



Paris, le 17 mars 2011

Résultats 2010

FORTE HAUSSE DES RESULTATS

Résultat opérationnel courant de 46,4 millions d'euros : + 76,4 %

Résultat net part du Groupe de 32,3 millions d'euros : +308,9%

Proposition de verser un dividende de 0,3 euro par action

12 mois au 31 décembre en millions d'euros	2010	2009^(R)	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	343,6	330,0	+4,1%
Chiffre d'affaires y compris échanges dissimilaires	350,0	337,5	+3,7%
Résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires	46,7	28,5	+63,9%
Résultat opérationnel courant	46,4	26,3	+76,4%
Résultat net part du Groupe	32,3	7,9	+308,9%
en millions d'euros	31/12/2010	31/12/2009	Variation
Excédent net de trésorerie*	108,9	117,6	-7,4%
Capitaux propres part du Groupe	475,8	454,9	+4,6%

* trésorerie courante nette des passifs financiers courants et non courants

(R) – NRJ GROUP a procédé à des changements comptables ayant eu des effets non significatifs sur le bilan et le compte de résultat historiques.

En 2010, NRJ GROUP a enregistré une forte hausse de ses résultats.

La forte progression du Résultat Opérationnel Courant (ROC) hors échanges s'explique par la performance des activités média en France (Médias Musicaux et Événementiel et Télévision) ainsi que par la hausse de la contribution de l'activité de Diffusion. Cette progression a plus que compensé l'impact négatif lié à la fin des représentations de la comédie musicale « Cléopâtre » en janvier 2010.

Le **chiffre d'affaires consolidé** (hors échanges dissimilaires) de NRJ GROUP s'est élevé à 343,6 millions d'euros en 2010 contre 330,0 millions d'euros en 2009, soit une hausse de 4,1%. A périmètre et taux de change constants, la progression s'établit à +3,8%. Cette évolution intègre les effets de la fin des représentations de la comédie musicale Cléopâtre en janvier 2010. Hors Cléopâtre, le chiffre d'affaires du Groupe a progressé de 11,8% en 2010.

Le chiffre d'affaires des activités purement média en France (radio, internet et télévision) a progressé quant à lui de 11,9% en 2010 (dont une croissance de +12,1% au 4ème trimestre).

Le résultat opérationnel courant hors échanges s'est établi à 46,7 millions d'euros en 2010 contre 28,5 millions d'euros en 2009, en hausse de 63,9%. Hors « Cléopâtre », le résultat opérationnel courant hors échanges 2010 de 46,4 millions d'euros se compare à 25,5 millions d'euros en 2009, soit une hausse de 82,0%.

Après prise en compte du résultat sur opérations d'échanges, le **résultat opérationnel courant** s'est élevé à 46,4 millions d'euros en 2010 contre 26,3 millions d'euros en 2009, soit une hausse de 76,4%.

Après prise en compte des charges et produits opérationnels non courants négatifs à hauteur de 0,2 million d'euros, du résultat financier positif de 0,6 million d'euros, de la charge d'impôt sur les résultats qui s'élève à 13,1 millions d'euros, de la quote-part dans le résultat des entreprises associées négative à hauteur de 1,3 million d'euros et d'une part attribuable aux intérêts minoritaires de 0,1 million d'euros, **le résultat net part du groupe s'établit à 32,3 millions d'euros en 2010 à comparer à 7,9 millions d'euros en 2009, soit une hausse de 308,9%.**

L'excédent net de trésorerie au 31 décembre 2010 s'élève à 108,9 millions d'euros en baisse de 8,7 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2009. La hausse de la marge brute d'autofinancement est notamment compensée par une hausse des décaissements d'impôts, une accélération des achats de stocks de programmes du pôle Télévision, une hausse des investissements notamment au titre de l'activité de Diffusion et la reprise du versement du dividende NRJ GROUP.

Compte tenu de la forte hausse des résultats et de la situation nette de trésorerie solide au 31 décembre 2010, le conseil d'administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 12 mai prochain de verser un **dividende** de 0,3 euro par action (contre 0,2 euro par action en 2009, soit une hausse de 50%). Sous réserve du vote de l'Assemblée Générale, le dividende sera mis en paiement le 20 mai 2011.

Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

12 mois au 31 décembre en millions d'euros	2010	2009	Variation
Média Musicaux et Événementiel	206,1	197,9	+4,1%
Télévision	62,5	43,9	+42,4%
Activités Internationales	36,2	33,0	+9,7%
Diffusion	33,9	28,4	+19,4%
Spectacles et Autres Productions	4,9	26,8	-81,7%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	343,6	330,0	+4,1%
Echanges dissimilaires	6,4	7,5	-14,7%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	350,0	337,5	+3,7%
12 mois au 31 décembre en millions d'euros	2010	2009	Variation
Média Musicaux et Événementiel	50,1	39,0	+28,5%
Télévision	(6,4)	(15,8)	-59,5%
Activités Internationales	(2,0)	(2,0)	0,0%
Diffusion	6,5	5,5	+18,2%
Spectacles et Autres Productions	0,9	4,0	-77,5%
Autres activités	(2,4)	(2,2)	+9,1%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	46,7	28,5	+63,9%
Résultat sur échanges dissimilaires	(0,3)	(2,2)	-86,4%
Résultat Opérationnel Courant	46,4	26,3	+76,4%

Médias Musicaux et Événementiel

En 2010, dans un marché média à nouveau en croissance après une année 2009 historiquement difficile en raison de la crise économique, le chiffre d'affaires du pôle Médias Musicaux et Événementiel s'est élevé à 206,1 millions d'euros contre 197,9 millions d'euros en 2009, soit une hausse de 4,1%.

Concomitamment à la croissance du chiffre d'affaires, le Groupe a maintenu ses efforts afin de maîtriser le niveau des charges du pôle Médias Musicaux et Événementiel après les importantes économies réalisées au second semestre 2008 et tout au long de l'année 2009. Ainsi, les charges opérationnelles d'un montant de 156,0 millions d'euros en 2010, ont baissé de 2,9 millions d'euros par rapport à 2009. Cette évolution intègre une baisse des charges au 1^{er} semestre 2010 de 3,8 millions d'euros et une hausse des charges au 2nd semestre de 0,9 million d'euros.

Le résultat opérationnel courant hors échanges du pôle Médias Musicaux et Événementiel s'établit ainsi à 50,1 millions d'euros en 2010 à comparer à 39,0 millions d'euros en 2009, en hausse de 11,1 millions d'euros, soit une croissance de 28,5%.

Les deux derniers sondages d'audience ont confirmé le fort redressement de l'audience de la station NRJ qui a réalisé ses plus fortes progressions historiques⁽¹⁾. Avec 5,4 millions d'auditeurs quotidiens, NRJ est la 2^{ème} radio de France et précède France Inter et Europe 1⁽²⁾. Au total, les 4 radios du Groupe sont écoutées chaque jour par 11,6 millions d'auditeurs⁽³⁾ et la régie NRJ GLOBAL confirme son leadership sur la cible commerciale clé des 25-49 ans⁽⁴⁾.

NRJ GROUP est par ailleurs n°1 des applications radio téléchargées sur iPhone et iPad avec plus de 2,7 millions d'applications téléchargées⁽⁵⁾.

Source Médiamétrie, 126 000 Radio, L-V, 5h-24h, 13 ans et +

(1) Progression de l'audience cumulée et de la part d'audience sur vague Sept-Oct et Nov-Déc 2010 vs respectivement Sept-Oct et Nov-Déc 2009, historique 126 000.

(2) Vague Nov-Déc 2010, audience cumulée : NRJ 5 428 000 auditeurs, France Inter 5 245 000 auditeurs, Europe 1 4 645 000 auditeurs.

(3) Vague Nov-Déc 2010, audience cumulée.

(4) Vague Nov-Déc 2010, audience cumulée et part d'audience.

(5) Source iTunes connect à fin février 2011

Télévision

En Télévision, le chiffre d'affaires s'est élevé à 62,5 millions d'euros en 2010 à comparer à 43,9 millions d'euros en 2009, soit une forte hausse de 42,4%. Cette évolution intègre un effet de périmètre négatif suite à la cession de la chaîne 7L à Montpellier le 30 juin 2010. Hors 7L, le chiffre d'affaires aurait progressé de 43%.

Cette croissance a été soutenue par le développement du marché de la TNT et l'extinction programmée du signal analogique ainsi que par les progressions d'audience des chaînes du Groupe :

- NRJ 12, au cœur de cible 25-49 ans, a enregistré en 2010 une part d'audience nationale annuelle moyenne de 1,9% contre 1,5% en 2009, soit une hausse de 27%. En février 2011, NRJ 12 affichait une part d'audience nationale de 2,2% (source Médiamétrie Médiamat audience consolidée cible 4 ans et plus)
- NRJ PARIS est la 1^{ère} chaîne locale en Ile de France en 2010 avec plus de 1 million de téléspectateurs hebdomadaires d'après le sondage Médiamétrie Etude chaînes de la TNT locale en IDF de septembre-décembre 2010.
- NRJ HITS confirme sa place de 1^{ère} chaîne musicale de l'univers câble-satellite et TV par ADSL, avec plus de 5,7 millions de téléspectateurs par mois selon le récent sondage Médiamétrie – Médiamat Thematik vague 20 (du 30 août 2010 au 13 février 2011).

