



Le 2 février 2011

Chiffre d'affaires NRJ GROUP au 31 décembre 2010

Forte croissance du chiffre d'affaires publicitaire France en radio, internet et télévision de 11,9% en 2010 (+12,1% au 4^{ème} trimestre)

Chiffre d'affaires 2010 (hors échanges dissimilaires) de 343,6 millions d'euros en hausse de 4,1%

en millions d'euros	4 ^{ème} trimestre			Cumul 12 mois		
	2010	2009	Variation	2010	2009	Variation
Média Musicaux et Evénementiel	65,0	60,6	+7,3%	206,1	197,9	+4,1%
Télévision	20,3	15,1	+34,4%	62,5	43,9	+42,4%
Activités Internationales	10,8	9,1	+18,7%	36,2	33,0	+9,7%
Spectacles et Autres Productions	1,3	6,9	-81,2%	4,9	26,8	-81,7%
Diffusion	9,3	7,6	+22,4%	33,9	28,4	+19,4%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	106,7	99,3	+7,5%	343,6	330,0	+4,1%
Echanges dissimilaires	2,4	2,0	+20,0%	6,3	7,5	-16,0%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	109,1	101,3	+7,7%	349,9	337,5	+3,7%

Le chiffre d'affaires consolidé de NRJ GROUP (hors échanges dissimilaires) au 4^{ème} trimestre 2010 s'est élevé à 106,7 millions d'euros à comparer à 99,3 millions d'euros au 4^{ème} trimestre 2009, soit une hausse de 7,5%. A périmètre et taux de change comparables, la progression s'établit à +7,0% après prise en compte d'un faible effet de change positif et de l'impact des variations de périmètre essentiellement intervenues au cours du 2^{ème} trimestre 2010 relatives à la prise de contrôle de Energy Francfort et à la cession de la chaîne de télévision locale 7L à Montpellier.

Sur l'ensemble de l'année 2010, le chiffre d'affaires consolidé (hors échanges dissimilaires) s'est élevé à 343,6 millions d'euros contre 330,0 millions d'euros en 2009, soit une hausse de 4,1%. A périmètre et taux de change comparables, la progression s'établit à +3,8%. Cette évolution intègre les effets de l'arrêt de la comédie musicale Cléopâtre après les dernières représentations données en janvier 2010. **Hors Cléopâtre, le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de 11,8% en 2010.**

Le chiffre d'affaires des activités purement média en France (radio, internet et télévision) a progressé quant à lui de 11,9% en 2010 (dont une croissance de +12,1% au 4^{ème} trimestre).

En 2010, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Evénementiel** s'est élevé à 206,1 millions d'euros contre 197,9 millions d'euros en 2009, soit une hausse de 4,1% (dont +7,3% au 4^{ème} trimestre). Cette évolution intègre une progression de 4,7% du chiffre d'affaires de l'activité Radio en France en 2010 (dont +6,3% au 4^{ème} trimestre).

Les deux derniers sondages d'audience ont confirmé le fort redressement de l'audience de la station NRJ qui a réalisé ses plus fortes progressions historiques⁽¹⁾. Le succès du 6h-9h avec Nikos se confirme et se conjugue avec celui de Cauet entre 21h et 24h⁽²⁾. Avec 5,4 millions d'auditeurs quotidiens, NRJ est la 2^{ème} radio de France et précède France Inter et Europe 1⁽³⁾. Au total, les 4 radios du Groupe sont écoutées chaque jour par 11,6 millions d'auditeurs⁽⁴⁾ et la régie NRJ GLOBAL confirme son leadership sur la cible commerciale clé des 25-49 ans⁽⁵⁾.

NRJ GROUP est par ailleurs n°1 des applications radio téléchargées sur iPhone et iPad avec 2 285 000 utilisateurs⁽⁶⁾. Le Groupe est ainsi leader sur les nouveaux supports d'écoute de la musique.

