



## Acquisition dans l'agencement de prestige

**MEDIA 6, spécialiste du marketing sur le point de vente, annonce l'acquisition d'ATELIERS NORMAND, société française spécialisée dans la réalisation d'agencements de prestige et de points de ventes.**

MEDIA 6 a été séduit par la très grande qualité des réalisations, la profonde tradition française qui anime cette entreprise mais aussi l'école de formation intégrée d'ébénisterie mise en place pour pérenniser la transmission de son savoir-faire. L'ensemble de ces atouts ont conduit à ce rapprochement stratégique.

Basée à Nantes, cette société, très complémentaire du Groupe, entre parfaitement dans le positionnement de MEDIA 6 qui propose à sa clientèle prestigieuse des offres complètes et intégrées haut de gamme. Avec cette acquisition, le Groupe se renforce aujourd'hui considérablement dans le domaine de la réalisation d'espaces de ventes, un secteur qui représentait déjà 35,8% du chiffre d'affaires 2014, en proposant une offre plus élargie intégrant la gestion Tout Corps d'Etat.

ATELIERS NORMAND compte aujourd'hui plus de 60 salariés. En 2014, cette société a réalisé un chiffre d'affaires de 8,1 M€. Cette acquisition sera réalisée sur fonds propres. ATELIERS NORMAND sera intégrée à 100% dans les comptes à compter au 2<sup>ème</sup> semestre 2015.

### ATELIERS NORMAND : 85 ans de tradition à la française

A sa création en 1930, la société ATELIERS NORMAND était spécialisée dans l'agencement des hôtels-bar-restaurants. C'est ainsi que lors de la construction du France à la fin des années 50, l'entreprise nantaise a été sollicitée pour la réalisation de plusieurs comptoirs de bars. Depuis ATELIERS NORMAND a apporté son savoir-faire sur de nombreux paquebots comme le Queen Mary 2 ou actuellement sur le plus grand paquebot de croisière du monde Oasis 3 pour la réalisation du théâtre principal et du centre de sports et les spas.

L'entreprise s'est également diversifiée dans la réalisation de locaux de prestige et des espaces de ventes dans le domaine du luxe pour les maisons HERMES, GUCCI, RICHARD MILLE tout en conservant son savoir-faire dans son activité historique avec la toute récente réalisation du Bar du Restaurant LE TRAIN BLEU.

Afin d'assurer le développement de ses compétences et la transmission de son savoir-faire, la société ATELIERS NORMAND a depuis sa création intégré une école d'apprentissage formant des professionnels reconnus notamment avec l'obtention de 56 médailles d'or au concours du "Meilleur Apprenti de France".

ATELIERS NORMAND est à ce jour la seule entreprise française dans le domaine de l'agencement à avoir son centre de formation intégré.

Le savoir-faire d'ATELIERS NORMAND est reconnu par le label EPV « Entreprise du Patrimoine Vivant » mis en place pour distinguer les entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

## A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 560 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.

Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI

[www.media6.com](http://www.media6.com)

Prochaine communication : Chiffre d'affaires 2<sup>ème</sup> trimestre 2014/2015, le 11 mai 2015.

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

MEDIA 6	ACTUS
<b>Jean-François FOZZANI</b> Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	<b>Anne-Pauline PETUREAUX</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 35 74
	<b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse - Tél. : 01 53 67 36 93