



Résultats annuels 2013/2014

Hausse significative du résultat opérationnel courant Impact d'éléments non récurrents sur l'exercice

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

(en K€)	30 septembre 2014	30 septembre 2013
Chiffre d'affaires	54 636	53 502
Résultat opérationnel courant	1 483	853
Résultat opérationnel (<i>avant dépréciation Goodwill</i>)	45	907
Dépréciation Goodwill	(452)	(302)
Résultat financier	196	(117)
Impôt	238	(215)
Résultat Net (part groupe)	27	273

Les comptes 2013/2014 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 7 janvier 2015.

Activité & résultats

MEDIA 6 a réalisé un chiffre d'affaires de 54,6 M€ contre 53,5 M€, en croissance de +2,3%. La Chine, pour sa part, a réalisé un niveau d'activité similaire à l'an dernier (7,9 M€) mais enregistre une nette amélioration de sa rentabilité opérationnelle. Dans un environnement économique qui est resté encore peu dynamique sur cet exercice, MEDIA 6 a fixé ses priorités sur le maintien des marges, la réduction des frais fixes, d'où l'amélioration de la rentabilité. Ainsi, le résultat opérationnel courant ressort à 1,5 M€ contre 0,9 M€ l'an dernier, soit une croissance de +74%.

Eléments non récurrents

Des éléments non récurrents, sans impact cash sur cet exercice, ont cependant grevé le résultat de l'exercice :

- Un litige prud'homal avec les anciens salariés de l'usine carton ont conduit le Groupe à provisionner un montant de 0,6 M€ dans les comptes ;
- Suite à la signature d'une promesse de vente pour l'immeuble de Saint-Denis (93) pour 1,8 M€, la société a passé une dépréciation comptable de la valeur de l'actif pour 0,9 M€ ;

- Dépréciation du goodwill de MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS pour 0,4 M€ lié au faible volume d'activité.

Au total ces éléments non récurrents représentent 1,9 M€.

Après prise en compte du résultat financier (0,2 M€) et d'un produit d'impôt (0,2 M€), le résultat net du Groupe ressort à 27 K€.

Nouvelle hausse des cash-flows générés par l'activité

Les capitaux propres du Groupe sont stables à 34,7 M€ contre 34,8 M€ sur l'exercice 2012/2013. MEDIA 6 présente une situation de liquidité nette de près de 9 M€ couvrant largement les besoins d'investissements (1,3 M€, quasi-stable par rapport à l'an dernier).

Grâce à une gestion rigoureuse du BFR, le groupe affiche une nette amélioration des flux de trésorerie générés par l'activité à 5,6 M€ contre 3,5 M€ soit une croissance de + 57%.

Perspectives 2014/2015

MEDIA 6 anticipe un premier semestre en croissance porté par une activité en forte hausse au 1^{er} trimestre. Le carnet de commandes facturables ressort au 15 janvier à 31,3 M€ contre 28,4 M€ (+10,2%).

Du point de vue commercial, le Groupe va poursuivre son déploiement en Asie-Pacifique et entend renforcer ses liens avec une entreprise partenaire aux Etats-Unis.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se déclinent sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 560 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2014/2015, le 9 février 2015 après Bourse.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6 Jean-François FOZZANI Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	ACTUS Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74 Anne-Catherine BONJOUR Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93
--	--