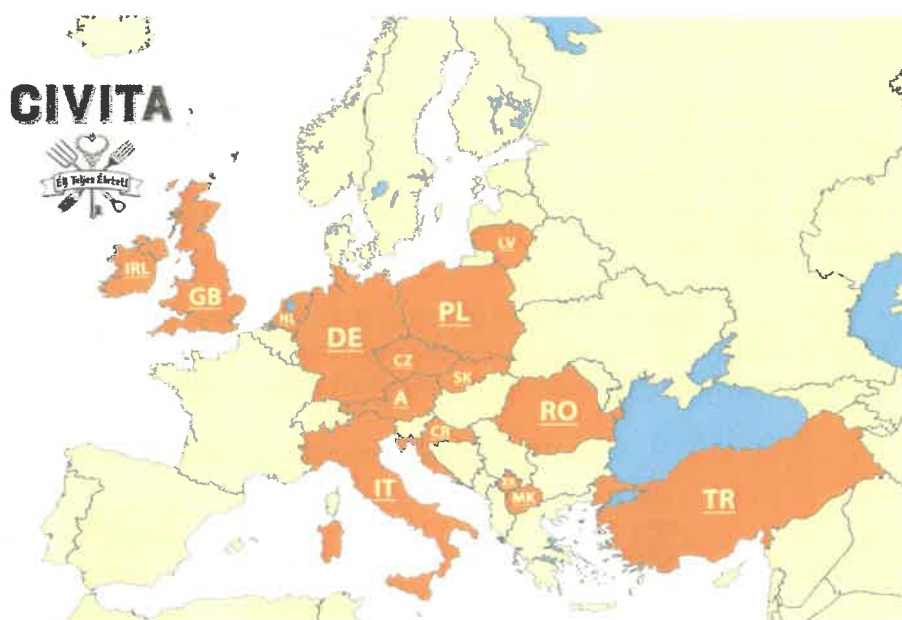


1.2.3. A Civita Group Nyrt. export piaci jelenléte

A Civita csoport továbbra is őrzi piaci pozícióját mind ár, mind pedig minőség tekintetében versenyképes termékeivel a külföldi piacokon. A Civita jelenleg elsősorban kukoricatészta és malomipari termékeivel van jelen az nyugat-európai és dél-európai országokban. A 2025. első félévében a Tészta termékcsoporthoz nettó bevételének 13%-t, a Malomipari termékek nettó bevételének közel 40%-t export értékesítés adta. Jelenleg is 14 országba szállít termékeket a Civita Cégcsoport és a célországokban összesen 35 partner forgalmaz Civita Csoport által gyártott B2B, B2C termékeket.

2025. márciusában új szlovákiai partner forgalmazza a Civita Csoport által gyártott tészta termékeket. A szlovákia Coop Jednota sajátmárkás tészta termékeit gyártja és szállítja be a Civita, így Szlovákiában már Civita által gyártott tészta termékek is kaphatóak a malomipari termékek mellett 2025-től. A stabil működésnek, a megszokott magas minőségnek és a versenyképes áraknak köszönhetően 2025-ben visszatért egy korábbi román sörpiaci vevője a Cégcsoportnak és a 2025-ben újra szerződéses partnerként a vevők között szerepel.

A 2025. év első félévében új vevők között szerepel egy romániai B2B partner, akinek kukoricadarát szállít a Civita, egy olaszországi vevő, akihez kukoricalisztet szállít a Civita. Az idei évtől kezdve egy új horvátországi sörgyár is a sördara vevők között szerepel.

**CIVITA Group Export céloországok 2024.**

A Civita Group Nyrt. export nettó bevétele főbb partnerországoként

	AUSZTRIA	22 millió HUF		LITVÁNIA	33 millió HUF
	EGYESÜLT KIRÁLYSÁG	101 millió HUF		MACEDÓNIA	38 millió HUF
	HOLLANDIA	17 millió HUF		NÉMETORSZÁG	37 millió HUF
	HORVÁTORSZÁG	178 millió HUF		OLASZORSZÁG	47 millió HUF
	ÍRORSZÁG	1 millió HUF		ROMÁNIA	345 millió HUF
	KOSZOVÓ	3 millió HUF		SZLOVÁKIA	40 millió HUF
	LENGYELORSZÁG	54 millió HUF		TÖRÖKORSZÁG	10 millió HUF

A CIVITA Cégcsoport legjelentősebb export partnerei



1.1.1. A Civita csoport termékértékesítése a meghatározó termékcsoporthoz

Tészta termékek értékesítése

A Civita csoport 2025. első félévében 230 millió forint értékben értékesített tészta terméket a hazai és export piacokon összesen. A tészta termékek értékesítéséből származó bevétele egyenlő arányban származik a belföldi és export piaci értékesítésből. A tészta termékek árbevételének 52%-a Civita márkánév alatt értékesített, belföldön és az export piacokon eladott termékekből származik. Az áruházi sajátmárkás tészta termékek (Private Label, PL) bérnyújtása a belföldi értékesített tésztamennyiség árbevételének 40%-t tette ki.

Az export piacokon közel azonos volt a Civita márkás termékekből és a PL termékekből származó bevétel aránya, a Civita márkánév alatt külföldön forgalomba hozott termékek a teljes tészta árbevétel 50%-a. 2025. márciusában kezdte meg a Civita Csoport Szlovákiába, a Coop Jednota üzletláncba szállítani PL tészta termékeket. A Civita eddig nem szállított tészta termékeket Szlovákiába, így ez új piac a tészta termékek számára.

Malomipari termékek értékesítése

A Civita csoport 2025. első félévében 1,656 milliárd forint értékben értékesített malomipari termékeket a hazai és az export piacokon. A malomipari termékeinek 64%-t hazai piacon értékesítette, a belőle származó belföldi értékesítéséből származó bevétel a teljes malomipari értékesítés 54%.

A malomipari termékek 65,5%-át sörpar számára értékesített alapanyag mellett a Civita 2025. év első félévében egyéb lakossági és ipari felhasználásra szánt termékeként értékesített. Az ebből származó bevétel 934 millió forint volt, melynek 62%-a belföldi értékesítésből származó bevétel.

2025-ben a volumen növekedés jelentős mértékben meghaladta az előző két évet, nőtt a rendelés állomány az új vevőknél és meglévő vevőknél.

A stabil működésnek, a megszokott magas minőségnek és a versenyképes árak köszönhetően 2025-ben visszatért egy korábbi román sörpiaci vevője a Cégcsoportnak és a 2025-ben újra szerződéses partnerként a vevők között szerepel. A 2025. év első félévében új vevők között szerepel egy romániai B2B partner, akinek kukoricadarát szállít a Civita, egy olaszországi vevő, akihez kukoricalisztet szállít a Civita. Az idei évtől kezdve egy új horvátországi sörgyár is a sördara vevők között szerepel.



1.1.2. A Civita csoport marketing, kommunikációs és üzletfejlesztési tevékenysége

Új értékesítési csatorna

Az áruházi lefedettség elérte azt a szintet, aminél a növekedés megállt. A Civita termékeivel a hazai áruházláncok többségénél saját márkás termékeivel, vagy PL termékekkel jelen van. Most újabb értékesítési csatornák kialakítás dolgozik a Civita csoport, elindult az első félévben az áruházon kívüli kiskereskedelmi potenciál feltérképezése. A Civita a saját márkájú tészta termékeit kívánja ezen a csatornán értékesíteni. A cégcsoportnak ezzel az a célja, hogy kialakuljon egy olyan új értékesítési csatorna, ahol éves szinten hozzávetőlegesen 100 tonna tészta termék értékesítése megy végbe. A másik célja ennek a értékesítési kutatásnak, hogy új partnereket találjon a Civita csoport a bérnyújtási kapacitás növelésére.

Export piac fejlesztése

A Gulfood 2025 nemzetközi kiállításra 2025. február 17. és 21. között kerül sor a Dubai World Trade Centre-ben, az Egyesült Arab Emírségekben, ahol a Civita Group képviselői

is jelen voltak. A rendezvény a világ egyik legnagyobb és legbefolyásosabb élelmiszer- és italipari kiállítása, ahol iparági vezetők gyűlnek össze. Az arab piac egyre komolyabb hangsúllyal nyit a gluténmentes termékek piacának irányába. A Gulfood egy globális iparági rendezvény, amely a legújabb termékeket és innovációkat mutatja be az élelmiszer- és itálágazatban, így helyet kaptak ott a gluténmentes élelmiszerek is. A kiállítás alkalmával a Civita Cégcsoport tésztá termékeivel keresett disztribútori partnereket a térségben, illetve tárgyalásokat folytatott lehetséges térségi partnerekkel.

