

Communiqué de Presse

Paris, 4 juin 2018

MADVERTISE LANCE « MADVERTISE DEVELOPER FUND », SON PROGRAMME DE MONÉTISATION POUR LES JEUNES ÉDITEURS D'APPLICATIONS MOBILES

Madvertise (FR0010812230 – ALMNG), l'AdTech française dédiée à la publicité sur mobile lance un programme de monétisation inédit destiné aux nouveaux éditeurs d'applications appelé « Madvertise Developer Fund » (MDF). Ces jeunes éditeurs peuvent, à l'aide de cette offre inédite, accélérer la monétisation de leur inventaire publicitaire mobile, et financer ainsi leur développement plus facilement.

Les adhérents à ce programme seront rémunérés à hauteur de 100% des revenus publicitaires générés par la médiation de Madvertise sur leur inventaire. Pour les campagnes vendues en direct et en programmatique, un partage de revenu standard sera établi comme avec les services de monétisation habituels.

Certains prérequis sont exigés pour adhérer à MDF tels que l'utilisation du kit de médiation (SDK) de Madvertise, la garantie d'un contenu de qualité et *brand safety*, au moins 50 000 utilisateurs actifs mensuels ou encore des espaces publicitaires visibles et standards au marché.

« Notre technologie ayant déjà prouvé son efficacité chez de grands éditeurs, nous souhaitons désormais proposer à l'ensemble de l'écosystème mobile la possibilité de bénéficier de notre savoir-faire et ainsi contribuer à sa croissance, déclare Gonzague de La Tournelle, Directeur général de Madvertise. Nous avons déjà testé cette méthode avec quelques éditeurs, cela leur a permis d'accroître leurs revenus publicitaires plus rapidement tout en bénéficiant d'un accompagnement sur les best practices en termes d'expériences utilisateur et publicitaire ».

A propos de Madvertise

Fondée en 2011 et présidée par Paul Amsellem, Madvertise est la régie mobile indépendante de référence sur le segment Premium en France. La société a développé une technologie propriétaire permettant d'optimiser et de maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. Présente dans 7 pays (France, Allemagne, Italie, Espagne, Angleterre, Autriche, Suisse), elle figure parmi les leaders de son secteur en Europe avec une audience de 51 millions de visiteurs uniques et plus de 200 éditeurs premium à son actif. Madvertise intègre également une agence de conseil et de design pour la conception d'applications et de sites mobile.

Madvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMNG).

Plus d'informations sur www.madvertise.com

ALMNG
EURONEXT
GROWTH



Contact

ACTUS finance & communication
Caroline LESAGE – Relations investisseurs
01 53 67 36 79
madvertise@actus.fr

ACTUS finance & communication
Vivien FERRAN – Relations presse
01 53 67 36 34
vferran@actus.fr