



LA NOUVELLE MARQUE DIGITALE D'AMEUBLEMENT

MILIBOO PRÉSENTE SA DERNIÈRE INNOVATION TECHNOLOGIQUE : LE MIROIR CONNECTÉ

Chavanod, le 30 juin 2016 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la nouvelle marque digitale d'ameublement, annonce le lancement de son miroir connecté baptisé « Ekko », à l'occasion de sa participation au salon Viva Technology à Paris.

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Après le canapé 2.0, ce nouveau produit phare de la collection connectée de Miliboo reflète parfaitement l'ADN de notre marque, alliant design et technologie. Fruit de plusieurs mois de recherche et développement, ce miroir intelligent intègre les toutes dernières technologies, qui en font une véritable plateforme multimédia interactive. »



Relié au wifi, Ekko permet un accès à un contenu plurimédia personnalisé en fonction des goûts de l'utilisateur : actualités, météo, musique, radio, vidéos, chronomètre, horoscope, etc.

Un système de capteurs infrarouge permet une navigation facile en mode touchless, par simples gestes des mains, sur les côtés du miroir.

Le miroir connecté peut d'ores et déjà être commandé sur www.ekko.miliboo.com et sera commercialisé dès la rentrée sur le site www.miliboo.com et au sein de la Milibootik, au prix de 399€. Une application « Ekko by Miliboo » téléchargeable sur le site permettra de paramétriser le miroir pour un accueil personnalisé.

Prochain rendez-vous :

Résultats annuels de l'exercice 2015-16, le 27 juillet 2016 (après bourse)

A PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une livraison en 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans la « Milibootik », un point de vente physique situé au 100, rue Réaumur à Paris, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe : la France, l'Italie, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Suisse, la Belgique et le Luxembourg.

Miliboo et ses filiales emploient une cinquantaine de salariés (dont 8 en Chine et 4 au sein de la Milibootik). La société a réalisé 15,4 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2015-16 (clôture au 30 avril), en hausse de 8,6% par rapport à l'exercice 2014-15. Les ventes sont réalisées principalement en France (85% du chiffre d'affaires) et en Europe (15% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Caroline LESAGE - Relations Investisseurs
Tél. 01 53 67 36 79
investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Jean-Michel MARMILLON - Relations presse
Tél. 01 53 67 36 73
jmmarmillon@actus.fr