Idén 2025. május 20-21. között került sor a RAI Amszterdam Kongresszusi Központban. a Private Label Manufacturers Association (PLMA) című rendezvényre, ami a sajátmárkás termékekkel (private label) foglalkozó szakemberek nemzetközi kiállítása. A kiállítás lehetőséget biztosított a résztvevőknek új termékek felfedezésére, új üzleti kapcsolatok kiépítésére és új trendek bemutatására és megismerésére. A Civita Cégcsoport ebben az évben tovább erősítette PL termékek gyártása iránti elköteleződését. Résztvevőként jelen volt a kiállításon, ahol a cél az volt, hogy új vevőket kutasson fel, új sajátmárkás beszállítási lehetőségek keressen Európa szerte, valamint új tésztagyártó partnerek és áruházak felkeresése is feladat volt a Cégcsoport képviselői számára.

Marketing és PR tevékenység

Az idei évben egy új formáját választotta a Civita Csoport a marketing tevékenységnek. A 2025-ös évi terv szerint kizárólag az online csatornákat használták főként a márkaismertség növelésére, a brand erősítésére. Ennek eszközei a közösségi média oldalakon az aktív megjelenés és hirdetés: Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, valamint a Google Adwords hirdetési kampányok futtatása.

Social média felületek

A Facebook és Instagram közösségi oldalaikon megjelenő posztok három különböző csoportba sorolható témákat jelenített meg:



A „bemutakozik” sorozatban egy-egy CIVITA terméket mutat be a Civita Cégcsoport, bővebb információval ellátva a fogyasztókat, hogy hogyan és hányféle képen is használhatják ezeket a termékeket otthon a konyhában



A „recept” sorozatban olyan recepteket oszt meg a Civita, melyekben valamely Civita Cégcsoport által gyártott termék felhasználási lehetőségét mutatja be és viszi közelebb a fogyasztókhoz. Itt saját és nem saját receptek egyaránt szerepelnek.



Az „élj teljes életet” sorozatban pedig olyan általános, az egészséges táplálkozásba illeszkedő alapanyagokat mutat be a Civita Cégcsoport, melyek hozzájárulnak az kiegyensúlyozott és egészséges táplálkozáshoz, valamint segítenek a fogyasztónak a szélesebb és mélyebb ismeretek elsajátításában is ezáltal.

A Facebook felületen folyamatosan hirdeti a Civita Cégcsoport, több META kampányt is futtat párhuzamosan a termékeinek a népszerűsítésére. Több mint 200 000 elérésű hirdetések hozzá közel több a fogyasztókat a Civitához az online térben.

2025. évben indította el a Civita Cégcsoport a LinkedIn közösségi média oldalát a szélesebb szakmai közönség számára. A felület létrehozásának és üzemeltetésének a célja, hogy megmutassa a lakossági fogyasztókon kívül az üzleti élet szereplőinek a Civita egy másik arcát, milyen vállalat is valójában a CIVITA Group Nyrt. Ezen a felületen keresztül olyan információkat oszt meg a cégcsoport, melyek a befektetők számára is hír értékkel bírnak, a szakmai parterek is tájékozódhatnak, illetve képet adnak arról, milyen munkáltató is a vállalat.



Nyereményjáték

Egy új típusú marketing elemet vezetett be idén a Civita a saját fogyasztóinak ösztönzésére, valamint új fogyasztó bevonására. 2025. június 4-18. között futott a Facebook közösségi média oldalunkon a „Szelfizz a Civitával” című nyereményjáték. A játék során a felhasználóknak egy CIVITA termékkel készült szelfit kellett kommentben megosztaniuk, melyet otthoni környezetben készítettek el. A nyereményjáték időtartama alatt minden nap, az aznapi játékosok közül egy fő egy CIVITA termékekből és civitás ajándéktárgyából készült ajándécsomagot nyert. A játék végén, az összes hozzászóló között 1 db fődíjat sorsoltunk ki: egy air fryert és egy hozzá kapcsolódó szakácskönyvet.

1.1.3. Civita csoport termékfejlesztési tevékenysége



Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
4275 Monostorpályi, Táncsics utca 101.
Cégjegyzékszám: 09-10-000589; Adószám: 26609245-2-09

A Civita Cégcsoport a 2025. év első félévében továbbra is a meglévő termékeinek a továbbfejlesztésére fókuszált, hogy jobb összetétellel és még jobb minőségbe tudja előállítani azokat gazdaságosabb formában.

A tészta termékeknél tovább folytatódott a magasabb tápértékű tészták gyártásának fejlesztése és előkészítése. A meglévő rövid tészta (úgynevezett, shorcut) termékfélék kiegészítésre kerülnek egy új formával. Ennek a gyártás előkészítése zajlott az első félévben.

A kukoricaolaj lakossági termékénél jelenleg 4 féle ízesítésű fűszerolaj kapható. Az idei évben további ízekkel fogja a Civita Cégcsoport a fűszerolajok palettáját bővíteni.

Az ehető, százszázalékban természetes úton lebomló catering termékeknél a pohártechnológia fejlesztése tovább folytatódott, cél, hogy olyan gyártástechnológia kerüljön kialakításra, amin nagyobb mennyiségű sorozatgyártás valósítható meg a két típusú pohár termékeknél, a 0,5 dl kávé és 1,76 dl űrtartalmú capuccino-s poharaknál.

1.1.4. Fenntarthatóság és környezetvédelem

A Civita Group továbbra is elkötelezett a fenntarthatóság, a környezettudatos működés és a biztonságos élelmiszergyártás mellett. A cégcsoport továbbra is keresi a lehetőségeket és a partnereket olyan gyártási technológiák alkalmazására, illetve kutatás fejlesztésre, amelyek hozzájárulnak a környezetvédelemhez, valamint hatékonyabbá teszik a gyártási folyamatokat. Ezen keresztül folyamatosan csökkenteni tudja a Civita a maga után hagyott ökológiai lábnyomot.

A Civita Csoport részt vesz a Reweemap K+F projektben, melynek célja „Öntanuló távérzékelési rendszer kidolgozása a gyomnövény termőföldön történő felismerésére”. A Datura stramonium, vagyis a Csattanó maszlag mérgező gyom elterjedtsége a különböző emberi fogyasztásra szánt növényekben (például kukorica, parika, búza stb.) megnövekedett. A Datura növények minden része veszélyes mennyiségben tartalmaz tropán alkaloidokat, amelyek mérgezőek az emberekre és az állatokra egyaránt.

A termesztésnél arra kell törekedniük, hogy a termelők meg tudják akadályozni a gyom elterjedését, jelenlétét. A projekt keretében a távérzékelésen és képalkotáson, illetve mesterséges intelligencia alapú technológiákat ötvöző szolgáltatás fejlesztése megy végbe, mely a mérgező gyomok termőföldön történő felismerését valósítja meg. Drón technológiát használva a készített felvételeken keresztül részletes képet kapunk a termőterületről és az alkalmazott mesterséges intelligencia támogatott algoritmusoknak köszönhetően a gyomnövény korai azonosítását teszi lehetővé. A kidolgozott módszer felválthatja a jelenlegi vizuális azonosítási módszereket, illetve limitálhatja a táblák fizikai bejárását.

A ReWeeMap megoldás lényegesen megbízhatóbb és hatékonyabb módszert biztosít a kukorica és növényi nyersanyagok mérgező idegen anyagokkal való szennyeződésének megelőzésére. Az első félévben tovább folytatódott a projekt adatgyűjtési szakasza, valamint azok lezárása után megtörtént az adatok kiértékelésének előkészítése.

A 2024-es évben a Civita Csoport telephelyen belül beüzemelésre került vezetékes víztisztító berendezés segítségével folytonos, garantált minőségű víz kerül felhasználásra a termékek gyártásnál. A gyártási folyamatok közül a tésztagyártásnál van szükség vízfelhasználásra. A saját berendezés működtetése a gyártóberendezés megóvása, a magasabb élelmiszerminőség elérése és a telepi üzembiztonság érdekében volt szükség. Ezzel a megoldással a cégcsoportnak ez volt a szolgáltatófüggetlen önálló vízgazdálkodás első lépése.

A Civita Cégcsoportot számára fontos cél a „Zero waste” állapot elérése. Szintén a 2024-es évben beüzemelt környezettudatos fejlesztés, a telephelyén működő 200nm hulladékfeldolgozási logisztikai központ az elvárt eredményt érte el. A telephelyen keletkező hulladék összegyűjtése, szétválogatása, tömörítése és előkészítése az elszállításra mind ezen a ponton történik. A Civita így elérte azt, hogy amit lehet újrahasznosításra tovább tud adni a megfelelő hulladékkezelő partnercégnek.

Az első félévben indította el Cégcsoport annak a K+F pályázatnak a megírását, ami mestersége intelligencia (AI) alapú gyártás támogató fejlesztést foglal magába. A fejlesztés középpontjában a gyártásoptimalizálás áll, célja, hogy növelje a költséghatékonyságot, csökkentse a rendelési időt és a gyártási folyamat idejét egyaránt.

