

CROISSANCE ORGANIQUE SOUTENUE AU S1 2019 : + 9,8%

NEXTEDIA (Euronext Growth Paris, FR0004171346, ALNXT), expert de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, le Marketing et l'Expérience Client, publie aujourd'hui son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2019.

Au 30 juin en M€, French GAAP, comptes non audités.	S1 2019	S1 2018	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	12,5	11,4	+ 9,8%

Croissance du chiffre d'affaires tirée par les partenariats stratégiques

NEXTEDIA affiche au 1^{er} semestre 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 12,5 M€, en progression organique de 9,8% par rapport à la même période de 2018.

Cette croissance est notamment liée à la montée en puissance du partenariat stratégique avec Salesforce dans les domaines de la Relation Client et du Marketing Digital. La dynamique de ce partenariat s'est matérialisée par la signature de plus de dix nouvelles références depuis le début de l'exercice, permettant un accroissement immédiat du chiffre d'affaires projet et à terme de celui des activités récurrentes associées. Elle a également permis une accélération de la pénétration du segment porteur des ETI.

Par ailleurs, le lancement réussi en janvier des nouvelles activités sur la plateforme *Drupal™* a contribué à la bonne orientation du pôle Digital Interactive.

Enfin, les recrutements se sont poursuivis sur l'ensemble des pôles métier et tout particulièrement sur les postes clés permettant de préparer l'avenir.

Perspectives

Pour la deuxième partie de l'année, NEXTEDIA anticipe une poursuite de sa croissance organique portée par l'essor de ses partenariats et l'intégration réussie de ses dernières acquisitions.

Conformément à son plan NEXTEDIA 2023, le Groupe poursuit ses réflexions stratégiques sur le développement de ses activités tant au plan géographique qu'à celui de l'élargissement de son offre de services.

Prochaine publication : Résultats semestriels 2019 : 24 septembre 2019, après Bourse.

À propos de NEXTEDIA

NEXTEDIA est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale dans les domaines de la Relation Client, de l'Expérience Client et du Digital Marketing.

Fort de plus de 200 experts, le Groupe apporte à ses clients une véritable expertise métier et technologique, doublée d'une capacité d'accompagnement de bout en bout depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des principales solutions leaders du marché au travers de ses 4 pôles d'expertise :



- ✓ **Gestion de la Relation Client omnicanale** (CRM, Centre de contacts, Interactions multicanales)
- ✓ **Data & Digital Marketing** (Customer Journey, Marketing Automation, Data Science)
- ✓ **Digital Interactive** (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)
- ✓ **Digital Transformation** (Product Owner, Coach Agile, Business Analyst, RPA et Cybersécurité)

NEXTEDIA intervient auprès des Grands comptes et du Mid Market sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Le Groupe NEXTEDIA regroupe les filiales loocx (Pôle Data & Digital Marketing), Almavia (Pôle de la gestion Relation Client Omnicanal), Novactive et Yuseo (Pôle Digital Interactive).

Euronext Growth, FR0004171346, ALNX

Contacts

Investisseurs : investisseurs@NEXTEDIA.com

Communication financière : Cap Value, Denis Bley- dbley@capvalue.fr Tel : 01 80 81 50 00

