



## Chiffre d'affaires au 31 mars 2015 : 30,2 M€

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2014 / 2015 <sup>(1)</sup>	2013 / 2014	Var. %
<b>1<sup>er</sup> trimestre</b>	<b>13,3</b>	<b>10,1</b>	<b>+31,7%</b>
Production	11,0	8,1	+35,8%
Services	2,3	2,0	+15,0%
<b>2<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>16,9</b>	<b>14,7</b>	<b>+15,0%</b>
Production	15,1	12,7	+18,9%
Services	1,8	2,0	-10,0%
<b>TOTAL</b>	<b>30,2</b>	<b>24,8</b>	<b>+21,8%</b>
Production	26,1	20,8	+25,5%
Services	4,1	4,0	+2,5%

<sup>(1)</sup> Chiffres d'affaires non audités

Au 2<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2014/2015, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 16,9 M€ en croissance de +15% par rapport à l'an dernier. A l'issue du 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 30,2 M€ (+21,8%). L'ensemble des secteurs d'activité a connu une progression sur le semestre, sauf l'activité Carton en PLV. La Chine, pour sa part, a fortement progressé sur la période comparable (+86,4%) mais bénéficie d'un effet de base. Hors Chine, le chiffre d'affaires cumulé est en progression de +14,8%.sur l'an dernier.

Le carnet de commandes actuel ne confirme pas une tendance semblable sur les prochains mois. Le Groupe poursuit son développement commercial sur la zone Asie-Pacifique, et travaille à concrétiser un partenariat aux Etats-Unis.

La progression d'activité constatée sur la période alliée à une maîtrise des marges contribuera favorablement au résultat semestriel. Le Groupe continuera néanmoins de mener une stratégie prudente et restera vigilant sur la tenue de ses marges pour assurer une nette amélioration du résultat opérationnel de l'exercice.

### A propos de MEDIA 6

#### « Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 560 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C. Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI- [www.media6.com](http://www.media6.com)

Prochaine communication financière: *Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2014/2015, le 5 juin 2015*

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<b>MEDIA 6</b>	<b>ACTUS</b> Anne-Pauline PETUREAUX Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 36 72 <b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93
Jean-François Fozzani Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71	