A Cégcsoport telephelyén két éve működő 500 kW teljesítményű naperőmű az első félévben közel 200.000 kilowattóra (kWh) energiát termelt meg, amely mennyiség a féléves fogyasztás közel 20%-t fedezte.

1.1.5. Humánerőforrás képzése

A Civita Csoport 2025. évben is tovább folytatta saját munkavállalóinak képzését, szakirányú oktatását. A kitűzött cél továbbra is az, hogy minél több és minél szélesebb tudású, szakképzett munkaerő dolgozzon a Cégcsoportnál.

2025. áprilisában kötött féléves szerződést Civita Cégcsoport egy tanácsadó céggel a HR folyamatok optimalizálására, a folyamatok standardizálására, valamint a hatékony új munkaerő toborzás elérése érdekében.

A tanácsadó céggel közösen kialakítottak a munkavállalókra szabott egyedi fejlesztési programot és személyre szabott képzési struktúrát.

Végbement a Cégcsoporton belüli munkaerő átszervezés, melynek keretében felmérés alapján kerültek összepárosításra működési területek és munkavállalók. Elindult a hatékonyabb működő munkavállalói toborzás. A tanácsadó cég folyamatosan nyomonköveti az újonnan kialakított működést és visszaméri az elért eredményeket.

A 2024. év novemberben beadott és 2025. januárban elnyert Ginop 3.2.1 humán erőforrás fejlesztés pályázat keretében a Civita Cégcsoportnál elindult 2025. márciusában a LEAN képzés. A LEAN képzés a LEAN menedzsment elvek és módszerek elsajátítására szolgál, amelyek célja a termelési és üzleti folyamatok hatékonyságának növelése és a veszteségek csökkentése.

GINOP pályázat keretében minden hónapban két nap képzés tart a Civita a saját munkavállalóinak.

1. Vállalati főbb események

2025.január

- OTP agrár díjátadó esemény, a tavalyi nyertesek kiemelt vendégként vettek részt
- Nyertes pályázat Ginop 3.2.1 humánerőforrás fejlesztésre

2025.február

- Gulfood 2025 szakkiallítás Dubaiban
- Február 19-én Hiventures élelmiszeripari workshop
- K+F Pályázat írásának megkezdése az AI alapú gyártás támogató rendszer fejlesztésére
- Finanszírozókkal tárgyalások, Baros Gábor forgóeszköz hitelek megújítása
- Svédországban gépgyártóval tárgyalás, gyárlátogatás

2025.március

- Ginop 3.2.1 pályázat alatti humánerőforrás képzés elindul
- Kereskedő pozícióra álláshirdetés
- Debreceni állásbörzén részt vesz a Cégcsoport
- Szlovák Coop Jednota PL termék szállítása elindult

2025.április

- Online marketing startégia kialakítása, megerősítése, projektindítás
- Felügyelőbizottsági ülés az éves beszámoló elfogadásáról
- Évi rendes közgyűlés megtartása, az éves beszámoló elfogadása
- Tanácsadó céggel együttműködés indul a HR folyamatok átalakítására és hatékony toborzás végett

2025.május

- PLMA 2025 szakkiallítás Amsterdamban, bérnyújtás kapacitás kihasználás végett
- A cégcsoport tevékenysége kibővült a Számviteli, könyvvizsgálói, adószakértői tevékenységgel

2025.június

- A cégcsoport elindította a leányvállalatok összeolvadásának folyamatát
- Nagyszabású online nyereménynyitást lebonyolítása a márkaismertség növelésére
- A Civita csoport megtartotta az első, hagyományteremtő Családi napját a munkavállaló részére

2. A Társaság rövid bemutatása

A Civita Group NYRT. cégcsoport több, mint 30 éve működteti Közép-Európa egyik leginnovatívabb kukoricamalmát. Az egészségtudatos és free from élelmiszereket gyártó Civita Group elkötelezett a fenntartható jövőért. A Cégcsoport kezdetektől fogva törekedett arra, hogy a beszerzési, feldolgozási és gyártási tevékenysége során a lehető legkisebb legyen az ökológiai lábnyoma. A CIVITA sikerének kulcsa a folytonos innováció és megújulási képesség, a piaci igényekre adott hatékony és gyors válasz.

A CIVITA Magyarországon egyedülállóan rendelkezik a kukorica alapú termékek diverzifikált palettájával. Söripari, élelmiszeripari és állattakarmányalapanyag-beszállító (kukoricadara, kukoricaolaj), malomipari termékek, magas rosttartalmú, rövid és hosszú formájú kukoricatészta gyártója (CIVITA és Monostori márkanevek alatt gyárt saját termékeket, valamint áruházi Private Label (saját márkás) termék beszállító), továbbá hidegen sajtolt kukoricaolaj termékcsaláddal is jelen van a piacon. A Civita Group 100%-ban természetes úton lebomló, ehető, egyszer használatos CATERING kiegészítők (ehető tányér, pohár, szívószál) gyártását is megkezdte 2023-ban.

A CIVITA csoport víziója, hogy a kukoricatészta termékeivel megőrizze jelenlegi piacvezető pozícióját a hazai, illetve domináns szereplővé váljon a megcélzott export piacokon.

3. A Társaság alapadatai

Cégnév	Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
Rövidített cégnév	Civita Group Nyrt.
Székhely	4275 Monostorpályi, Táncsics utca 101.
Cégjegyzékszám	09-10-000589
Adószám	26609245-2-09
A Kibocsátó cégbejegyzésének helye, országa	Magyarország
A Kibocsátó bejegyzésének időpontja	2018. december 20.
Tevékenységének időtartama	határozatlan
A Társaság jogi formája	nyilvánosan működő részvénytársaság
Irányadó jog	magyar
A Kibocsátó weboldala és közzétételi hely	www.civitagroup.hu
Jegyzett tőke a mérlegfordulónapon	1.202.969.000 Ft
Hatályos Alapszabály kelte	2025. április 29.
Fő tevékenységi kör	6421 '25 - Vagyonkezelés (holding)
Üzleti év	naptári évvel megegyező
A Társaság könyvvizsgálója	CMT Consulting Kft.
Székhelye	1095 Budapest, Ipar utca 5. 1.em.
Cégjegyzékszám	01-09-388885
Kamarai nyilvántartási száma	004408
Személyében felelős könyvvizsgáló	Freiszberger Zsuzsanna
Kamarai nyilvántartási száma	007229

A Társaság törzsrészei Standard piaci bevezetésének napja 2023. május 23.

A Társaság törzsrészei Standard piaci kereskedése megkezdésének napja 2023. július 7.

Hirdetmények közzétételének helye: Azokban az esetekben, amikor a Ptk. vagy a cégnyilvánosságról, a bírósági cégeljárásról és a végelszámolásról szóló 2006. évi V. törvény vagy a tőkepiacról szóló 2011. évi CXX. törvény („Tpt.”) vagy egyéb jogszabály a Társaságot kötelezi arra, hogy közleményt tegyen közzé, a Társaság e kötelezettségének a Társaság honlapján (www.civitagroup.hu), a BÉT honlapján (www.bet.hu) és amennyiben jogszabály kifejezetten így rendelkezik, a Magyar Nemzeti Bank által üzemeltetett honlapon (www.kozzetetelek.hu) tesz eleget.

