

Le Groupe BOW mène à bien son second tour de table auprès de PM Equity Partner et de NextStage

GENÈVE, Suisse

14 novembre 2017

Le Groupe BOW annonce aujourd’hui la réalisation de son second tour de table auprès de PM Equity Partner (PMEP) et de NextStage, la plateforme d’investissement cotée sur le marché réglementé d’Euronext Paris.

En forte croissance, le Groupe BOW (*Be Over the World*), spécialiste de l’Internet des objets (IoT), est présent au niveau mondial sur les marchés du « wearable », de l’automobile connectée et de la maison intelligente à travers trois marques distinctes : MyKronoz, RoadEyes et Deconnect.

« Avec ce nouveau tour de financement, nous allons consolider notre présence internationale dans une centaine de pays d’ici 2018, renforcer notre position de leader en Europe et accélérer le développement de nos produits connectés et services innovants. Ces investissements vont nous permettre de réaliser notre ambition : devenir une entreprise d’un milliard de dollars d’ici cinq ans. », déclare Boris Brault, PDG du Groupe BOW, qui demeure l'actionnaire majoritaire de l'entreprise.

Depuis sa première levée de fonds de 10 millions d’euros dont le chef de file était NextStage, BOW a pu démontrer son modèle de développement et de rentabilité. Le Groupe a acquis une expertise dans le développement et le lancement de produits connectés innovants à travers le marketing digital et communautaire. Animé par une vision ambitieuse et innovante, le Groupe BOW a conquis de nouveaux clients par une stratégie, combinant distribution traditionnelle et plateformes numériques. BOW a ainsi franchi le cap des 2,5 millions de produits vendus. La marque suisse de montres connectées MyKronoz est un atout essentiel du Groupe BOW. Elle s'est imposée en moins de quatre ans comme un challenger sérieux pour les fabricants de montres aussi bien Tech que traditionnelles. Cette marque est aujourd’hui considérée comme l'une des plus prometteuses de ce marché.

« Ayant soutenu le Groupe BOW dès ses débuts et l'ayant aidé à structurer ses trois entités, nous sommes fiers de constater sa capacité de développement dans un environnement qui évolue rapidement. Le marché des objets connectés devrait atteindre 250 milliards d'euros d'ici 2020 et nous sommes convaincus d'avoir aujourd'hui une position encore plus forte pour prendre part, ensemble, à cette révolution », déclare Nicolas de Saint Etienne, membre du Conseil d'administration de BOW et Associé gérant chez NextStage AM.

Contacts presse

BOW :

Sarah Brault, Directrice Marketing : s.brault@bow.lu

À propos de BOW :

Le Groupe BOW (*Be Over the World*) est un spécialiste des objets connectés grand public en pleine expansion, présent au niveau international sur les marchés des technologies portables, des véhicules connectés et de la maison intelligente à travers trois marques distinctes : MyKronoz, RoadEyes et Deconnect.

Parmi ses dernières réussites en date, le lancement de ZeTime, nouvelle smartwatch hybride unique de MyKronoz, présentée sur des plateformes de financement participatif en ligne. Avec plus de 6 000 000 USD de fonds levés et plus de 30 000 soutiens livrés, ZeTime est devenue la principale campagne de 2017 sur Kickstarter et Indiegogo, et la plus grande jamais menée par une entreprise européenne.

Forte de son ADN suisse et d'un positionnement unique (appareils portables à la fois design, tendance et accessibles), MyKronoz a été classée meilleur vendeur d'objets connectés au sein du réseau de distribution de l'opérateur Orange, numéro un français des télécoms. Cette réussite a renforcé son ambition de renouveler l'expérience auprès de nombreux autres acteurs de la téléphonie mobile à travers le monde. Plus récemment, MyKronoz a été sélectionnée par Amazon pour entrer dans le programme Launchpad. Elle a ainsi l'honneur d'être considérée comme l'une des marques de technologies portables stratégiques par le numéro un mondial des plateformes de e-commerce.

À propos de NextStage

NextStage est une plateforme d'investissement créée en mars 2015 cotée sur Euronext Paris (compartiment C) depuis décembre 2016 et qui affiche un Actif Net Réévalué de 160,4 millions d'euros au 30 juin 2017. NextStage est spécialisée dans les Entreprises de Taille Moyenne (ETM) permettant l'accès à une classe d'actifs non cotés et peu accessibles, porteuse de croissance et de performance. Ses investissements sont réalisés en fonds propres avec peu ou pas d'effet de levier, sans limite de durée, afin de financer la croissance des ETM, aux côtés d'entrepreneurs visionnaires. NextStage s'appuie sur le savoir-faire et la solidité de la société de gestion NextStage AM créée en 2002. Depuis sa création, NextStage a déjà réalisé 12 investissements (au 30 septembre 2017).

www.nextstage.com/sca

À propos de PM Equity Partner :

PM Equity Partner est la division investissement en capital-risque et Private Equity de Philip Morris International. Pour tout complément d'information : www.pmequitypartner.com