

COMMUNIQUE DE PRESSE

MyKronoz, soutenu par NextStage, réalise la plus importante levée européenne en collectant 5,3 M\$ sur Kickstarter

Paris, le 18 mai 2017 - En seulement 35 jours, la marque suisse MyKronoz (www.mykronoz.com), soutenue par NextStage (www.nextstage.com) depuis juillet 2015, est entrée dans l'histoire du crowdfunding en levant 5,3 millions de dollars sur la plateforme de financement participatif Kickstarter (www.kickstarter.com) pour sa montre connectée ZeTime. ZeTime devient le projet le plus financé d'une entreprise européenne, ainsi que la smartwatch hybride la plus financée au monde.

Avec ce succès, MyKronoz vise à devenir le leader mondial sur le segment des smartwatches hybrides.

Avec déjà plus de 2 millions d'unités vendues (montres connectées et traqueurs d'activité) depuis son lancement en 2013, la marque MyKronoz a su s'imposer comme un acteur de référence en Europe grâce à son approche unique de « smartwatches pour tous », ses tarifs accessibles, la grande variété de ses modèles et ses designs tendances.

Aujourd'hui, MyKronoz est la première marque à offrir une smartwatch avec des aiguilles mécaniques sur écran couleur tactile TFT. Cette prouesse technique signifie que ZeTime est capable de réunir le design classique d'une montre traditionnelle avec les fonctionnalités les plus avancées d'une smartwatch, sans compromis sur la qualité des matériaux, la résistance à l'eau ou l'autonomie. Après avoir mobilisé les foules sur Kickstarter, la montre connectée hybride ZeTime est désormais disponible en pré-commande sur Indiegogo (www.indiegogo.com).

Forte du succès de sa campagne de financement participatif, MyKronoz confirme son ambition de conquérir le monde hors des frontières de l'Europe, notamment en Amérique du Nord et en Asie du Sud-Est, où des milliers de contributeurs ont participé au projet. MyKronoz est déterminée à accélérer son expansion internationale via son réseau de partenaires commerciaux stratégiques et à augmenter ses parts de marché au niveau mondial, avec ZeTime et le reste de sa gamme de produits connectés de 39 € à 199 €.

Une société soutenue par NextStage dans sa forte croissance

MyKronoz, avec la société RoadEyes, fait partie du groupe BOW (Be Over the World), spécialisé dans les objets connectés, plus spécifiquement les « weareables » et l'automobile connecté, dans lequel NextStage a investi en juillet 2015.

COMMUNIQUE DE PRESSE

En forte croissance, rentable et bénéficiant d'une présence mondiale, BOW avait su convaincre NextStage par son approche innovante d'une économie dans laquelle les individus sont de plus en plus connectés et guidés par la valeur de leurs émotions.

Les objets connectés ouvrent une nouvelle étape dans la manière de communiquer, de partager et de se déplacer. Ce sont autant d'opportunités pour le groupe BOW d'animer et de fédérer une communauté mondiale d'utilisateurs, en particulier autour de la marque MyKronoz.

« Ce succès, nous l'atteignons dans le contexte d'un marché des wearables où l'adoption à grande échelle n'a pas encore décollé. Nous avons donc souhaité initier une nouvelle dynamique en concevant ZeTime, la première smartwatch sans compromis : celle qui réunit le meilleur de notre patrimoine suisse en matière d'horlogerie avec les principales caractéristiques d'une montre connectée, et ce à un prix abordable. Avec ZeTime, nous affirmons notre position de challenger face aux fabricants horlogers traditionnels et aux géants de l'électronique, tout en affichant notre ambition de devenir le leader des montres de nouvelle génération », déclare Boris Brault, PDG et fondateur de MyKronoz.

Nicolas de Saint Etienne, associé gérant de NextStage AM, explique : *« Le succès historique de cette levée de fonds sur Kickstarter démontre la pertinence du positionnement de MyKronoz qui sait répondre à travers ses différents produits aux besoins de la Smart Generation exigeante, hyperconnectée et qui est drivée par la valeur de ses émotions. »*

* * *

À propos de NextStage

NextStage est une plateforme d'investissement créée en mars 2015 cotée sur Euronext Paris (compartiment C) depuis décembre 2016 et affiche un Actif Net Réévalué de 152,7 millions d'euros au 31 décembre 2016. NextStage est spécialisée dans les Entreprises de Taille Moyenne (ETM) permettant l'accès à une classe d'actifs non cotés et peu accessible, porteuse de croissance et de performance. Ses investissements sont réalisés en fonds propres avec peu ou pas d'effet de levier, sans limite de durée, afin de financer la croissance des ETM, aux côtés d'entrepreneurs visionnaires. NextStage s'appuie sur le savoir-faire et la solidité de la société de gestion NextStage AM créée en 2002. NextStage a déjà réalisé 8 investissements depuis sa création. Elle bénéficie d'un régime fiscal de SCR1. Son capital est détenu par des actionnaires de premier plan comme Artemis, Téthys, AXA, Ardian, Amundi. NextStage construit une démarche novatrice et ambitieuse avec pour objectif d'accélérer la croissance des ETM championnes autour des quatre tendances de fond transversales issues de la 3^{ème} révolution industrielle : l'économie liée à la valeur de nos émotions et la qualité de l'expérience client, l'économie on-demand et du partage, l'internet industriel et la croissance positive (ou croissance verte).

¹ SCR : Société de Capital Risque

COMMUNIQUE DE PRESSE

NextStage est cotée sur le marché réglementé d'Euronext Paris Compartiment C (ISIN : FR0012789386, Mnémonique : NEXTS).

Pour plus d'informations, contactez-nous sur info-investor@nextstage.com, nextstage.investors@citigate.fr ou rendez vous sur www.nextstage.com/sca

A propos de MyKronoz

Fondée en janvier 2013, MyKronoz est une société suisse qui fabrique, conçoit et développe une large gamme de montres et bracelets connectés afin d'améliorer nos modes de vie de plus en plus mobiles, connectés et numériques. MyKronoz, s'efforce d'étendre et de faciliter l'expérience utilisateur avec des accessoires connectés à la fois accessibles, stylés, intuitifs et fonctionnels. Désormais présente dans 40 pays et soutenus par les principaux revendeurs et partenaires dans le monde : Orange, Auchan, Carrefour, Best Buy, Walmart, Yodobashi, HMV, MyKronoz offre une gamme complète d'appareils connectés à travers 4 catégories de produits : trackers d'activité, montres connectées, montres connectées hybrides et montres téléphones. Avec un ADN unique alliant technologie mobile et design, l'objectif de MyKronoz est de répondre aux besoins et aux goûts variés des différents utilisateurs à travers le monde, grâce à sa compatibilité avec les systèmes iOS, Android et Windows Phone et à ses prix abordables.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.mykronoz.com ou suivez MyKronoz sur Twitter [@mykronoz](https://twitter.com/mykronoz)

Contacts

NextStage

Gwenael Hedoux

gh@nextstage.com

+33 1 53 93 49 40

Stéphanie Nizard

sn@nextstage.com

+33 1 44 29 99 01

Citigate
Dewe Rogerson

Relations investisseurs/analystes

Delphine Maillet

delphine.maillet@citigate.fr

+ 33 1 53 32 84 75

Relations médias

Aliénor Miens

alienor.miens@citigate.fr

+ 33 6 64 32 81 75

Kristell Le Nadan

kristell.lenadan@citigate.fr

+ 33 6 98 49 22 27