4. Közzétételek listája 2025.01.01. – 2025.09.29.

DOKUMENTUM	MEGJELENÉS DÁTUMA
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2025.08.31.
Civita Group Nyrt. – Tájékoztató leányvállalatok egyesüléséről	2025.08.11.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2025.07.31.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2025.06.30.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2025.05.31.
Civita Group Nyrt. alapszabály 2025.04.29.	2025.05.05.
Civita Group Nyrt. Tájékoztató létesítő okirat módosításának (2025.04.29.) cégbírószági bejegyzéséről	2025.05.05.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2025.04.30.
Civita Group Nyrt. Közgyűlés által elfogadott Felelős Társaságirányítási Jelentés 2024. évre	2025.04.29.
Civita Group Nyrt. Közgyűlés által elfogadott Javadalmazási Jelentés 2024. évre	2025.04.29.
Civita Group Nyrt. Közgyűlés által elfogadott Alapszabály	2025.04.29.
Civita Group Nyrt. Közgyűlés által elfogadott Éves jelentés ESEF formátum – 8233000N8LG2R4JS7XW28-2024-12-31-0-hu.zip	2025.04.29.
Civita Group Nyrt 2025.04.29-ei közgyűlési határozatok	2025.04.29.
Civita Group Nyrt. Közgyűlés által elfogadott Éves jelentés pdf formátum	2025.04.28
Civita Group Nyrt. Felügyelőbizottsági és Auditbizottsági jelentés a 2024-es beszámolóhoz	2025.04.28
Előterjesztés melléklet 5. napirendi ponthoz_CIVITA GROUP Nyrt. Alapszabály 2025.04.29.	2025.04.28
Előterjesztés melléklet 3.napirendi pont_Javadalmazási Jelentés 2024 CIVITA GROUP Nyrtv_javított	2025.04.28
Előterjesztés 1. napirendi ponthoz, Civita Group Nyrt. Könyvvizsgálói jelentés egyedi beszámolóhoz	2025.04.28
Előterjesztés 1. napirendi ponthoz, Civita Group Nyrt. Könyvvizsgálói jelentés konszolidált beszámolóhoz	2025.04.28
Előterjesztés 1. napirendi ponthoz, Éves jelentés ESEF formátum – 8233000N8LG2R4JS7XW28-2024-12-31-0-hu.zip	2025.04.28
Előterjesztés 1. napirendi ponthoz, Éves jelentés pdf formátum – CivitaGroupNyrt_Eves_jelentes_2024_HU_vegleges.pdf	2025.04.28
Módosított Előterjesztések és határozati javaslatok a Civita Group Nyrt. 2025. április 29-ei közgyűlésére	2025.04.28
Előterjesztés melléklet 2. napirendi pont – Felelős Társaságirányítási Jelentés – Civita Group Nyrt. 2024.	2025.04.08
Előterjesztés melléklet 3. napirendi pont – Javadalmazási Jelentés 2024. Civita Group Nyrt.	2025.04.08.
Előterjesztés melléklet 5. napirendi ponthoz -Civita Group Nyrt. Alapszabály 2025.04.29. tervezet	2025.04.08.
Előterjesztések és határozati javaslatok a Civita Group Nyrt. 2025. április 29-ei közgyűlésére	2025.04.08.
Képviselő útján történő szavazáshoz meghatalmazás 2025. április 29-ei közgyűlésre	2025.04.08.
Civita Group Nyrt. közgyűlési meghívó – KIEGÉSZÍTETT, 2025. április 29.	2025.04.08.
Civita Group Nyrt. – RENDKÍVÜLI TÁJÉKOZTATÁS felügyelőbizottsági tag lemondása	2025.04.08.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2025.03.31.
Civita Group Nyrt. közgyűlési meghívó 2025. április 29. napjára	2025.03.28.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2025.02.28.
Civita Group Nyrt. – alaptőke és szavazati jogok	2025.01.31.

5. A Társaság vezetésének összetétele

A felsővezetés és az Igazgatóság munkaviszonyban, a Felügyelőbizottság tagjai megbízási jogviszonyban látják el tevékenységüket.

5.1. Az Igazgatóság tagjai

Vaszkó Gábor, Igazgatóság elnöke

Vaszkó László, Igazgatóság tagja

Vaszkó Péter, Igazgatóság tagja

5.2. A Felügyelőbizottság és az Auditbizottság tagjai 2026. március 23-ig.

Eszter Elemér, Felügyelőbizottság elnöke

Dezse Margaret Elizabeth, Felügyelőbizottság tagja

Dr. Fenyves Veronika, Felügyelőbizottság tagja

A Kibocsátó a felügyelőbizottsági tagokat választotta meg az Auditbizottság tagjainak is, akik a felügyelőbizottsági tisztségükért kapott juttatáson felül külön díjazásban nem részesülnek az auditbizottsági tagságra tekintettel.

A Ptk. 3:291. § alapján az auditbizottság legalább egy tagjának számviteli vagy könyvvizsgálói szakképesítéssel kell rendelkeznie. Ezt a feltételt Dezse Margaret Elizabeth teljesíti.

5.3. A Társaság vezetése – Menedzsment

A menedzsment tevékenységet a Kibocsátó leányvállalatának, az AGRI-CORN Kft.-nek az igazgatósága látja el. Az AGRI-CORN Kft. Igazgatóság tagjai:

Vaszkó László, Igazgatóság elnöke (Agri-Corn Kft.), alapító

Vaszkó Gábor, Operatív igazgató

Vaszkó Péter, Műszaki igazgató

Nagy Tibor, Logisztikai igazgató

Vas András, Gazdasági igazgató

5.4. Az alaptőke részvények szerinti megoszlása

A Társaság alaptőkéje 1.202.969.000 Ft, amely 12.029.690 darab, egyenként 100.- Ft névértékű névre szóló törzsrészvényből áll.

A részvények előállítási módja: dematerializált részvény.

A Részvények ISIN kódja: HU0000200548

A közkézhányad mértéke: 4,89%.

Az 5%-nál nagyobb részvényesek felsorolása:

Részvényes neve	Illetőség	Tevékenység	Mennyiség (db)	Részesedés (%)	Szavazati jog (%)
VAPOZIT TRUST Befektetési Zrt.	Belföldi	Társaság	9.923.600	82,49%	82,49%
PBG FMC Kockázati Tőkealap- kezelő Zrt. által kezelt PBG FMC Kockázati Tőkealap	Belföldi	Intézményi	1.518.590	12,62%	12,62%

6. A Társaság leányvállalatai és azok tevékenysége

A 2018. végén alakult Civita Group Nyrt. holdingtársaságként fogja össze a két operatív tagvállalat, a leányvállalatai működését.

AGRI-CORN Kft. (09-09-003500, 4275 Monostorpályi, Táncsics utca 101.),

amely Magyarországon került bejegyzésre 1996. május 7. napján.

Főtevékenység: 1061'25 Malomipari termék gyártása.

Az AGRI-CORN Kft. látja el a gyártási tevékenységet a cégcsoporton belül.

Igazgatósági tagok: Vaszkó László, Nagy Tibor, Vaszkó Péter, Vaszkó Gábor, Vas András.

A Civita Group Nyrt. az AGRI-CORN Kft. egyedüli tagja.



CIVITA FOOD Kft. (09-09-026077, 4275 Monostorpályi, Táncsics utca 101.),

amely Magyarországon került bejegyzésre 2013. november 7. napján.

Főtevékenység: 4639'25 Élelmiszer, ital, dohányáru vegyes nagykereskedelme.

A CIVITA FOOD Kft. látja el az értékesítési tevékenységet a cégcsoporton belül.

Ügyvezető: Vaszkó Gábor.

A Civita Group Nyrt. a CIVITA FOOD Kft. egyedüli tagja.



7. A Civita Group Nyrt. üzleti környezete, tevékenysége

A CIVITA cégcsoport több mint 30 éve működteti Közép-Európa egyik legnagyobb kukoricamalmát Debrecen mellett, Monostorpályiban. Az elmúlt évtizedek alatt az innovatív gyártási és termékfejlesztési folyamatoknak köszönhetően mára az egészség-tudatos és free from kukorica alapú élelmiszerek piacának meghatározó hazai gyártó szereplője. A kukoricamalom, mint gabonafeldolgozó tevékenység mellett A Civita Group Nyrt. működteti Európa legnagyobb gluténmentes tésztagyártó üzemét, valamint kukoricaolaj üzemét.

A CIVITA csoport Magyarországon egyedülállóan rendelkezik a kukorica alapú élelmiszeripari termékek diverzifikált palettájával:

- Magas minőségű kukoricadara és kukoricaolaj előállítás a söripar, élelmiszeripari gyártók és állattakarmányalapanyag előállító cégek számára.
- Malomipari termék
- Hagyományos és egyedülállóan magas rost tartalmú kukoricatészta
- hidegen sajtolt kukoricaolaj
- CIVITA és Monostori márkanevek alatt saját termékek gyártása.
- Hazai és export áruházi, úgynevezett Private Label (saját márkás) termék beszállítója.
- 100%-ban természetes úton lebomló, ehető, egyszer használatos CATERING kiegészítők gyártása, ehető tányér és pohár formájában.

A CIVITA csoport az elmúlt 30 évben az álmokból célokat, a célokból pedig sikereket kovácsolt. A legfontosabb cél, hogy az innováción keresztül minél nagyobb hozzáadott értékű termék készüljön.

A folyamatos megújulási képesség, illetve a piaci változásokra adott gyors reakció meghatározó tulajdonsága a vállalkozásnak. A korszerű, innovatív gondolkodásmód és a jól működő, bevált hagyományok megtartásának olyan ötvözete jelenik meg a Civitánál, mely kiváló minőséget garantál és egyben gazdaságos előállítást is lehetővé tesz.

A Civita Group Nyrt. és leányvállalatainak operatív működése, megfelelő szintű technológiai adottságok, és a munkatársak szükséges szaktudása hozzájárulnak ahhoz, hogy ügyfeleik számára a legjobb megoldásokat tudják kínálni. Felhőalapú rendszerek és fegyelmezett pénzügyi adminisztráció támogatja a Vállalat mindennapi működését. Nemcsak a meglévő márkák piaci részesedésének növelése, de új piacokra, sőt új országokba való belépés, új márkák megszerzésének lehetősége is alapja lehet a jövőbeni organikus növekedésnek.

