



Chiffre d'affaires 2008 et perspectives

Neuilly-sur-Seine, le 9 janvier 2009

- Netgem clôture l'année 2008 sur une nouvelle progression de son chiffre d'affaires (+42%) qui s'établit à € 99,7 millions.
- Ce résultat intègre un niveau record d'activité au quatrième trimestre 2008 de € 38,4 millions (+172%) et traduit les effets bénéfiques pour le Groupe de la consolidation du marché en France après le rachat de Neuf Cegetel par SFR. Le Groupe annonce à ce titre avoir conclu avec le groupe SFR le renouvellement de son contrat cadre de fourniture d'équipements, logiciels et services pour une nouvelle période de trois ans arrivant dorénavant à échéance au 31 décembre 2011.
- L'année 2008 aura vu les premières concrétisations de la stratégie du Groupe de construire un modèle de développement basé sur un double axe « contenant » autour des activités technologiques historiques, et « contenu et services », en particulier grâce aux rachats en mars 2008 de Glowria (activité de Vidéo à la demande et location de DVD par Internet)¹ puis en octobre 2008 des actifs de CPFK (franchise de vidéoclubs sous la marque Vidéo Futur et réseau d'automates Cinebank)². La contribution des activités « contenu et services » au chiffre d'affaires consolidé 2008 s'est élevée à € 8,3 millions contre € 3,6 millions en 2007 (hors intégration des ventes réalisées par les magasins dans lesquels le Groupe dispose de participations).
- Malgré ces investissements, le Groupe achève l'année avec des moyens financiers renforcés (trésorerie au 31/12/2008 proche de € 27 millions, pas d'endettement).
- En 2008, le Groupe aura également su concrétiser ses efforts continus dans la Qualité et l'Innovation, avec l'obtention de la Certification ISO 9001 pour ses activités de conception et production déléguée de terminaux interactifs, et le lancement réussi et remarqué de son offre de télévision à la demande en partenariat avec la FNAC

Perspectives

- Dans un contexte économique perturbé, le Groupe n'a, à ce jour, enregistré aucun signal de ralentissement de ses activités.
- Pour ses activités « contenant », le Groupe entend, tout en accompagnant étroitement les besoins de SFR, remettre l'accent sur le développement international et s'est doté à cette fin de moyens dédiés
- Les activités « contenus et services » devraient connaître une forte croissance en France, reflet du niveau des investissements marketing et commerciaux que le Groupe entend y réaliser en 2009. Ces investissements répondent aux attentes fortes des consommateurs désireux de disposer d'une offre numérique élargie de programmes, accessible en toute liberté (sans engagement, à la demande, sur tous les écrans).

¹ Cf communiqués de presse du 6 décembre 2007 « Netgem acquiert Glowria » et du 6 mars 2008 « Compte rendu de l'Assemblée Générale Mixte du 6 mars 2008 »

² Cf communiqué de presse du 3 octobre 2008

Données en M€ - Normes IFRS	Trimestre			Cumul Var 08/07 ¹
	4 ^{ème} trim. 2008	4 ^{ème} trim. 2007	Var 08/07 ¹	
Total Chiffre d'affaires <i>A périmètre constant (2)</i>	38,4 35,9	14,1 14,1	+24,3 +172% +21,8 +155%	
France International	38,2 0,1	12,5 1,6	+25,8 +207% -1,5 -92%	
				12 mois 2008
				12 mois 2007
				Var 08/07 ¹
	99,7 94,2	70,3 70,3	+29,4 +42% +23,9 +34%	
	95,8 3,9	65,3 5,0	+30,5 +47% -1,1 -22%	

(1) Variations en pourcentage calculées à partir des données réelles en milliers d'euros
(2) Hors activités de Glowria consolidées par intégration globale depuis le 1^{er} mars 2008

A propos de Netgem :

www.netgem.com
ISIN : FR0004154060, Reuters : ETGM.PA, Bloomberg : NTG FP

Contacts :

Gilles Aubagnac, DAF/Casey Slamani, DGD – SGG , Tel : + 33 (0) 1 55 62 55 62
Tiphaine Hecketsweiler, Agence Image 7, Tel : + 33 (0) 1 53 70 74 95 – thecketsweiler@image7.fr
Priscille Reneaune, Agence Image 7, Tel : + 33 (0) 1 53 70 74 61 – preneaume@image7.fr