



CHIFFRE D'AFFAIRES 2014 : CROISSANCE DE +10% À 11,0 M€

- *Forte croissance en Asie-Pacifique : +52%*
- *Solide dynamique du volume de sondes : +30%*
- *Croissance du nombre de systèmes Cellvizio vendus : +21 %*

PARIS, le 7 janvier 2015 – Mauna Kea Technologies (Euronext : MKEA, FR0010609263, éligible PEA-PME), inventeur du Cellvizio®, plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour l'exercice clos le 31 décembre 2014.

En K€ Normes IFRS	2014	2013	Variation %
T1 (au 31 mars)	2 164	1 784	+21%
T2 (au 30 juin)	2 405	2 536	-5%
T3 (au 30 septembre)	3 229	2 731	+18%
T4 (au 31 décembre)	3 218	2 927	+10%
Chiffre d'affaires total	11 016	9 977	+10%

Sacha Loiseau, Fondateur et Directeur Général de Mauna Kea Technologies, déclare : « Nous achevons cette année sur de forts contrastes : en dépit d'un recul du chiffre d'affaires aux États-Unis, notre premier marché, nous affichons une croissance globale du revenu à deux chiffres, soutenue par une bonne dynamique sur les autres régions et par le revenu récurrent associé à l'utilisation de nos produits. La mise en place et le déploiement aux États-Unis d'une stratégie marketing et commerciale autour du développement de notre application clinique sur la caractérisation des kystes pancréatiques et des sténoses biliaires, a pris plus de temps que prévu à contribuer au revenu. Cependant, la hausse significative du nombre de minisondes vendues en 2014 reflète l'adoption croissante de notre technologie innovante. Nous avons franchi cette année de nouvelles étapes clés pour la Société, consolidant les fondations robustes de notre succès futur. Enfin, notre objectif principal n'a pas changé : faire du Cellvizio une plateforme technologique de référence. Notre récent partenariat avec Siemens pour l'évaluation clinique du Cellvizio en radiologie interventionnelle s'inscrit dans cette perspective ».

T4 2014 : nouvelle progression significative en Asie-Pacifique, ventes précliniques multipliées par 2,5 et maintien de la croissance du nombre de sondes vendues

Par activité : un trimestre contrasté avec une forte progression des ventes précliniques

Mauna Kea Technologies a réalisé un chiffre d'affaires de 3 218 K€ en progression de +10% par rapport à la même période en 2013 (2 927 K€). Sur ce quatrième trimestre, les ventes ont reculé de -18% en Clinique (utilisation du Cellvizio® dans les hôpitaux et cliniques) à 2 011 K€ (vs. 2 444 K€) et ont progressé de +150% en Préclinique (utilisation du Cellvizio en recherche préclinique) à 1 207 K€ (vs. 482 K€). Sur le trimestre, les ventes aux hôpitaux et cliniques représentent 62% de l'activité (vs. 84% au T4 2013).

Par produit et par nature : nouvelle progression significative des ventes de minisondes en volume

L'analyse de l'évolution du chiffre d'affaires par produit et par nature montre une progression des ventes d'équipements de +11% à 2 160 K€ contre 1 944 K€ l'an passé et des ventes de consommables (minisondes) de +12% à 862 K€, contre 772 K€ l'an passé.



En volume sur le trimestre, la société enregistre la vente de 25 systèmes vs. 22 au T4 2013 et 288 sondes vs. 219, soit une croissance respectivement de +14% et de +32%, chiffres qui reflètent l'adoption de la technologie par ses utilisateurs.

Sur le trimestre, les ventes de services ont baissé de 7% à 196 K€, contre 210 K€ au T4 2013, mais restent en forte progression sur l'année

Par zone géographique : forte croissance en Asie-Pacifique, progression en zone EMEA et léger recul en zone Amériques

Mauna Kea Technologies a réalisé un nouveau trimestre dynamique en zone APAC (Asie-Pacifique), avec une croissance de +37% à 1 118 K€ contre 814 K€ au T4 2013, reflétant la montée en puissance progressive des efforts de développement de marché dans les pays clés comme la Chine et le Japon. Les ventes en zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) progressent de +3% à 1 217 K€, contre 1 179 K€. Les ventes en zone Amériques affichent un recul de -5% à 883 K€ contre 932 K€, reflétant un trimestre décevant aux États-Unis. Sur le trimestre, les ventes en zones Amériques, EMEA, et APAC représentent respectivement 27%, 38%, et 35% du chiffre d'affaires (vs. 32%, 40%, et 28%).

