

COMMUNIQUE DE PRESSE

RUEIL-MALMAISON, LE 28.03.2019

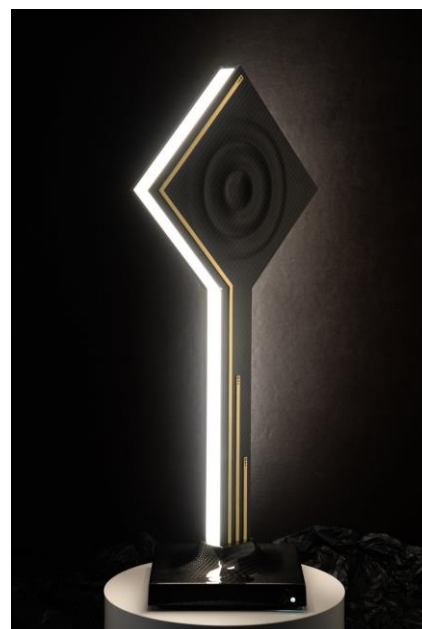
La maison de luxe Rêve de Louis s'associe à Lucibel pour créer Kubya, la lampe bijoux la plus luxueuse au monde

Rêve de Louis, société spécialisée dans la création d'objets de luxe et de haute joaillerie s'associe avec le groupe français Lucibel, l'expert des solutions d'éclairage nouvelle génération issues de la technologie LED, pour créer Kubya.

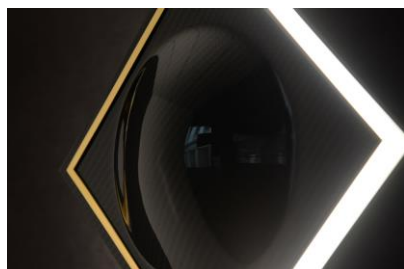
L'univers de la haute-joaillerie associé aux luminaires

Issue de la main habile et de la créativité de Louis, fondateur de Rêve de Louis, la lampe « Kubya » voit le jour après deux années de développement. Située à mi-chemin entre le mobilier nomade et la haute-joaillerie inspirée des années 30, cette création a été éditée à seulement neuf exemplaires et est vendue 165 000 €.

L'objet est composé de trois matériaux nobles : carbone, or et diamant. Une fois verni, le carbone, matériau utilisé dans la très haute technologie, offre à la lumière une texture parfaite. D'une hauteur de 64 centimètres, Kubya intègre dix-neuf diamants, dont un, situé sur le socle, qui bénéficie d'un rétro éclairage de l'intérieur lorsque la lampe est allumée. Les dix-huit autres diamants se répartissent sur chaque côté de l'objet, positionnés sur des baguettes en or 18 carats.



La technologie LED de Lucibel, en pleine harmonie avec la haute joaillerie



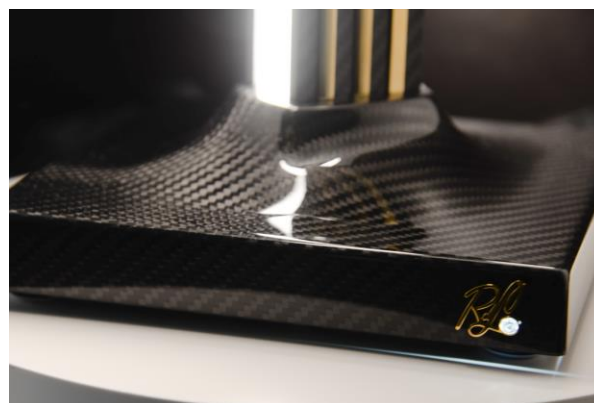
Pour répondre aux exigences de fabrication d'un tel produit, Lucibel a conçu spécifiquement un espace dédié à l'assemblage de l'œuvre, dans son usine normande de Barentin, avec des surfaces couvertes de mousses, un accès sécurisé et des normes d'hygiène poussées.

Élaborée avec la technologie LED de Lucibel, la particularité de la lampe Kubya est qu'elle peut être allumée et éteinte sans être touchée, en déplaçant seulement la main au-dessus du pied en carbone. Cet allumage innovant et émotionnel a nécessité une maîtrise poussée de la propagation des ondes dans le carbone.

Autre performance technologique réalisée par l'expert Lucibel dans le cadre de ce projet : la mise au point de deux modules lumineux à l'intérieur de la lampe. Le système de rétro-éclairage du diamant complète le système d'éclairage principal. Ce dernier est constitué de 240 leds de dernière génération qui ont été insérées afin d'éclairer l'opaline située sur la tranche de la lampe, permettant une diffusion homogène de la lumière tout en garantissant un véritable confort visuel, deux points essentiels aux yeux du créateur.

Une alliance gagnante pour Lucibel qui compte bien pouvoir éclairer longtemps les rêves de Louis.

« Associer les technologies LED Lucibel à l'art joaillier était un nouveau challenge que nous avons été ravis de relever. Le niveau qualitatif exigé, ne laissant pas la place au moindre défaut, a stimulé nos ingénieurs qui ont pu exprimer toute leur créativité et utiliser les meilleurs composants du marché. Kubya n'est pas une lampe, c'est une œuvre d'art, et nous sommes fiers d'avoir conçu son cœur lumineux. » précise Frédéric Granotier, fondateur et président directeur-général de Lucibel.



Kubya est disponible sur commande.



Lucibel est coté sur Euronext Growth Paris / Mnémon : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Lucibel



LedLucibel



Lucibel



LedLucibel

A propos de Lucibel

Fondé en 2008, Lucibel conçoit et fabrique en France des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Le groupe est pionnier dans les nouvelles applications permises par la LED au-delà de l'éclairage, telles que l'accès à internet par la lumière (technologie LiFi développée en partenariat avec pureLiFi), Cronos (luminaire qui restitue en intérieur les bienfaits de la lumière naturelle) ou encore Line 5, une gamme de produits cosmétiques utilisant la technologie LED.

Le Groupe Lucibel compte 130 personnes, pour un chiffre d'affaires de près de 17 M€ en 2018.

www.lucibel.io

Contact Lucibel Marketing

Thibault David – directeur marketing de Lucibel
thibault.david@lucibel.com / 01 80 03 16 71

Contact Relations Média : Agence Scenarii

Berthille La Torre / blatorre@scenarii.fr / 01 40 22 66 43
Illan Gainand / igainand@scenarii.fr / 01 40 22 66 44