



Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2012 / 2013 ⁽¹⁾	2011 / 2012	Var. %
1 ^{er} trimestre	11,3	15,5	-27,1%
Production	9,7	12,5	-22,4%
Services	1,6	3,0	-46,7%

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires non audité

Comme indiqué dans le communiqué de presse des résultats annuels (cf. *communiqué du 23 janvier 2013*), le premier trimestre de l'exercice 2012/2013 (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2012) s'inscrit dans la continuité du trimestre précédent. L'activité de ce début d'exercice reflète la dégradation générale du marché observée depuis la rentrée de septembre 2012. Ainsi, le Groupe MEDIA 6 enregistre sur cette période un chiffre d'affaires consolidé de 11,3 M€, en baisse de 27,1% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

Au vu de ces éléments, MEDIA 6 n'anticipe pas de reprise sur ses marchés européens avant la seconde moitié de l'année calendaire. En parallèle, le Groupe entend poursuivre son développement commercial sur la zone Asie-Pacifique, dont la dynamique d'activité semble plus favorable. Le Groupe continue de mener une stratégie prudente et reste vigilant sur la tenue de ses marges pour préserver un résultat opérationnel positif.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 690 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2^{ème} trimestre 2012/2013, le 10 mai 2013.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6 Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93
--	---