A Civita Group Nyrt. mindig is elkötelezett volt a fenntartható jövőért. A Cégcsoport kezdetektől fogva törekedett arra, hogy a beszerzési, feldolgozási és gyártási tevékenysége során a lehető legkisebb legyen az ökológiai lábnyoma. E cél elérése érdekében minimálisra csökkentették az alapanyag szállítási távolságot valamint a gyártási folyamatok során a szállítást, hiszen a kukorica alapanyag beszerzése 50km-es körzeten belül történik, valamint az alapanyag és késztermékek tárolás és a gyártás egy telephelyen történik. A működéshez, illetve a termeléshez szükséges villamos energia 1/3 részét jelenleg is már meglévő napelem kiserőmű állítja elő. A gáz kiváltására szalmatüzelésű kazánt használ a CIVITA a telephelyre beérkező kukorica alapanyagot szárító egységek számára. A rövidtávú tervekben szerepel egy telepi biomassza hőközpont létrehozása is.

A vállalat célja, hogy 2 éven belül a gyártáshoz szükséges energiát 100%-ban megújuló energiaforrásból állítsa elő.

8. A Civita Group céljai és stratégiája

- A Civita azon dolgozik, hogy folyamatosan növekvő élelmiszeripari jelenlétet valósítson meg. A cégcsoport célja, hogy minél több emberhez jusson el egészséges és fenntartható módon előállított terméke. Ehhez járul hozzá a CIVITA által kifejlesztett technológiák, melyeknek köszönhetően allergén és adalék mentesen készülnek el a CIVITA által gyártott termékek. Így az elkészült termékek nem tartalmaznak sem tojást, sem glutént, sem laktózt, nincsenek ízfokozó szerek, csak és kizárólag a tápláló, rostban kiemelkedően gazdag kukorica.
- A CIVITA stratégiája, hogy a kukoricamalom kibocsátásának minél nagyobb hányadát fordítsa saját gyártású, magasabb minőségű késztermékek gyártására. A termékfejlesztésük középpontjában a magasabb hozzáadott értékű termékek kialakítása és azok eladási mennyiségének folyamatos növelése áll. Az ehhez szükséges beruházások finanszírozása részvénykibocsátással, pályázati források bevonásával és hitelfelvétellel valósul meg.
- Fontos pontja a CIVITA értékesítési stratégiájának, hogy növelje és területileg diverzifikálja az export értékesítését. A CIVITA eddig a késztermékeinek 50%-át exportálta a nyugat-európai piacokra, ahol a fogyasztóknál az egészség-tudatos életmód és táplálkozás egyre nagyobb hangsúlyt kap a mindennapokban. Ezeken a piacokon nem csak GMO-mentes kukoricaalapú élelmiszerek (pl. Németország, Franciaország, UK, Skandinávia) érhetőek el, így a CIVITA által gyártott GMO mentes termékre nagyobb mértékben van kereslet.
- A Civita elkötelezett a környezettudatos működés mellett. Kiemelt cél, hogy minimálisra csökkenjen az ökológiai lábnyoma. Ennek elérése érdekében nagy figyelmet fordít a tudatos vízfelhasználásra, a megújuló energiatermelésre és a Zero waste állapot elérésére.

9. A Civita Group főbb erőforrásai és kockázatai

9.1. Főbb erőforrások

A Társaság holding funkciót lát el, emellett 2025.06.01-től könyvelési szolgáltatást is végez. Főbb erőforrásai a leányvállalatai.

Leányvállalat	Székhelye	Alaptőke	Tulajdoni hányad	Szavazati jog
AGRI-CORN Kft	4275 Monostorpályi, Táncsics u.101.	943 300 000	100%	100%
CIVITA FOOD Kft	4275 Monostorpályi, Táncsics u.101.	146 860 000	100%	100%

9.2. Peres ügyek, hatósági ügyek

A Civita Group Nyrt.-nek a féléves jelentés időszakában folyamatban lévő peres ügye nem volt, kilátásban lévő peres ügye nincs.

9.3. Finanszírozás

A rövid és hosszú lejáratú hitelek fordulónapi összegét az Összevont (konszolidált) pénzügyi jelentésekhez kapcsolódó kijelölt 10.5 Kiegészítő megjegyzések 14. és 19. pontjai tartalmazzák.

9.4. Támogatások

A Civita Group Nyrt 100%-os tulajdonában álló AGRI-CORN Kft a beszámoló készítés időszakában az Összevont (konszolidált) pénzügyi jelentésekhez kapcsolódó kijelölt 10.5 Kiegészítő megjegyzések 21. és 23. pontjában bemutatott támogatásokkal rendelkezik.

A támogatások tárgyi eszköz beszerzéshez kapcsolódnak, az elszámolásuk az eszköz hasznos időtartama alatt valósul meg. A még fel nem használt összegek a halasztott bevételek között kerülnek kimutatásra.

9.5. Kockázatok és bizonytalanságok

9.5.1. Logisztikai költségek alakulása

Az üzemanyagárak megnövekedett árszintje, valamint a munkabérek további növekedése hatást gyakorol a logisztikai és azon belül a szállítási költségekre.

A szükséges áremelkedést nem mindig lehetséges azonnal érvényesíteni, csak időben csúsztatva, de még így is okozhat kereslet csökkenést.

9.5.2. Klímakockázat

A klímaváltozás okozta hőmérséklet növekedés hatására a 2022-es évhez hasonló méretű súlyos aszály ismétlődhet meg az elkövetkezendő években is. A csapadékhiány miatt a kukoricatermés jelentős része pusztulhat el, amely megnehezíti a feldolgozáshoz szükséges kukorica beszerzését, valamint a rendelkezésre álló mennyiség is drágábban szerezhető be.

Az idei évben vegyes a várható kukorica termény eloszlás országos szinten. A Célcsoport számára a szükséges mennyiség rendelkezésre fog állni hazai beszállítóktól az előrejelzések alapján, így nem fog termelés kiesést okozni a korábbi évek kukoricahiánya.

9.5.3. Energia ellátás biztonsága és a beszerzési árak alakulása

A CIVITA fő profilja a kukorica feldolgozása és kukorica alapú termékek gyártása. A CIVITA leányvállalatainak iparága energia intenzív, éppen ezért a földgáz és villamosenergia árának alakulása, valamint ezek rendelkezésre állásának biztosítása kulcsfontosságú. A magasabb piaci árak növelik az energiabeszerzés költségét, amelynek teljes vagy részbeni érvényesíthetősége a vevők felé kérdéses és ezáltal befolyással bír az eredményességre is.

A cégcsoport mindent megtesz, hogy a szükséges energia igény biztosított legyen saját előállításból, azonban elképzelhető olyan súlyos energiaválság kialakulása, amely kihatással lesz a gyártási kapacitásra. A Cégcsoport törekszik arra, hogy minél előbb átálljon saját energiatermelésre.

9.5.4. Munkaerőhiány

A munkaerőhiány magyarországi alakulása is hátrányos tényező lehet. Debrecenben és környékén több jelentős multinacionális vállalat jelent meg a munkaerőpiacon az elmúlt években. Ezek a cégek munkaerőfelszívó hatása egyre jobban érződik a térségben, azonban a CIVITA Cégcsoport a működési kistérségében a legnagyobb foglalkoztató és vonzó a munkavállalók körében továbbra is. A munkaerő fluktuációja, illetve a szabad munkaerőállomány szűkössége esetleg a jövőben már nehézségeket eredményezhet a szükséges munkaerő felvételében. Amennyiben az állományban jelentős csökkenés történik, úgy az negatív kihatással lehet a bevételek alakulására. A munkaerő megtartására versenyképes bérezést, továbbképzéseket és családbarát munkakörülményeket biztosít a CIVITA.

9.5.5. Makró tényezők általános alakulásának kockázata

A magyar gazdaság az európai, illetve a világ gazdaság folyamatainak kitett, nyitott gazdaság. A tevékenységre jelentős hatással vannak a makrogazdasági folyamatok, így az infláció, a forint árfolyama, a kamatkörnyezet, az energiaárak szintje meghatározóak a forráshelyzetre, forrásköltségre és eredményre nézve.

A makrogazdasági tényezők kedvezőtlen alakulása esetén, a bekövetkező kedvezőtlen folyamatok hatásaitól a cégcsoport sem függetlenítheti magát és a jövedelmezősége negatívan alakulhat.

9.5.6. Ukrajnai háború

Makrogazdasági elemzések alapján a közép-európai gazdaságok növekedési ütemét továbbra is lassítják a stagnáló ukrajnai háború átszűrődő hatásai.

9.5.7. Különadó a kiskereskedelemben

A Civita csoport termékeit részben élelmiszer kereskedelmi láncokon keresztül is értékesíti. A kereskedelmi láncok továbbra is fennálló adóterhek kigazdálkodása érdekében beszállítóikkal szemben továbbra is szigorú alku pozíciót vehetnek fel, amelynek hatására az általunk értékesítendő termékek árérése csökken.

