



Chiffre d'affaires au 30 septembre 2014 : 54,6 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2013 / 2014 ⁽¹⁾	2012 / 2013 ⁽²⁾	Var. %
1^{er} semestre	24,8	26,2	-5,3%
<i>Production</i>	20,8	22,8	-8,8%
<i>Services</i>	4,0	3,4	+17,6%
3^{ème} trimestre	15,2	13,8	+10,1%
<i>Production</i>	11,4	10,2	+11,8%
<i>Services</i>	3,8	3,6	+5,6%
4^{ème} trimestre	14,6	13,5	+8,1%
<i>Production</i>	12,3	10,9	+12,8%
<i>Services</i>	2,3	2,6	-11,5%
TOTAL	54,6	53,5	+2,1%
<i>Production</i>	44,5	43,9	+1,4%
<i>Services</i>	10,1	9,6	+5,2%

(1) Chiffres d'affaires non audités

(2) Données retraitées pour permettre la comparabilité

Au 4^{ème} trimestre le chiffre d'affaires de MEDIA 6 s'élève à 14,6 M€, contre 13,5 M€ au 30 septembre 2013, en hausse de +8,1%, porté par une bonne dynamique sur l'activité PLV. La Chine a rattrapé son retard au second semestre, et affiche même une légère croissance, permettant au Groupe d'afficher, dans un contexte économique pourtant peu favorable, un chiffre d'affaires annuel consolidé de 54,6 M€, en progression de +2,1%.

Progression attendue du résultat opérationnel courant

Dans ce contexte, la maîtrise des marges et le contrôle des frais fixes permettent d'anticiper un résultat opérationnel courant en nette progression par rapport à l'année dernière. Toutefois, compte tenu de la dépréciation du goodwill de Media 6 Agencement Shop Fittings et d'éléments non récurrents dont l'impact en IFRS de la cession de l'ancien siège social, le résultat opérationnel devrait être légèrement négatif.

Situation financière renforcée

Enfin, la situation financière s'est encore améliorée, avec une situation de liquidité nette de 8,7 M€ (chiffre non audité), en forte amélioration par rapport à celle de l'exercice antérieur (+3,9 M€).

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 560 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication financière: Résultats annuels 2013/2014, le 28 janvier 2015

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François Fozzani
Directeur Financier
Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 53 67 35 74
Anne-Catherine BONJOUR
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93