



Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2015

Croissance confirmée en année pleine

Paris La Défense, le 14 janvier 2016

Chiffre d'affaires consolidé, activité et perspectives

En € millions	4ème trimestre 2015	4ème trimestre 2014	Variation	12 mois 2015	12 mois 2014	Variation
Chiffre d'affaires	18,2	14,2	+28 %	78,8	72,5	+9%

Sur le trimestre clos le 31 décembre 2015, Netgem annonce un chiffre d'affaires consolidé de € 18,2 millions, portant le chiffre d'affaires consolidé sur l'année 2015 à € 78,8 millions, en hausse de 9% par rapport à l'année 2014.

Au cours de ce dernier trimestre, Netgem a remporté le prix *Fast Mode 2015*, décerné lors du plus grand événement Web dans le domaine des télécommunications, #TopTechVideos, grâce à son expérience utilisateur multi-écrans #TelcoTV qui relie télévisions, smartphones et tablettes.

En 2015, Netgem a développé 29 partenariats de contenu sur les marchés britannique et européens, portant le nombre total de partenaires à plus de 50 et proposant ainsi à ses clients plus de 400 chaînes de télévision et des milliers d'oeuvres vidéo à la demande (Netflix, YouTube, Wuaki.tv, Now TV de Sky, Eurosport, National Geographic, Cartoon Network, France 24, Mubi, etc.).

Le Groupe continue à développer #TelcoTV et anticipate plusieurs tendances clés :

- le téléphone mobile devient l'écran principal pour consommer du contenu vidéo, donnant ainsi l'opportunité aux opérateurs et fournisseurs de contenu de déployer des solutions de télévision mobile ;
- la recherche intelligente de contenus : pouvoir aider les consommateurs à trouver le bon contenu parmi l'offre de multiples fournisseurs au moyen de moteurs de recommandations sociales va devenir essentiel pour la fidélisation ;
- l'offre de télévision devra mixer contenu gratuit et premium, en direct ou à la demande, que les utilisateurs pourront choisir à leur convenance.

L'annonce récente par Netflix de son déploiement dans 130 pays démontre l'accélération et la mondialisation du marché de la télévision pour les opérateurs télécom. En 2016, l'objectif de Netgem est d'ouvrir 5 nouveaux marchés en plus des 14 dans lesquels il est actuellement actif. Si la tendance positive sur les marchés actifs se confirme, l'année 2016 devrait permettre à Netgem de continuer sa croissance.

Du fait de l'importance croissante des logiciels et services et de la migration dans le Cloud de fonctionnalités qui étaient auparavant embarquées dans les décodeurs (comme l'enregistrement et le stockage), l'indicateur de croissance 2016 sera la marge brute (soit le chiffre d'affaires net du coût d'achat du hardware) plutôt que le chiffre d'affaires.

Opérations et événements importants

En 2015, le Groupe a acheté 264.000 de ses propres actions à un prix moyen de € 1,99. Le Groupe détient 2,2 millions de ses actions en trésorerie, soit environ 5,2% de son capital

Calendrier prévisionnel de communication financière

- | | |
|--|-------------------------------|
| • Résultats 2015 et chiffre d'affaires du 1er trimestre 2016 | 14 avril 2016, avant bourse |
| • Assemblée générale annuelle | 9 juin 2016 |
| • Chiffre d'affaires et résultats du 1er semestre 2016 | 29 Juillet 2016, avant bourse |
| • Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2016 | 13 octobre 2016, avant bourse |

A propos de Netgem

Avec #TelcoTV, Netgem fournit aux opérateurs fixes et mobiles de télécommunications un service de télévision de qualité supérieure, doté d'une navigation intuitive, d'un accès simple au contenu préféré des consommateurs et de l'affichage multiécrans, dans et en dehors de la maison. Avec plus de 20 déploiements en Europe, Asie Pacifique et Amérique du Sud, et plus de 5 millions de téléspectateurs déployés, Netgem est le partenaire idéal des opérateurs de télécommunication les plus innovant pour leur permettre d'être gagnants sur leur marché.

Netgem est coté sur Euronext Paris Compartiment C (ISIN: FR0004154060, Reuters: ETGM.PA,Bloomberg: NTG FP)
#TelcoTV is what we do, it's TV the Telco way