9.5.8. Pandémia

A COVID-19 járványhoz hasonló világjárvány kiszámíthatatlanná teszi a termékek iránti keresletet, ezáltal negatívan befolyásolhatja az optimális működést és az eredménytermelő képességet.

10. Összevont (konszolidált) pénzügyi kimutatások**10.1. Összevont (konszolidált) pénzügyi helyzet kimutatás (mérleg)**

		Adatok ezer Ft-ban	
ESZKÖZÖK	Kiegészítő megjegyzések	2025.06.30.	2024.12.31.
Befektetett eszközök			
Ingatlanok, gépek és berendezések	1.	6 100 010	6 138 496
Immateriális javak	2.	7 938	8 469
Használati jog eszközök	3.	44 239	50 936
Egyéb éven túli követelések	4.	365 853	389 853
Befektetett eszközök összesen		6 518 040	6 587 754
Forgóeszközök			
Pénz és pénzeszköz egyenértékesek	5.	244 535	310 019
Vevőkövetelések	6.	475 127	315 391
Egyéb követelések és aktív időbeli elhatárolások	7.	45 744	33 292
Egyéb nem pénzügyi eszközök	8.	739 202	1 040 354
Készletek	9.	217 230	299 821
Jövedelemadó követelések	10.	6 446	12 105
Kapcsolt követelések	11.	539 835	397 640
Forgóeszközök összesen		2 268 119	2 408 622
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN		8 786 159	8 996 376
FORRÁSOK			
	Kiegészítő megjegyzések	2025.06.30.	2024.12.31.
Saját tőke			
Jegyzett tőke	12.	1 202 969	1 202 969
Tőketartalék	12.	762 743	762 743
Eredménytartalék	12.	1 319 112	1 330 767
Tárgyévi eredmény	12.	60 114	-11 655
Anyavállalatra jutó saját tőke összesen	12.	3 344 938	3 284 824
Nem ellenőrzésre jogosító részesedés	12.	0	0
Saját tőke összesen	12.	3 344 938	3 284 824
Kötelezettségek			
Hosszú lejáratú kötelezettségek			
Céltartalékok várható kötelezettségekre	13.	1 743	7 981
Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök	14.	1 362 964	305 861
Halasztott adó kötelezettségek	15.	281 117	268 417
Hosszú lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	16.	21 817	29 131
Hosszú lejáratú kötelezettségek összesen		1 667 641	611 390
Rövid lejáratú kötelezettségek			
Szállítói kötelezettségek	17.	201 607	191 900
Kapcsolt kötelezettségek	18.	19 807	22 643
Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök	19.	1 116 064	2 430 240
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek és egyéb adókötelezettségek	20.	82 009	50 035
Rövid lejáratú pénzügyi lízing kötelezettségek	16.	18 613	19 744
Jövedelemadó kötelezettségek	10.	6 035	3 562
Passzív időbeli elhatárolások	21.	2 329 445	2 382 038
Rövid lejáratú kötelezettségek összesen		3 773 580	5 100 162
Kötelezettségek összesen		5 441 221	5 711 552

KÖTELEZETTSÉGEK ÉS SAJÁT TŐKE ÖSSZESEN

8 786 159**8 996 376**

10.2. Összevont (konszolidált) átfogó eredménykimutatás

		Adatok ezer Ft-ban	
	Kiegészítő megjegyzések	2025.06.30.	2024.06.30.
Értékesítés nettó árbevétele	22.	2 105 198	1 384 085
Egyéb működési bevétel	23.	114 086	158 420
Bevételek összesen		2 219 284	1 542 505
Aktivált saját teljesítmények	24.	99 114	-2 901
Eladott áruk és szolgáltatások	25.	-126 962	-78 556
Működési ráfordítások	26.	-1 676 952	-1 035 791
Személyi jellegű ráfordítások	27.	-220 362	-181 617
Egyéb működési ráfordítások	28.	-34 849	-11 629
Pénzügyi műveletek, adófizetés és értékcsökkenés előtti eredmény (EBITDA)		259 273	232 011
Értékcsökkenés és értékvesztés	1., 2., 3.	-98 549	-108 162
Pénzügyi műveletek és adófizetés előtti eredmény (EBIT)		160 724	123 849
Pénzügyi bevételek	29.	19 589	33 335
Pénzügyi ráfordítások	30.	-90 665	-71 108
Adózás előtti eredmény		89 648	86 076
Adófizetési kötelezettség	31.	-16 834	-13 136
Halasztott adófizetési kötelezettség	31.	-12 700	13 087
Adózott eredmény		60 114	86 027
Egyéb átfogó jövedelem		0	0
Teljes átfogó jövedelem		60 114	86 027
Ebből:			
Anyavállalatra jutó rész		60 114	86 027
Külső tulajdonosra jutó rész		0	0
Egy részvényre jutó eredmény	32.	2025.06.30.	2024.06.30.
Alap (Ft/db)		5,00	7,15
Hígított (Ft/db)		5,00	7,15

10.3. Saját tőke változás kimutatása

Adatok ezer Ft-ban

	Jegyzett tőke	Tőketartalék	Eredmény- tartalék	Tárgyévi eredmény	Anyavállalatra jutó saját tőke összesen	Saját tőke összesen
Egyenleg 2023.12.31-én	1 202 969	762 743	1 462 341	-131 574	3 296 479	3 296 479
Tárgyévi eredmény átvezetése			-131 574	131 574	0	0
Teljes átfogó jövedelem				86 027	86 027	86 027
Egyenleg 2024.06.30-án	1 202 969	762 743	1 330 767	86 027	3 382 506	3 382 506
Teljes átfogó jövedelem				-97 682	-97 682	-97 682
Egyenleg 2024.12.31-én	1 202 969	762 743	1 330 767	-11 655	3 284 824	3 284 824
Tárgyévi eredmény átvezetése			-11 655	11 655	0	0
Teljes átfogó jövedelem				60 114	60 114	60 114
Egyenleg 2025.06.30-án	1 202 969	762 743	1 319 112	60 114	3 344 938	3 344 938

10.4. Összevont (konszolidált) cash flow kimutatás

Adatok ezer Ft-ban

	2025.01.01.-2025.06.30.	2024.01.01.-2024.06.30.
Működési tevékenységből származó cash flow	322 355	336 091
Adózás előtti eredmény	89 648	86 076
Korrektció		3 646
Tárgyévi értékcsökkenés	98 549	105 342
Elszámolt értékvesztés és visszaírás	8 010	-37 847
Céltartalék változása	-6 238	-6 378
Befektetett eszköz értékesítésének eredménye	-1 447	-2 350
Fizetett kamatok	76 540	58 646
Kapott kamatok	-5 607	-10 034
Vevő és egyéb követelések változása	-172 199	135 571
Kapcsolt követelések változása	-142 195	-124 085
Egyéb forgóeszközök változása	74 581	-252 413
Egyéb nem pénzügyi eszközök változása	301 152	374 525
Szállítók változása	9 707	199 389
Kapcsolt kötelezettségek változása	21 232	9 924
Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek és passzív időbeli elhatárolások változása	-20 619	-170 714
Fizetett nyereségadó	-8 759	-33 207
Befektetési tevékenységből származó cash flow	-45 955	16 111
Tárgyi eszközök és immateriális javak beszerzése	-49 955	-5 424
Tárgyi eszközök és immateriális javak értékesítése	4 000	3 500
Befektetett pénzügyi eszközök változása		8 001
Kapott kamatok		10 034
Finanszírozási tevékenységből származó cash flow	-341 884	-418 636
Hitel felvétele	2 658 900	241 267
Hitel visszafizetése	-2 929 851	-601 258
Fizetett kamatok	-76 540	-58 646
Kapott kamatok	5 607	
Készpénz és készpénzjellegű tételek nettó változása	-65 484	-66 435
Készpénz és készpénzjellegű tételek időszak eleji egyenlege	310 019	460 791
Készpénz és készpénzjellegű tételek időszak végi egyenlege	244 535	394 356

10.5. Kiegészítő megjegyzések

10.5.1. Összevont (konszolidált) pénzügyi helyzet kimutatáshoz kapcsolódó kiegészítő megjegyzések