Source Médiamétrie, 126 000 Radio, L-V, 5h-24h, 13 ans et +

(1) Progression de l'audience cumulée et de la part d'audience sur vague Sept-Oct et Nov-Déc 2010 vs respectivement Sept-Oct et Nov-Déc 2009, historique 126 000.

(2) Progression de l'audience cumulée sur vague Nov-Déc 2010 vs Nov-Déc 2009.

(3) Vague Nov-Déc 2010, audience cumulée : NRJ 5 428 000 auditeurs, France Inter 5 245 000 auditeurs, Europe 1 4 645 000 auditeurs.

(4) Vague Nov-Déc 2010, audience cumulée.

(5) Vague Nov-Déc 2010, audience cumulée et part d'audience.

(6) Source iTunes connect.

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 62,5 millions d'euros en 2010 à comparer à 43,9 millions d'euros en 2009, soit une forte hausse de 42,4% (+34,4% au 4^{ème} trimestre étant précisé que, hors cession de 7L, la progression sur le 4^{ème} trimestre s'élève à 35,3%).

Cette croissance a été soutenue par le développement du marché de la TNT et l'extinction programmée du signal analogique ainsi que par les progressions d'audience des chaînes du Groupe :

- NRJ 12 a enregistré en 2010 une part d'audience annuelle moyenne de 1,9%, en hausse de 27% sur 1 an, et la chaîne a rassemblé plus de 40 millions de téléspectateurs sur le mois de décembre (source Médiamétrie Médiamat annuel 2010).
- NRJ PARIS est la 1^{ère} chaîne locale en Ile de France en 2010 avec plus de 1 million de téléspectateurs hebdomadaires d'après le sondage Médiamétrie Etude chaînes de la TNT locale en IDF de septembre-décembre 2010.
- NRJ HITS est la 1^{ère} chaîne musicale de l'univers CabSat et ADSL devant MTV avec plus de 5 millions de téléspectateurs par mois selon le sondage Médiamétrie – Médiacabsat de mars-juin 2010.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 36,2 millions d'euros en 2010 à comparer à 33,0 millions d'euros en 2009, en hausse de 9,7% (à périmètre et taux de change comparable, la hausse est de 6,1%). Au 4^{ème} trimestre 2010, le chiffre d'affaires a progressé de 18,7% (+12,1% à périmètre et taux de change comparables).

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 4,9 millions d'euros en 2010 à comparer à 26,8 millions d'euros en 2009, soit une baisse de 81,7%. Cette évolution reflète essentiellement l'effet de l'arrêt de la comédie musicale Cléopâtre après ses dernières représentations données fin janvier 2010. En 2010, la contribution au chiffre d'affaires consolidé de la comédie musicale a été de 2,7 millions d'euros contre 25,0 millions d'euros en 2009. Le solde du chiffre d'affaires en 2010 provient essentiellement de l'activité du label musical sur le marché des compilations dont le chiffre d'affaires à 2,2 millions d'euros en 2010 a doublé par rapport à 2009.

Enfin, le pôle **Diffusion** du Groupe a poursuivi son développement, notamment dans le cadre de l'arrêt progressif de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. Ainsi, à fin 2010, 10 régions sur la moitié nord de la France ont basculé avec succès au tout numérique. Dans ce contexte, la contribution au chiffre d'affaires consolidé du pôle Diffusion s'est élevée à 33,9 millions d'euros en 2010 à comparer à 28,4 millions d'euros en 2009, soit une progression de 19,4%.

Tendances sur le début d'année

Sur le mois de janvier 2011, le Groupe a enregistré une progression de ses recettes publicitaires en France avec une croissance de ses ventes en radio et un fort développement en télévision, par rapport au mois de janvier 2010.

Le Groupe publiera ses résultats de l'année 2010 le 17 mars 2011
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la Bourse de Paris – réunion de présentation le 18 mars 2011)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris

Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr

NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP - Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris