

CHIFFRE D'AFFAIRES 2013 : CROISSANCE DE +13% A 10 M€

- **Poursuite de l'adoption par la forte progression des ventes de consommables de +30%**
 - **Confirmation de la bonne dynamique en Asie-Pacifique**
 - **Trésorerie nette de 28 M€ au 31 décembre 2013**

PARIS, le 8 janvier 2014 – Mauna Kea Technologies (NYSE Euronext : MKEA, FR0010609263), leader dans le domaine de la biopsie optique, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice clos le 31 décembre 2013.

En K€ Normes IFRS	2013	2012	Variation %
T1	1 784	1 611	+11%
T2	2 536	1 907	+33%
T3	2 731	2 069	+32%
T4	2 927	3 222	-9%
Chiffre d'affaires total	9 977	8 809	+13%

Sacha Loiseau, Directeur Général de Mauna Kea Technologies, commente : « *Le chiffre d'affaires de ce quatrième trimestre demeure proche de celui de l'année précédente. La dynamique de ventes aux Etats-Unis ne reflète pas encore ce que nous sommes en mesure d'attendre sur ce marché, du fait d'une montée en puissance plus progressive que prévu des nouvelles équipes commerciales. La conjoncture globalement tendue en Europe, ne nous a pas permis de répliquer le niveau de commandes enregistré en Russie et en Italie l'an passé. L'activité Asie-Pacifique quant à elle, affiche une nouvelle croissance satisfaisante qui valide notre approche de ce marché à fort potentiel.* »

Quatrième trimestre 2013 : ventes inférieures aux anticipations

Par zone géographique : croissance soutenue en Asie-Pacifique, inférieure aux anticipations en zone Amériques et en recul en Europe

Mauna Kea Technologies réalise à nouveau un trimestre satisfaisant en Asie-Pacifique, en croissance de +20% à 814 K€ contre 678 K€ au T4 2012. Les ventes en zone Amériques progressent de +8% à 932 K€ contre 861 K€. Les ventes en zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) diminuent de -30% à 1 179 K€, contre 1 683 K€. Sur le trimestre, les ventes en zones EMEA, Amériques et APAC représentent respectivement 40%, 32% et 28% du chiffre d'affaires.

Par activité : l'activité clinique représente toujours plus de 80% du chiffre d'affaires

Mauna Kea Technologies a réalisé un chiffre d'affaires à 2 927 K€ en retrait de -9% par rapport à la même période en 2012 (3 222 K€). Sur ce 4^{ème} trimestre les ventes en Clinique (utilisation du Cellvizio® dans les hôpitaux et cliniques) et en Préclinique (utilisation du Cellvizio en recherche préclinique) affichent une baisse respective de -6% à 2 444 K€ contre 2 600 K€ l'an passé, et de -23% à 482 K€ contre 622 K€. Sur le trimestre, les ventes aux hôpitaux et cliniques représentent 84% de l'activité.

Par produit et par nature : forte progression des ventes de minisondes

L'analyse de l'évolution du chiffre d'affaires par produit et par nature montre une forte progression des ventes de consommables (minisondes) de +42% à 772 K€, contre 545 K€ l'an passé. Les ventes d'équipements sont en diminution de -20% à 1 944 K€ contre 2 435 K€.

En volume sur le trimestre, la société enregistre la vente de 22 systèmes et 219 sondes (vs. 28 et 146 respectivement au T4 2012), représentant une croissance des ventes de consommables de +50%, contre une diminution de -21% sur les équipements.

Les services affichent un retrait de -13% à 210 K€, contre 242 K€ en 2012.

2013 : poursuite de l'adoption par la forte progression des ventes de sondes, confirmation de la dynamique positive en Asie-Pacifique et redéploiement aux Etats-Unis

Par activité : forte croissance en Préclinique

Mauna Kea Technologies affiche sur l'exercice un chiffre d'affaires en hausse de +13% à 9 977K€, contre 8 809 K€ sur l'exercice 2012. Les ventes des activités Clinique et Préclinique affichent une augmentation respective de +8% à 8 036 K€ et +44% à 1 941 K€.