1. Ingatlanok, gépek, berendezések

Adatok ezer Ft-ban	Ingatlanok	Gépek és berendezések	Befejezetlen beruházás	Összesen
Bruttó érték				
2024. január 1-jén	1 807 219	6 200 059	100 862	8 108 140
Növekedés és átsorolás	3 332	933 991	41 862	979 185
Csökkenés és átsorolás	-1 912	-903 749	-48 060	953 721
2024. december 31-én	1 808 639	6 230 298	94 664	8 133 601
Növekedés és átsorolás	48 980	75 429	55 389	179 798
Csökkenés és átsorolás			-64 210	-64 210
2025. június 30-án	1 857 619	6 305 727	85 843	8 249 189
Halmazott értékcsökkenés				
2024. január 1-jén	600 568	1 222 844		1 823 412
Növekedés és átsorolás	46 466	324 578		371 044
Csökkenés és átsorolás	-1 365	-197 986		-199 351
2024. december 31-én	645 669	1 349 436		1 995 105
Növekedés és átsorolás	23 207	130 867		154 074
Csökkenés és átsorolás				
2025. június 30-án	668 876	1 480 303		2 149 179
Nettó könyv szerinti érték				
2024. január 1-jén	1 206 651	4 977 215	100 862	6 284 728
2024. december 31-én	1 162 970	4 880 862	94 664	6 138 496
2025. június 30-án	1 188 743	4 825 424	85 843	6 100 010

2. Immateriális javak

Adatok ezer Ft-ban	Vagyoni értékű jogok	Szellemi termékek	Összesen
Bruttó érték			
2024. január 1-jén	11 098	54 524	65 622
Növekedés és átsorolás			
Csökkenés és átsorolás		-1 128	-1 128
2024. december 31-én	11 098	53 396	64 494
Növekedés és átsorolás		252	252
Csökkenés és átsorolás			
2025. június 30-án	11 098	53 648	64 746
Halmazott értékcsökkenés			
2024. január 1-jén	1 559	54 524	56 083
Növekedés és átsorolás	1 070		1 070
Csökkenés és átsorolás		-1 128	-1 128
2024. december 31-én	2 629	53 396	56 025
Növekedés és átsorolás	531	252	783
Csökkenés és átsorolás			
2025. június 30-án	3 160	53 648	56 808
Nettó könyv szerinti érték			
2024. január 1-jén	9 539	-	9 539
2024. december 31-én	8 469	-	8 469
2025. június 30-án	7 938	-	7 938

3. Eszköz használati jog

Adatok ezer Ft-ban	Eszköz használati jog
Bruttó érték	
2024. január 1-jén	60 402
Növekedés és átsorolás	42 832
Csökkenés és átsorolás	-12 245
2024. december 31-én	90 989
Növekedés és átsorolás	5 433
Csökkenés és átsorolás	-6 990
2025. június 30-án	89 432
Halmazott értékcsökkenés	
2024. január 1-jén	31 185
Növekedés és átsorolás	14 885
Csökkenés és átsorolás	-6 017
2024. december 31-én	40 053
Növekedés és átsorolás	9 577
Csökkenés és átsorolás	-4 437
2025. június 30-án	45 193
Nettó könyv szerinti érték	
2024. január 1-jén	29 217
2024. december 31-én	50 936
2025. június 30-án	44 239

A Csoport a mögöttes eszközök lízingfutamideje alatti használatára vonatkozó jogát megtestesítő eszközöket mutatja ki itt. A Csoport jelenleg 9 autót és egy gabonaelemző műszert lízingel. 2025. első félévében egy új autót lízingelt a Csoport, egy autó esetében pedig lejárt a lízingszerződés.

4. Egyéb éven túli követelések

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.
Tartósan adott kölcsönök	365 853	389 853
Összesen	365 853	389 853

Az egyéb éven túli követelés a VAPOZIT Zrt.-vel szemben fennálló tartósan adott kapcsolt kölcsön követelés. Lejárata 2031. december 31. Kamat 5%.

5. Pénzeszközök és pénzeszköz egyenértékesek

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.
Pénztárak	9 380	6 824
Bankszámla	235 155	303 195
Összesen	244 535	310 019

A Csoport a pénzeszközök között tartja nyilván a készpénzt, a bankszámlán lévő pénzeszközöket, valamint a 3 hónapon belüli lejáratú rendelkezésre leköthető betéteket, értékpapírokat. A Csoport nem számolt hitelezési veszteséggel, mert kizárólag olyan pénzintézeteknél tartja a pénzeszközeit, amelyeknél nem várható hitelezési veszteség.

6. Vevőkövetelések

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.
Vevőkövetelések	488 967	329 231
Vevőkövetelés értékvesztése	-13 840	-13 840
Összesen	475 127	315 391

A vevőkkel szembeni követelések esetében a számviteli politika éves egyszeri kiértékelést szabályoz, így a féléves jelentés a 2024. év végi értékelés hatását tartalmazza.

7. Egyéb követelések és aktív időbeli elhatárolások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.
Adott előlegek	28 449	21 759
Adókövetelések	2 313	630
Egyéb követelések	5 386	4 496
Bevételek aktív időbeli elhatárolása	9 470	502
Költségek aktív időbeli elhatárolása	126	5 905
Összesen	45 744	33 292

8. Egyéb nem pénzügyi eszközök

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.
Közlaktárban elhelyezett készletek	739 202	1 040 354
Összesen	739 202	1 040 354

A Csoport a készleteinek jelentős részét Közlaktárban tartja. A közlaktárban elhelyezett termények korlátozottan forgalomképesek. A Közlaktárban elhelyezett készletek hitel fedezetül szolgálnak. A Csoport a Közlaktár jegy forgatására (eladására) jogosult, illetve a hitelek visszafizetésével rendelkezhet a közlaktár jegyek, és azon keresztül a készletek felett. Jelen készletek speciális volta miatt a Csoport a pénzügyi kimutatásaiban elkülönítve mutatja ki ezen eszközöket. Korábbi években a közlaktárba helyezett termények a közlaktárjegy lejáratakor kiváltásra kerültek, a Csoport a hiteleit a lejárat határidőn belül rendezte. Közlaktárban elhelyezett készletek: Kukorica

9. Készletek

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.
Anyagok	119 107	152 224
Késztermékek	59 358	125 064
Áruk	61 470	47 525
Készletek értékvesztése	-22 705	-24 992
Összesen	217 230	299 821

10. Jövedelemadó követelések és kötelezettségek

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.
Jövedelemadó követelések	6 446	12 105
Jövedelemadó kötelezettségek	6 035	3 562

11. Kapcsolt követelések

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.

Kapcsolt követelések	603 883	461 688
Várható hitelezési veszteség (ECL)	-64 048	-64 048
Összesen	539 835	397 640

A kapcsolt követelések esetében a számviteli politika éves egyszeri kiértékelést szabályoz, így a féléves jelentés a 2024. év végi értékelés hatását tartalmazza.

12. Saját tőke

A Társaság saját tőkéje 1 202 969 eFt jegyzett tőkét és 762 743 eFt tőketartalékot tartalmaz 2025. június 30-án.

A Társaság alaptőkéje 1 202 969 eFt, mely 12 029 690 darab, 100 Ft névértékű, azonos jogokat biztosító névre szóló, dematerializált törzsrészcégből áll. A részvények szabadon átruházhatóak, a kibocsátott részesedések átruházása nincs korlátozva. Különleges irányítási jogokat megtestesítő részesedések nincsenek, a szavazati jogok nem kerültek korlátozásra.

2024 első félévében tőkeemelés nem történt.

Nem ellenőrző részesedések nem voltak.

13. Céltartalékok

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.
Ki nem vett szabadságra képzett céltartalék	1 743	7 981
Összesen	1 743	7 981

A ki nem vett szabadság összegére annak ciklikussága miatt év közben a Társaság nem képzett új céltartalékot, a tavalyi évben megképzett céltartalékból azonban 6 238 eFt felhasználásra került.

14. Hosszú lejáratú hitelek, kölcsönök

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.12.31.
MBH Bank	707 595	79 885
OTP Nyrt.	458 509	0
UniCredit Bank Zrt.	3 251	13 005
Magyar Fejlesztési Bank Zrt.	193 609	212 971
Összesen	1 362 964	305 861

A Csoport rendelkezik olyan hitelekkel, melyekhez kovenánsok tartoznak. A 2025. 06. 30-ai számok alapján a Csoport a következő hitelek esetében nem felelt meg az előírt kovenánsoknak (minimális árbevétel mutató).

(Adatok Ft-ban)	Teljes hitel állomány	Rövid lejárat	Kovenáns sértés miatti átsorolás
Budapest Bank beruházási hitel	101 440 396	20 000 000	81 440 396
Budapest Bank beruházási hitel	223 125 000	42 500 000	180 625 000
Budapest Bank beruházási hitel	32 812 486	6 250 000	26 562 486

Az IFRS előírások alapján a Csoport ezen hiteleket teljes egészében a rövid lejáratú hitelek között mutatja ki.

15. Halasztott adó kötelezettségek

A halasztott adót a Csoport 9% adókulccsal számolja, mivel az adott eszközök és kötelezettségek tényleges adókká olyan időszakokban válnak, amikor az adókulcs várhatóan változatlan marad.

