



## Chiffre d'affaires au 31 mars 2014 : 24,8 M€

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2013 / 2014 <sup>(1)</sup>	2012 / 2013 <sup>(2)</sup>	Var. %
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>10,1</b>	<b>11,3</b>	<b>-10,6%</b>
Production	8,1	9,8	-17,3%
Services	2,0	1,5	+33,3%
<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>14,7</b>	<b>14,9</b>	<b>-1,3%</b>
Production	12,7	13,0	-2,3%
Services	2,0	1,9	+5,3%
<b>TOTAL</b>	<b>24,8</b>	<b>26,2</b>	<b>-5,3%</b>
Production	20,8	22,8	-8,8%
Services	4,0	3,4	+17,6%

<sup>(1)</sup> Chiffres d'affaires non audités

<sup>(2)</sup> Chiffres retraités pour permettre la comparabilité (cf. transfert activité pharmacie)

Au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2013/2014, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 14,7 M€ en léger recul par rapport à l'an dernier (-1,3%). A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 24,8 M€ (-5,3%), une baisse liée à une activité en Chine moins dense que l'an dernier. La Chine rattrapera cependant ce décalage sur le 2<sup>nd</sup> semestre. Hors Chine, le chiffre d'affaires affiche une progression de +3,0% sur le semestre par rapport à l'exercice précédent.

Le carnet de commandes actuel confirme une tendance semblable sur les prochains mois. Le Groupe poursuit son développement commercial sur la zone Asie-Pacifique, dont la dynamique d'activité demeure favorable.

La baisse d'activité constatée au 1<sup>er</sup> trimestre pèsera sur le résultat semestriel malgré l'amélioration du 2<sup>ème</sup> trimestre. Le Groupe continuera de mener une stratégie prudente et restera vigilant sur la tenue de ses marges pour préserver le résultat opérationnel de l'exercice.

### A propos de MEDIA 6

#### « Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 600 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C. Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI- [www.media6.com](http://www.media6.com)

Prochaine communication financière: **Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2013/2014, le 5 juin 2014**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<b>MEDIA 6</b>	<b>ACTUS</b> Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 <b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93
Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	