

Communiqué de presse  
Paris, le 27 septembre 2024 – 8h

•••••

Résultats semestriels 2024

## Fort redressement de la rentabilité EBITDA & Résultat d'exploitation à l'équilibre

<i>Comptes consolidés, audités, en M€</i>	<b>30/06/2024</b>	30/06/2023	Evolution M€
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>9,64</b>	12,00	-2,36
<b>EBITDA</b>	<b>-0,03</b>	-1,95	+ 1,92
<b>Résultat d'exploitation (EBIT)</b>	<b>0,00</b>	-1,31	+1,31
Résultat exceptionnel	<b>-0,84</b>	-0,91	+0,07
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>-0,86</b>	-2,59	+1,73

NetMedia Group (ALNMG), acteur référent de la communication, du marketing et des médias BtoB, publie des comptes en net redressement au 30 juin 2024. Après avoir renoué avec la rentabilité sur le précédent semestre (EBITDA S2-2023 : 0,3 M€), le groupe annonce un résultat d'exploitation à l'équilibre et un EBITDA quasi à l'identique au premier semestre 2024. Ces évolutions intègrent les effets de restructurations menées depuis la constitution du nouveau groupe<sup>1</sup>. Elles s'inscrivent sur un recul de l'activité de 20% dans un contexte de fin de réorganisations internes et dans un environnement peu propice, ponctué d'incertitudes politiques/géopolitiques, et dans lequel les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 n'ont pas bénéficié aux médias BtoB. Désormais, NetMedia Group bénéficie d'un modèle opérationnel optimisé et d'une nouvelle offre Conseil - Media - Activation en parfaite adéquation avec les besoins de ses marchés pour poursuivre son développement dans la rentabilité.

### Retour à la rentabilité malgré un recul de 20% du chiffre d'affaires

NetMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires de 9,64 M€ au 30 juin 2024, en recul de 2,36 M€ (-20%) par rapport au chiffre d'affaires du premier semestre 2023. Le chiffre d'affaires est principalement en recul au sein des pôles Conseil et Média tandis que le pôle Activation affiche un chiffre d'affaires en croissance de 10%, porté par le succès de ses activités de génération de lead. L'international représente 15% du chiffre d'affaires consolidé du semestre.

**L'EBITDA progresse fortement à -0,03 M€ au 30 juin 2024, comparativement à une perte d'EBITDA de -1,95 M€ au premier semestre de l'exercice précédent, et le résultat d'exploitation du groupe atteint l'équilibre après une perte de 1,31 M€.** Ces chiffres intègrent principalement les effets d'une réduction de 48% des charges d'exploitation liée à l'optimisation de la structure de coût (variabilisation de certains coûts fixes).

<sup>1</sup> Fusion de NetMedia Group et Makheia en janvier 2023

NetMedia Group enregistre un résultat exceptionnel de -0,84 M€ au 30 juin 2024, comparable à celui du premier semestre de l'exercice précédent (S1-2023 : -0,91). Ce résultat est essentiellement composé de charges de restructuration.

**Le résultat net part du groupe ressort à -0,86 M€ au 20 juin 2024, en forte amélioration (+1,73 M€) comparativement à une perte nette de -2,59 M€ sur le premier semestre 2023.**

Au bilan, NetMedia Group affiche une situation financière saine avec des capitaux propres en hausse à 2,28 M€ (31-12-2023 : 2,02 M€), hors augmentation de capital réalisée avec succès au mois de juin dernier et dont le produit brut s'élève 939 663 € (cf [communiqué du 26/06/2024](#)).

L'endettement financier du groupe s'établit à 4,71 M€ (31/12/2023 : 4,66 M€), la trésorerie active est de 2,25 M€, soit une dette nette qui ressort à 2,46 M€.

Par ailleurs, NetMedia Group envisage de lancer prochainement une augmentation de capital afin de renforcer sa trésorerie. Les modalités feront le cas échéant l'objet d'un communiqué.

*« Nous avons constitué et organisé un nouveau groupe de communication & média qui aujourd'hui s'affiche sous son meilleur profil pour poursuivre sa croissance, dans la rentabilité, en France et à l'international. NetMedia Groupe dispose d'une organisation en ordre de marche, d'équipes tournées vers l'avenir et d'une offre à forte valeur ajoutée. » - Hervé Lenghart, Directeur général de NetMedia Group.*

Le rapport financier semestriel 2024 de NetMedia Group est en ligne sur : <https://finances.netmedia.group/>

#### **A PROPOS DE NETMEDIA GROUP**

NetMedia Group est un groupe de média et de communication B2B basé en France et dispose de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne, Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays. Le Groupe s'est développé par acquisitions successives (NetMedia Europe – Digital Business News - Editialis – U-Progress...), par le lancement de nouvelles activités en organique, et plus récemment par la fusion avec Makheia. Il déploie une offre innovante qui réunit une solide expertise Conseil via 3 agences à forte notoriété, un réseau Média puissant via 15 marques propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et une forte expertise en Activation d'audiences via ses agences spécialisées en marketing à la performance. Fondé en 2017, NetMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 23 M€ sur 2023. NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group  
Code ISIN : FR0000072993  
Mnémonique : ALNMG  
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 305 348 672 actions



#### **Contact**

Ségolène de Saint Martin, PCE, [sdestmartin@p-c-e.fr](mailto:sdestmartin@p-c-e.fr), 33-(0)6 16 40 90 73