2014 : nouvelle croissance robuste en Asie-Pacifique et mise en place des éléments clés du marketing des minisondes AQ-Flex pour les kystes pancréatiques

Par activité : poursuite d'une dynamique solide en Préclinique avec le succès du Cellvizio Dual Band

Mauna Kea Technologies affiche sur l'exercice un chiffre d'affaires en hausse de +10% à 11 016 K€ contre 9 977 K€ sur l'exercice 2013. Les ventes des activités Clinique et Préclinique affichent une augmentation respective de +7% à 8 591 K€ et +25% à 2 425 K€, contre 8 036 K€ et 1 941 K€. Sur l'exercice, les ventes aux hôpitaux et cliniques représentent 78% de l'activité (vs. 81% en 2013).

Par produit et par nature : ventes de consommables en hausse à +30%, poursuite de l'adoption par les gastro-entérologues

La décomposition du chiffre d'affaires par produit et par nature révèle sur l'ensemble de l'exercice une croissance des ventes de systèmes de +5% à 7 175 K€, contre 6 835 K€ l'an passé et une progression des ventes de consommables de +14% à 2 958 K€, contre 2 603 K€ en 2013.

En volume sur l'année 2014, la société a enregistré la vente de 88 systèmes et 896 sondes (vs. 73 et 688 en 2013), soit une croissance en volume des ventes d'équipements et de consommables de +21% et +30% respectivement.

La croissance significative du nombre de minisondes vendues est le reflet d'une croissance équivalente des procédures cliniques réalisées avec Cellvizio.

Au 31 décembre 2014, Mauna Kea Technologies dispose d'un parc installé de 444 Cellvizio. La base installée nette de Cellvizio progresse à 315 systèmes cliniques et à 129 précliniques, dont 23 Cellvizio Dual Band.

La vente de services associés augmente également de +64% à 882 K€, contre 538 K€ en 2013, reflétant les efforts menés pour développer ce revenu récurrent.

Par zone géographique : nouvelle forte croissance en zone Asie-Pacifique

L'analyse de la répartition géographique des ventes confirme à nouveau la bonne dynamique en Asie-Pacifique, avec une croissance des ventes sur la zone de +52% à 3 806 K€ contre 2 501 K€ en 2013. La zone EMEA affiche une progression de +8% à 3 197 K€ contre 2 973 K€. La zone Amériques est la seule zone à



afficher un recul sur l'année de -11% à 4 012 K€ contre 4 502 K€, la société n'ayant pas retrouvé la juste dynamique commerciale aux États-Unis.

Sur l'ensemble de l'année 2014, le chiffre d'affaires en zone Amériques représente 36% du total des ventes, contre 29% et 35% pour les zones EMEA et APAC. La répartition géographique du parc installé de 444 Cellvizio à travers le monde se présente comme suit : 144 en Amérique du Nord (134 aux États-Unis), 191 en zone EMEA, 94 en zone APAC et 15 en Amérique Latine.

Au 31 décembre 2014, la trésorerie disponible s'élève à 15 M€.

Prochain communiqué de presse : Résultats 2014 et Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2015 le 14 avril 2015

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale spécialisée dans les dispositifs médicaux, dédiée à l'avènement de la biopsie optique et leader en endomicroscopie. La société conçoit, développe et commercialise des outils innovants pour la visualisation et la détection en temps réel des anomalies cellulaires lors de procédures standards d'endoscopie gastro-intestinales et pulmonaires. Son produit phare, Cellvizio®, système d'endomicroscopie confocale par minisonde (ECM), fournit aux médecins et aux chercheurs des images haute résolution des tissus au niveau cellulaire. Des essais cliniques multicentriques internationaux de grande envergure ont démontré que le Cellvizio pouvait aider les médecins à détecter de façon plus précise des formes précoce de pathologies et à prendre des décisions thérapeutiques immédiates. Conçu pour aider les médecins dans leur diagnostic, mieux traiter les patients et réduire les coûts hospitaliers, le Cellvizio est utilisable avec pratiquement n'importe quel endoscope. Le Cellvizio a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration, aux États-Unis et le marquage CE, en Europe, pour son utilisation dans les appareils digestifs, urinaires et pulmonaires, pour l'exploration endoscopique des voies biliaires, pancréatiques et les procédures d'aspiration à aiguille fine. Le Cellvizio a également obtenu les autorisations réglementaires SFDA en Chine et MHLW au Japon.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez www.maunakeatech.fr

NewCap

Relations Investisseurs
Florent Alba
Tél : 01 44 71 94 94
maunakea@newcap.fr

Westwicke Partners

États-Unis - Relations Investisseurs
Mark Klausner
Tel : +(443) 213-0500
maunakea@westwicke.com