

The top of the page features a collage of product labels. On the left, a red label with 'SOB' in white. Next to it, a silver label with 'VOD' in large letters. In the center, a circular portrait of a man with a beard, likely a historical figure, surrounded by a decorative border. To the right, a silver label with '100% Pure Vye' in cursive. Further right, a label with 'BOTTLED IN N D 500ml CALIFORNIA U.S.A.' and a small portrait of a man.

BELVÉDÈRE

COMMUNIQUÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ STABLE A 648 M€ AU 30 SEPTEMBRE 2012

(+ 2 % A CHANGE CONSTANT)

Chiffre d'affaires consolidé ¹ (en millions d'euros)	2011	variation organique	effet de change	2012	% var.	% var. à change constant
<i>données non auditées</i>						
1 ^{er} trimestre	192,6	11,2	(5,9)	197,8	+ 2,8%	+ 5,8%
2 ^{ème} trimestre	229,9	11,6	(10,0)	231,6	+ 0,7%	+ 5,0%
3 ^{ème} trimestre	226,9	(11,2)	2,9	218,7	- 3,6%	- 4,9%
Cumulé au 30 septembre (9 mois)	649,4	11,6	(13,0)	648,1	- 0,2%	+ 1,8%

¹ Le chiffre d'affaires consolidé intègre l'ensemble des activités du Groupe.

Beaucaire le 15 novembre 2012 – Au cours des 9 premiers mois de l'exercice 2012, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Belvédère [Euronext Paris : BVD] s'est élevé à 648,1 M€. Il est stable par rapport à la même période de l'exercice précédent (+ 2,0 % à taux de change constants).

Pour le seul 3^{ème} trimestre, les ventes ont enregistré une diminution de 3,6 %. Hors effets de change, l'activité fléchit de 4,9 % par comparaison au 3^{ème} trimestre 2011.

Evolutions sur les principales régions du Groupe

En Pologne (59,7 % du chiffre d'affaires), depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires s'inscrit en diminution de 1,8 % par rapport à la même période de l'exercice précédent et en progression de 1,9 % à change constant. Sur le seul 3^{ème} trimestre, les ventes sont en repli de 10,3 %, essentiellement en raison du ralentissement significatif sur l'activité de distribution de produits hors-groupe. Les ventes de vodka du Groupe ont représenté en cumulé 21,1 % du marché total de la vodka en volume contre 20,5 % réalisés au cours de la même période de l'exercice précédent. En données cumulées à fin septembre 2012, la vodka **Krupnik** confirme son succès commercial en détenant 14,1 % de part de marché contre 10,7 % à fin septembre 2011 (*source Nielsen*).

En France (28,2 % du chiffre d'affaires), sur les 9 premiers mois de l'exercice 2012, le chiffre d'affaires est en légère progression de 0,4 %, et sur le seul troisième trimestre, il est en progression de plus de 7 % par rapport aux mêmes périodes en 2011. Les ventes de spiritueux sont en hausse de 2,7 % sur ce même trimestre marquant ainsi la fin des effets négatifs de la hausse des droits sur les alcools intervenue au 1^{er} janvier 2012. Le whisky **William Peel** conserve sa position de leader en France avec 20,4 % de part de marché (*source Nielsen*). Les ventes de l'activité Vins sont en progression de plus de 8 % depuis le début de l'année.



En Lituanie (5,2 % du chiffre d'affaires), les ventes enregistrent une croissance sur les 3 premiers trimestres de près de 13 % par rapport à la même période en 2011. Sur le seul 3^{ème} trimestre 2012, la progression ressort à 9 %, confirmant ainsi le bon retournement de tendance enregistré depuis le début de l'année.

Aux Etats-Unis (3 % du chiffre d'affaires), l'activité affiche une progression de 8,4 % en cumulé à fin septembre 2012 (en diminution de 1,5 % à change constant) par rapport à la même période en 2011. Le 3^{ème} trimestre marque le retour du développement des ventes de la vodka **Sobieski** sur le marché américain puisqu'elles enregistrent une forte progression de 24 % sur cette période (12% à change constant).

En Bulgarie (1,1 % du chiffre d'affaires), les ventes sont toujours en fort recul de 17,3 % par rapport à la même période de l'exercice précédent. La conjoncture économique, ainsi qu'une compétition accrue sur les marchés des pays de l'est, sont les principales raisons de cette tendance.

Au Danemark (1,2 % du chiffre d'affaires), les ventes, essentiellement représentées par la vodka **Danzka**, sont toujours en forte croissance de plus de 19 % sur le 3^{ème} trimestre et de plus de 25 % depuis le début de l'exercice. Cette dynamique commerciale devrait se poursuivre jusqu'à la fin de l'exercice.

Contact Presse :

FTI Consulting Strategic Communications

Tél. : +33 1 47 03 68 10

Guillaume Foucault – guillaume.foucault@fticonsulting.com

Yannick Duvergé – yannick.duverge@fticonsulting.com