

Communiqué de Presse

Paris, 12 mars 2019

MADVERTISE ADOpte LA CERTIFICATION IAB TECH LAB POUR UNE MEILLEURE MESURE DE LA VISIBILITE IN-APP

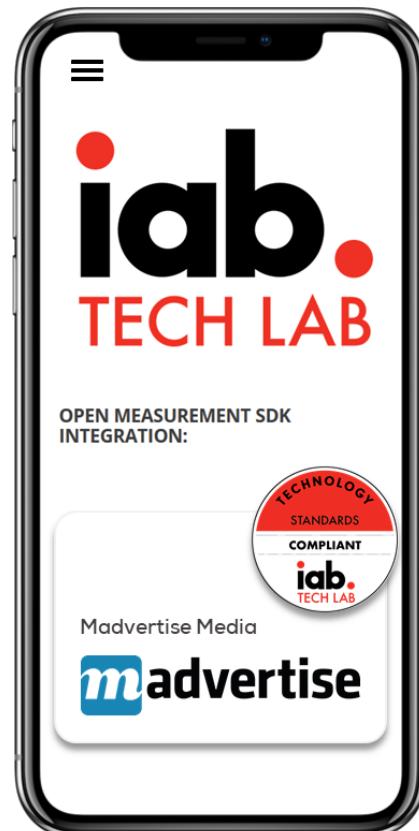
Madvertise (FR0010812230 – ALMNG), l'AdTech française dédiée à la publicité sur mobile, indique que sa technologie publicitaire est conforme au programme « Open Measurement SDK » de l'IAB TECH LAB (Interactive Advertising Bureau)¹.

C'est dans le but de répondre aux défis de la mesure de la visibilité sur des environnements in-app que l'IAB Tech Lab a créé l'« Open Measurement SDK », un outil permettant de faciliter la vérification des diffusions publicitaires et de mesurer la visibilité in-app des campagnes annonceurs.

Madvertise annonce ainsi sa capacité à être toujours plus transparent et innovant en devenant l'un des premiers acteurs d'Europe à obtenir cette certification. Madvertise confirme donc son positionnement d'AdTech premium et « brand safe » pour l'ensemble des annonceurs.

« En adoptant cette certification, nous avons souhaité développer et démontrer la transparence de nos inventaires in-app auprès des annonceurs et de leurs agences. Le second objectif est aussi d'encourager le marché et ses acteurs à tendre vers des solutions toujours plus claires », déclare Najet Benoist Lucy, Directrice Générale France de Madvertise.

Cette certification est effective sur l'ensemble de l'inventaire Europe de Madvertise, aussi bien en France, qu'en Allemagne ou encore en Italie.



¹ Fédération créée en 1997 dont la mission vise à protéger, prouver, promouvoir et professionnaliser l'industrie de la publicité online, du média Internet et des études. L'IAB Europe, composée d'IABs nationaux et d'entreprises du secteur, représente plus de 5,500 organisations.

A propos de Madvertise

Fondée en 2011, Madvertise est une société de technologie française indépendante dédiée à la publicité sur mobile, spécialisée sur le segment premium. La société a développé une technologie propriétaire permettant d'optimiser et de maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. Principalement active dans 3 pays (France, Allemagne, Italie), elle figure parmi les leaders de son secteur en Europe avec une audience de plus de 50 millions de visiteurs uniques et plus de 200 éditeurs premium à son actif. Madvertise intègre également une agence de conseil et de design pour la conception d'applications et de sites mobile.

Madvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMNG).

Plus d'informations sur www.madvertise.com



Contact

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE – Relations investisseurs

01 53 67 36 79

madvertise@actus.fr

ACTUS finance & communication

Vivien FERRAN – Relations presse

01 53 67 36 34

vferran@actus.fr