



LA NOUVELLE MARQUE DIGITALE D'AMEUBLEMENT

## RÉSULTATS ANNUELS 2020-21 RECORDS

- Chiffre d'affaires : 41 M€ (+37%)**
- Ebitda retraité multiplié par 10 : 5,0 M€ (12,2% du CA)**
- Résultat net largement bénéficiaire pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis l'introduction en bourse : 1,8 M€ en amélioration de 3,6 M€**
- Trésorerie brute élevée de 12,8 M€**

**Chavanod, le 7 juillet 2021** – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémonique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie ses résultats annuels de l'exercice 2020-21 (clôture de l'exercice au 30 avril 2021), arrêtés par le Conseil d'administration en date du 7 juillet 2021. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures d'audit.

Le rapport financier annuel, mis à la disposition du public et déposé au plus tard le 31 juillet 2021 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF), pourra être consulté sur le site Internet de Miliboo [www.miliboo-bourse.com](http://www.miliboo-bourse.com) dans la rubrique « Informations Financières ».

COMpte DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE (EN M€)	2019-20	2020-21	Variations
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>29,9</b>	<b>41,0</b>	<b>+37%</b>
Marge brute <sup>1</sup>	17,7	26,0	+47%
Taux de marge brute	59,0%	63,4%	
<b>Ebitda retraité<sup>2</sup></b>	<b>0,5</b>	<b>5,0</b>	<b>x10</b>
<b>Ebitda comptable<sup>3</sup></b>	<b>-1,5</b>	<b>3,1</b>	<b>+4,6 M€</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>+4,3 M€</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,8</b>	<b>+3,6 M€</b>

**Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :**

« L'exercice 2020-21 est un millésime exceptionnel pour Miliboo. Nous réalisons les résultats bénéficiaires les plus élevés de notre histoire et confirmons la pertinence de notre modèle et des choix stratégiques que nous avons fait ces dernières années. Je tiens à féliciter toutes nos équipes qui ont su être réactives, innovantes et performantes pour satisfaire nos clients dans un contexte favorable pour l'e-commerce.

Miliboo a incontestablement franchi un cap, avec une notoriété qui ne cesse de progresser grâce à notre partenariat avec le Groupe M6. Nous avons en parallèle continué de structurer l'entreprise pour assurer notre développement dans de bonnes conditions opérationnelles. L'internalisation de notre logistique, pleinement effective au 1<sup>er</sup> juillet, en est la parfaite illustration.

<sup>1</sup> Marge brute sur chiffre d'affaires = chiffre d'affaires – achats de marchandises + ou – variation des stocks

<sup>2</sup> Ebitda comptable retraité des charges non cash, principalement de diffusion de spots de publicité auprès du Groupe M6 non décaissées car rémunérées en OCA, et du traitement comptable des loyers en franchise de la boutique du boulevard de la Madeleine, ainsi que des charges d'instruments de capitaux relatifs aux plans de rétention de cadres.

<sup>3</sup> Ebitda comptable = Résultat d'exploitation – dotations et reprises aux provisions et aux amortissements

Tout cela nous rend très optimiste dans la poursuite de notre essor à court et moyen termes. Nous allons continuer d'exécuter notre stratégie avec l'objectif de continuer à prendre des parts de marché et d'installer Miliboo parmi les marques fortes du secteur de l'ameublement de la maison. »

## PROGRESSION DE LA MARGE BRUTE DE +47%

Le chiffre d'affaires annuel a atteint un niveau record de 41,0 M€, en augmentation de +37% par rapport à l'année passée. Cette croissance remarquable s'illustre par la hausse des **quantités vendues (+21,4%)** mais une progression de 6% du panier moyen, qui s'établit désormais à 271 € HT (vs. 257 € HT l'année passée).

La **France** (86% de l'activité de Miliboo), principale contributrice de la croissance, présente un chiffre d'affaires annuel de 35,1 M€, en hausse de +36%, grâce, en particulier, aux excellentes ventes réalisées sur Internet (+62%). La marque Miliboo a bénéficié des retombées publicitaires issues du partenariat media-for-equity avec le Groupe M6.

À l'international (Italie, Espagne et Allemagne), Miliboo enregistre une croissance soutenue des ventes de +42,2% sur la période.

La marge brute s'établit à 26,0 M€ en progression de +47%, soit un **taux de marge brute sur chiffre d'affaires** de 63,4% (+4,4 points). Cette forte progression s'appuie sur un mix produits favorable et sur une réduction des actions promotionnelles.

