



LA NOUVELLE MARQUE DIGITALE D'AMEUBLEMENT

## CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2015-16 : +8,6%

**Chavanod, le 19 mai 2016** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires annuel de l'exercice 2015-16 (clôture de l'exercice au 30 avril 2016).

### +8,6% DE CROISSANCE ANNUELLE

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2014-15	2015-16	% Variation
Premier semestre	6 058	6 862	+13,3%
Second semestre*	8 106	8 519	+5,1%
Annuel*	14 165	15 382	+ 8,6%

\*Chiffres non audités

Miliboo a enregistré 15,4 M€ de chiffre d'affaires au titre de l'exercice 2015-16, en hausse de 8,6% par rapport à l'an passé, aussi bien en France qu'à l'international.

En France, la croissance enregistrée sur l'exercice (+8,6%) a été principalement alimentée par le succès de la Milibootik, ouverte en octobre 2014 au 100 rue Réaumur à Paris, qui a vu son activité croître de manière significative à semestre comparable.

Si la France demeure le principal marché de Miliboo, concentrant encore 85% de l'activité, les ventes à l'export marquent également une croissance soutenue (+8,6%), tirées par notamment l'Espagne, l'un des principaux marchés cibles de la société.

Le second semestre a été moins dynamique que le premier en raison d'un quatrième trimestre en repli de 3,0%, avec un chiffre d'affaires de 4,1 M€. Ce ralentissement passager de la croissance est lié à une contraction des ventes en volume sur le dernier trimestre, qui s'explique par deux facteurs : une base de comparaison élevée liée à une opération promotionnelle qui avait gonflé les volumes de ventes au quatrième trimestre 2014-15, mais également à une rupture de stocks de certains produits phares de la marque en début d'année.

### PERSPECTIVES : ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE

2015-16 fut une année de transition pour Miliboo, marquée notamment par son introduction en bourse. Cette opération a donné les moyens à la société d'initier de nombreux projets, notamment à l'international, qui vont lui permettre d'accélérer sa croissance dès l'exercice 2016-17.

Les ambitions européennes de Miliboo commencent déjà à se matérialiser : le renforcement des efforts commerciaux en Espagne a déjà commencé à porter ses fruits ; le lancement de sa plateforme au Royaume-Uni doit être annoncé dans les prochaines semaines ; et le démarrage de son activité aux Pays-Bas, également en très bonne voie, doit voir le jour d'ici la fin du premier semestre 2016-17.

Enfin, comme annoncé, l'ouverture d'une nouvelle boutique à Lyon devrait se concrétiser d'ici la fin de l'année. Avec un taux de satisfaction des clients de 90% pour la Milibootik parisienne, Miliboo est convaincu de la pertinence de son modèle multi-canal.

Miliboo dispose aujourd'hui de tous les atouts nécessaires à l'accélération progressive de sa croissance sur les prochains mois. La société s'appuiera notamment sur des investissements marketing ciblés et maîtrisés, tout en continuant d'accroître sa profondeur de gamme et en poursuivant ses innovations technologiques.

### Prochain rendez-vous :

Résultats annuels de l'exercice 2015-16, le 27 juillet 2016 (après bourse)

## A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe : la France, l'Italie, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Suisse, la Belgique et le Luxembourg.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 15,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015-16 (clôture au 30 avril), en hausse de 8,6% par rapport à l'exercice 2014-15. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

## Contacts

### ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 79  
[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse  
Tél. 01 53 67 36 73  
[jmmarmillon@actus.fr](mailto:jmmarmillon@actus.fr)