Par produit et par nature : ventes de consommables en hausse à +30%, poursuite de l'adoption

La décomposition du chiffre d'affaires par produit et par nature révèle sur l'ensemble de l'exercice une croissance significative des ventes de consommables +30% à 2 603 K€, et une progression de la vente de systèmes de +11% à 6 835 K€.

En volume sur l'année 2013, la société enregistre la vente de 73 systèmes et 688 sondes (vs. 65 et 452 respectivement en 2012), soit une croissance des ventes de consommables et de systèmes de +52% et +12% respectivement.

Au 31 décembre 2013, Mauna Kea Technologies dispose d'un parc installé de 356 Cellvizio. La base installée nette de Cellvizio au sein d'établissements de soins progresse à 245 systèmes et de 111 en centres de recherche préclinique.

La vente de Services affiche une diminution de -15% à 538 K€, contre 634 K€ en 2012.

Par zone géographique : forte croissance en zone Asie-Pacifique

L'analyse de la répartition géographique des ventes confirme la dynamique positive en Asie-Pacifique avec une croissance des ventes sur la zone de +84% à 2 501 K€. La zone Amériques est en légère progression sur l'année à +6% à 4 502 K€, et la zone EMEA affiche une diminution de -7% à 2 973 K€.

Sur l'ensemble de l'année 2013, le chiffre d'affaires en zone Amériques représente 45% du total des ventes, contre 30% et 25% pour les zones EMEA et APAC. La répartition géographique du parc installé de 356 Cellvizio à travers le monde est 123 en Amérique du Nord (114 aux Etats-Unis), 166 en zone EMEA, 60 en zone APAC et 7 en Amérique Latine.

Sacha Loiseau, Directeur Général de Mauna Kea Technologies, conclut : « 2013 aura été une année de forte mobilisation aux Etats-Unis, avec pour objectif prioritaire de reconstituer une équipe commerciale désormais à nouveau en mesure de conquérir notre premier marché. La forte croissance de +84% en Asie-Pacifique valide notre stratégie de développement de la biopsie optique sur ce marché très prometteur, sur lequel nous entretenons d'excellents rapports avec notre partenaire Fujifilm en Chine. Par ailleurs, la progression de +30% des ventes de sondes sur l'année traduit une adoption favorable de notre technologie et une meilleure récurrence de leur utilisation. Nous sommes également confiants sur le succès à venir de notre sonde AQ-Flex 19 en caractérisation des kystes pancréatiques, suscitant un intérêt marqué des praticiens, et qui devrait se concrétiser en 2014. Notre position de trésorerie nette ressort à 28 M€. Elle résulte d'une consommation de seulement 10 M€ sur l'exercice, contre près de 15 M€ en 2012, nous permettant d'envisager ces prochaines années sereinement ».

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale spécialisée dans les dispositifs médicaux, dédiée à l'avènement de la biopsie optique et leader en endomicroscopie. La société conçoit, développe et commercialise des outils innovants pour la visualisation et la détection en temps réel des anomalies cellulaires lors de procédures standards d'endoscopie gastro-intestinales et pulmonaires. Son produit phare, Cellvizio®, système d'endomicroscopie confocale par minisonde (ECM), fournit aux médecins et aux chercheurs des images haute résolution des tissus au niveau cellulaire. Des essais cliniques multicentriques internationaux de grande envergure ont démontré que le Cellvizio pouvait aider les médecins à détecter de façon plus précise des formes précoces de pathologies et à prendre des décisions thérapeutiques immédiates. Conçu pour aider les médecins dans leur diagnostic, mieux traiter les patients et réduire les coûts hospitaliers, le Cellvizio est utilisable avec pratiquement n'importe quel endoscope. Le Cellvizio a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration, aux États-Unis et le marquage CE, en Europe, pour son utilisation dans les appareils digestifs et pulmonaires. Mauna Kea Technologies a également obtenu le marquage CE sur une gamme complète de sondes en Urologie.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez www.maunakeatech.fr

Mauna Kea Technologies

Eric Cohen
Vice-Président Finance
Tel: 01 70 08 09 70
investor-vpf@maunakeatech.com

France et Europe

NEWCAP
Relations Investisseurs & Communication Financière
Florent Alba / Pierre Laurent
Tel: 01 44 71 94 94
maunakea@newcap.fr