## EBITDA RETRAITÉ EN TRÈS FORTE HAUSSE : +5,0 M€

Cet excellent taux de marge brute s'est accompagné d'une très bonne maîtrise des charges opérationnelles (principalement ses coûts marketing et logistiques) qui ont progressé nettement moins vite que le chiffre d'affaires, générant un fort levier sur les résultats. **Miliboo multiplie ainsi par 10 son Ebitda retraité, principal indicateur de performance opérationnelle suivi par la société, qui ressort à 5,0 M€**, en progression de 4,5 M€.

Les éléments retraités en 2020-21 pour un total de 2,0 M€ sont répartis de la manière suivante :

- 1,1 M€ de diffusion de spots publicitaires télé, radio et Internet auprès du Groupe M6 non décaissés car rémunérés en OCA pour un montant équivalent ;
- 0,5 M€ de franchise de loyer de la boutique parisienne boulevard de la Madeleine. Les normes comptables exigent que les franchises de loyers soient étalées comptablement sur toute la durée du bail ;
- 0,3 M€ de valorisation de plans de rétention sous formes d'actions.

L'Ebitda comptable annuel est également largement bénéficiaire à 3,1 M€ (7,5% du chiffre d'affaires) contre -1,5 M€ l'année précédente.

## RÉSULTAT NET BÉNÉFICIAIRE DE 1,8 M€

Le résultat net après impôts est, pour la première fois depuis l'introduction en bourse, bénéficiaire de 1,8 M€.

Il était déficitaire de 1,8 M€ l'an passé.

## TRÉSORERIE BRUTE DE 12,8 M€

La très bonne performance opérationnelle de Miliboo se retrouve au niveau de la capacité d'autofinancement retraitée qui atteint 4,7 M€ sur la période contre 0,2 M€ sur l'exercice précédent.

Les flux retraités générés par l'activité ressortent à 8,0 M€ bénéficiant de la baisse du Besoin en Fonds de Roulement de 3,3 M€, malgré le renforcement des stocks à hauteur de 0,9 M€ pour répondre à la croissance de l'activité.

**Ces flux couvrent largement** les investissements nets de la période qui s'élèvent à 1,1 M€ et permettent à Miliboo de générer **un Free Cash-Flow<sup>4</sup> de 6,9 M€** renforçant d'autant la trésorerie du la société. À la clôture d'exercice, les capitaux propres redeviennent positifs à 1,5 M€ et la société est en position de trésorerie nette (hors Obligations Convertibles en Actions détenues par M6 pour 3,8 M€) de 5,1 M€.

**Miliboo dispose d'une trésorerie brute de 12,8 M€** renforcée par 3,4 M€ de Prêts Garantis par l'État (PGE) obtenus auprès de ses principaux partenaires bancaires (Bpifrance, Banque Palatine, Banque Européenne du Crédit Mutuel et Caisse d'Épargne). Ils s'ajoutent au PGE de 1 M€ accordé par la Société Générale sur l'exercice précédent. Les PGE seront conservés pendant 5 ans (amortis sur les 4 dernières années).

## PERSPECTIVES 2021-22

Après cette année exceptionnelle, le niveau d'activité est bien plus modéré sur ce début d'exercice, de part une base de comparaison exigeante et un contexte de levée des restrictions sanitaires modifiant les comportements d'achats des consommateurs.

Par ailleurs tous les importateurs européens de produits manufacturés font face à une pénurie actuelle de containers. Les fabricants locaux sont eux aussi impactés par des difficultés à s'approvisionner en matières premières.

La société fait ainsi face à des ruptures impactant son activité sur ce premier trimestre.

Cependant, **Miliboo aborde ce nouvel exercice doté de moyens logistiques et financiers conséquents** et fort de l'adéquation de son modèle économique avec la digitalisation de la consommation et de la résilience de son organisation.

### Prochain rendez-vous :

**9 septembre 2021 (après bourse)** : Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2021-22

## À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site [www.miliboo.com](http://www.miliboo.com) et dans ses trois « Miliboutik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant de son propre entrepôt, Milistock, à Saint-Martin-de-Crau (13), la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient plus d'une centaine de salariés. La société a réalisé 41 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2020-21 (clôture au 30 avril 2021), en hausse de plus 37% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Plus d'information : [www.miliboo-bourse.fr](http://www.miliboo-bourse.fr)

## CONTACTS

### ACTUS finance & communication

Guillaume LE FLOCH - Relations Investisseurs  
Tél. 01 53 67 36 70  
[investisseurs@miliboo.com](mailto:investisseurs@miliboo.com)

### ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse  
Tél. 04 72 18 04 92  
[sboni@actus.fr](mailto:sboni@actus.fr)

<sup>4</sup>Flux de liquidités générés par l'exploitation après règlement des investissements nécessaires à l'activité. (EBE - variation du BFR -impôts - investissements nets des désinvestissements)