

Communiqué de presse
Paris, le 4 novembre 2024

•••••

Les agences Big Youth et Sequoia du groupe NetMedia choisies par Generali France dans le cadre du lancement de sa nouvelle application éditoriale interne

NetMedia Group (ALNMG), acteur référent de la communication, du marketing et des médias BtoB, annonce que ses agences Big Youth et Sequoia ont accompagné la direction de la communication de Generali France dans le cadre du lancement de son application éditoriale interne G'Live. Le tandem d'agences a apporté au projet ses compétences digitales, de communication interne et de communication événementielle.

Face à l'évolution des comportements en matière de consommation d'informations, à la nécessité de parler aux collaborateurs itinérants, et au besoin d'un partage toujours plus immédiat sur les actualités de l'entreprise, Generali France a lancé une nouvelle application éditoriale interne avec notamment le concours des agences Sequoia et Big Youth.

La direction de la communication de Generali France souhaitait la mise en place d'un **canal de communication fluide et réactif pour ses 7 500 collaborateurs** avec :

- Un accès direct et lisible à l'information, à tout moment depuis un téléphone
- L'accès à une variété de formats de contenus (articles, vidéos, podcasts...)
- La possibilité de personnaliser l'application selon ses centres d'intérêt
- Une expérience utilisateur moderne et dynamique dans les codes des médias actuels

Generali France a **choisi dans le cadre d'un appel d'offre de s'appuyer sur les agences Big Youth et Sequoia qui ont associé leurs compétences** digitales et de communication interne pour accompagner la démarche de conception collaborative de G'Live et le repositionnement des autres canaux de communication interne satellites à l'application. Le tandem d'agences a aussi conçu la campagne de communication événementielle autour du lancement de l'application.

Lancée au mois d'avril 2024, **l'application connaît un franc succès, avec 60% de taux d'équipement** sur les téléphones des collaborateurs (mobiles professionnels et personnels).

A PROPOS DE NETMEDIA GROUP

NetMedia Group est un groupe de média et de communication B2B basé en France et dispose de 3 filiales à l'international (Royaume-Uni, Allemagne, Espagne) qui opèrent dans une trentaine de pays. Le Groupe s'est développé par acquisitions successives (NetMedia Europe – Digital Business News - Editialis – U-Progress...), par le lancement de nouvelles activités en organique, et plus récemment par la fusion avec Makheia. Il déploie une offre innovante qui réunit une solide expertise Conseil via 3 agences à forte notoriété, un réseau Média puissant via 15 marques propriétaires (ActionCo, Décision Achats, DAF Mag, Emarketing,...) et une forte expertise en Activation d'audiences via ses agences spécialisées en marketing à la performance. Fondé en 2017, NetMedia Group a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 23 M€ sur 2023. NetMedia Group est coté sur Euronext Growth Paris.



Libellé : NetMedia Group
Code ISIN : FR0000072993
Mnémonique : ALNMG
Nombre d'actions ordinaires composant le capital social : 305 348 672 actions



Contact

Ségolène de Saint Martin, PCE, sdestmartin@p-c-e.fr, 33-(0)6 16 40 90 73