A következő levonható és adóköteles adókülönbözetet okozó eltérések azonosítására került sor:

Adatok ezer Ft-ban

	2025.06.30.	2024.12.31.
Értékcsökkenés	311 441	298 925
Fejlesztési tartalék	378	755
Elhatárolt veszteség	-30 545	-30 545
Céltartalék	-157	-718
Halasztott adókötelezettségek összesen	281 117	268 417

16. Lízingkötelezettségek

	2025.06.30.	2024.12.31.
Lízingek éven túli része	21 817	29 131
Lízingek éven belüli része	18 613	19 744
Összesen	40 430	48 875

A Csoport autókhoz és egy gabonaelemző műszerhez kapcsolódó lízingekkel rendelkezik.

17. Szállítói kötelezettségek

	2025.06.30.	2024.12.31.
Szállítók	201 607	191 900
Összesen	201 607	191 900

18. Kapcsolt kötelezettségek

	2025.06.30.	2024.12.31.
Kapcsolt kötelezettségek	19 807	22 643
Összesen	19 807	22 643

19. Rövid lejáratú hitelek, kölcsönök

	2025.06.30.	2024.12.31.
MBH Bank	381 958	930 237
OTP Nyrt.	675 874	981 771
UniCredit Bank Zrt.	19 507	479 507
Magyar Fejlesztési Bank Zrt.	38 725	38 725
Összesen	1 116 064	2 430 240

20. Egyéb rövid lejáratú kötelezettségek és egyéb adókötelezettségek

	2025.06.30.	2024.12.31.
Vevőktől kapott előlegek	8 717	3 841
Adókötelezettség	49 174	27 305
Munkabér tartozás	24 101	18 485
Egyéb	17	404
Összesen	82 009	50 035

21. Passzív időbeli elhatárolások

	2025.06.30.	2024.12.31.
Összesen	82 009	50 035

	2025.06.30.	2024.12.31.
Költségek, ráfordítások	6 038	23 509
Támogatás	2 321 768	2 356 302
Egyéb halasztott bevételek	1 639	2 227
Összesen	2 329 445	2 382 038

A támogatások eszközbeszerzésekhez kapcsolódnak, mely bevételek feloldása az IAS 20 standard alapján ÉCS arányosan történik.

10.5.2. Összevont (konszolidált) átfogó eredménykimutatáshoz kapcsolódó kiegészítő megjegyzések

22. Árbevétel

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Áruértékesítés	2 091 910	1 362 877
Szolgáltatásnyújtás	13 288	21 209
Összesen	2 105 198	1 384 085

Csoport árbevételének döntő része készlet értékesítésből származik, melyet adott időpontban realizál. A szolgáltatásnyújtásból származó árbevétel jellemzően adott időszak alatt realizálódik.

Készlet értékesítések: Kukorica, liszt, dara, kukoricaolaj, kukoricatészta.

Szolgáltatásnyújtás: Tárolás, szállítás, kukorica szárítás.

23. Egyéb működési bevételek

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Kapott kártérítés	40 213	
Értékesített befektetett eszközök bevétele	1 447	2 350
Kapott támogatás	50 906	96 928
Értékvesztés visszairása	10 297	42 820
Egyéb	11 223	16 322
Összesen	114 086	158 420

24. Aktivált saját teljesítmények

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Aktivált saját teljesítmény	99 114	-2 901
Összesen	99 114	- 2 901

25. Eladott áruk és szolgáltatások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Eladott áruk beszerzési értéke	118 351	69 660
Eladott szolgáltatások beszerzési értéke	8 611	8 896
Összesen	126 962	78 556

26. Működési ráfordítások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Anyagköltség	1 413 884	777 755
Igénybe vett szolgáltatások	234 598	235 209
Egyéb szolgáltatások	28 470	22 826
Összesen	1 676 952	1 035 791

27. Személyi jellegű ráfordítások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Béreköltség	184 835	154 696
Egyéb személyi jellegű juttatások	13 479	8 755

Járulékok	22 048	18 167
Összesen	220 362	181 617
Átlagos statisztikai létszám (fő)	55	52,5

28. Egyéb működési ráfordítások

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Káresemény	2 021	0
Bírság, kötbér	1 583	2 873
Készletek értékvesztése	8 010	3 328
Egyéb adók	2 064	1 950
Készlet selejtezés	19 873	1 098
Egyéb ráfordítások	1 298	2 380
Összesen	34 849	11 629

29. Pénzügyi műveletek bevételei

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Kapott kamatok	15 077	20 050
Árfolyamnyereség - realizált	4 512	13 285
Összesen	19 589	33 335

30. Pénzügyi műveletek ráfordításai

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Fizetett kamatok	76 540	57 843
Árfolyamvesztés - realizált	12 233	11 299
Egyéb pénzügyi ráfordítások	1 892	1 966
Összesen	90 665	71 108

31. Adófizetési kötelezettség

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2025.06.30.
Társasági adó	4 284	2 134
Iparűzési adó	10 776	9 450
Innovációs járulék	1 774	1 553
Halasztott adó	12 700	13 087
Jövedelemadók összesen	29 534	26 224

32. Egy részvényre jutó eredmény

	Adatok ezer Ft-ban	
	2025.06.30.	2024.06.30.
Részvényeseknek kiosztható adózás utáni eredmény (ezer Ft)	60 114	86 027
Kibocsátott törzsrészvények súlyozott átlagos száma (hígított, db)	12 029 690	12 029 690
Kibocsátott törzsrészvények súlyozott átlagos száma (hígított, db)	12 029 690	12 029 690
Egy részvényre jutó eredmény, alap (Ft)	5,00	7,15
Egy részvényre jutó eredmény, hígított (Ft)	5,00	7,15

10.5.3. Egyéb kiegészítő megjegyzések

- **Kapcsolt felekkel bonyolított tranzakciók**
A Civita Group Nyrt konszolidációs körébe bevont valamennyi leányvállalatánál az egymás közötti elszámolások és tranzakciók eredményre, valamint mérlegtételekre gyakorolt hatása a konszolidáció során kiszűrésre került.
- **A klímaváltozás pénzügyi hatásainak kezelése**
Az éghajlatváltozásnak az értékcsökkenésre nem volt hatása.

11. NYILATKOZATOK

11.1. Kibocsátói nyilatkozat arról, hogy a féléves konszolidált jelentést könyvvizsgáló nem ellenőrizte.

NYILATKOZAT

Alulírott Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (székhely: 4275 Monostorpályi, Táncsics u.101., nyilvántartja a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága a 09-10-000589 cégjegyzékszámmon, adószám: 26609245-2-09, képviseli: Vaszkó Gábor igazgatóság elnöke, továbbiakban: „Társaság”), mint szabályozott piacra bevezetett értékpapír kibocsátója a nyilvánosan forgalomba hozott értékpapírokkal kapcsolatos tájékoztatási kötelezettség részletes szabályairól szóló 24/2008. (VIII. 15.) PM rendelet (továbbiakban: „Rendelet”) 2. sz melléklet 3.3.2. rendelkezésére tekintettel a következő

nyilatkozatot

teszi:

A Társaság úgy nyilatkozik, hogy a Társaság 2025. január 01. napjától 2025. december 31. napjáig tartó üzleti évének 2025. június 30. fordulónappal záródó I. féléves konszolidált beszámolóját – a hatályos jogszabályokra tekintettel – független könyvvizsgáló NEM vizsgálta.

Monostorpályi, 2025. szeptember 29.



Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
Képviseli: Vaszkó Gábor igazgatóság elnöke

NYILATKOZAT

Alulírott Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság (székhely: 4275 Monostorpályi, Táncsics u.101., nyilvántartja a Fővárosi Törvényszék Cégbírósága a 09-10-000589 cégjegyzékszámon, adószám: 26609245-2-09, képviseli: Vaszkó Gábor igazgatóság elnöke, továbbiakban: „Társaság”), mint szabályozott piacra bevezetett értékpapír kibocsátója a nyilvánosan forgalomba hozott értékpapírokkal kapcsolatos tájékoztatási kötelezettség részletes szabályairól szóló 24/2008. (VIII. 15.) PM rendelet (továbbiakban: „Rendelet”) 2. sz melléklet 3.4.1. illetve 3.4.2 rendelkezéseire tekintettel a következő

nyilatkozatokat

teszi:

A Társaság úgy nyilatkozik, hogy az alkalmazható számviteli előírások alapján, a Társaság legjobb tudása szerint elkészített konszolidált féléves beszámoló valós és megbízható képet ad a kibocsátó és a konszolidációba bevont vállalkozások eszközeiről, kötelezettségeiről, pénzügyi helyzetéről, valamint nyereségéről és veszteségéről, továbbá a konszolidált vezetőségi jelentés megbízható képet ad a kibocsátó helyzetéről, fejlődéséről és teljesítményéről, ismertetve a pénzügyi év hátralevő hat hónapját érintő főbb kockázatokat és bizonytalansági tényezőket.

Monostorpályi, 2025. szeptember 29.

Civita Group Nyilvánosan Működő Részvénytársaság
Képviseli: Vaszkó Gábor igazgatóság elnöke