Les charges du pôle Télévision progressent de 9,2 millions d'euros entre 2009 et 2010 pour s'établir à 68,8 millions d'euros en 2010 du fait notamment du développement de la grille de programme de NRJ 12.

Au total, compte tenu de la forte progression du chiffre d'affaires et de la hausse maîtrisée des charges opérationnelles, la perte opérationnelle courante hors échanges du pôle Télévision continue de se réduire significativement en 2010. Elle s'élève à 6,4 millions d'euros en 2010 contre 15,8 millions d'euros en 2009.

Activités Internationales

Le chiffre d'affaires du pôle Activités Internationales s'est élevé à 36,2 millions d'euros en 2010 à comparer à 33,0 millions d'euros en 2009, en hausse de 9,7%. Cette évolution intègre un effet de périmètre positif à hauteur de 0,7 million d'euros et un effet de change positif de 0,5 million d'euros. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires 2010 aurait progressé de 6,1% par rapport à 2009.

Les charges du pôle Activités Internationales se sont élevées à 38,3 millions d'euros en 2010, en hausse de 3,2 millions d'euros par rapport à 2009 dont une hausse de 2,4 millions d'euros liée aux effets de périmètre et de change.

Au total, la perte opérationnelle courante hors échanges de 2,0 millions d'euros en 2010 est stable par rapport à 2009. Hors effets de périmètre et de change, le résultat opérationnel courant hors échanges aurait été négatif de 0,8 million d'euros.

Diffusion

Le pôle Diffusion du Groupe a poursuivi son développement en 2010, notamment dans le cadre de l'extinction progressive de la diffusion analogique et du passage au tout numérique en télévision. Dans ce contexte, la contribution au chiffre d'affaires consolidé du pôle Diffusion s'est élevée à 33,9 millions d'euros en 2010 à comparer à 28,4 millions d'euros en 2009, soit une progression de 19,4%.

Les charges opérationnelles s'élèvent à 27,4 millions d'euros en 2010, en hausse de 4,5 millions d'euros par rapport à 2009. Cette hausse provient notamment de la hausse des charges externes de diffusion (loyers, électricité, ...), de la hausse des charges de personnel compte tenu de la hausse des effectifs et de la hausse des dotations aux amortissements liée à l'effort d'investissement nécessaire pour le développement de towerCast, la filiale de diffusion du Groupe.

Au total, l'EBITDA (résultat opérationnel courant avant dotations aux amortissements et aux provisions) s'élève à 15,2 millions d'euros en 2010 contre 13,9 millions d'euros en 2009 et le résultat opérationnel courant hors échanges s'élève à 6,5 millions d'euros en 2010 à comparer à 5,5 millions d'euros en 2009.

Spectacles et Autres Productions

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 4,9 millions d'euros en 2010 à comparer à 26,8 millions d'euros en 2009, soit une baisse de 81,7%. Cette évolution reflète essentiellement l'effet de la fin des représentations de la comédie musicale Cléopâtre fin janvier 2010. En 2010, la contribution au chiffre d'affaires consolidé de la comédie musicale a été de 2,7 millions d'euros contre 25,0 millions d'euros en 2009.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires de l'activité du label musical sur le marché des compilations qui s'élève à 2,2 millions d'euros en 2010, a doublé par rapport à 2009.

Les charges du pôle sont également en forte baisse compte tenu de la fin des représentations de la comédie musicale Cléopâtre. Elles s'élèvent à 4,0 millions d'euros en 2010 contre 22,8 millions d'euros en 2009, soit une baisse de 18,8 millions d'euros.

Au total, le résultat opérationnel courant hors échanges du pôle s'élève à 0,9 million d'euros en 2010 contre 4,0 millions d'euros en 2009. La contribution au résultat opérationnel courant hors échanges de Cléopâtre s'est élevée à 0,3 million d'euros en 2010 à comparer à 3,0 millions d'euros en 2009.

Autres Activités

Le résultat opérationnel courant hors échanges du pôle **Autres Activités** qui inclut le solde des charges des fonctions centrales non affectées aux différents pôles d'activité est négatif de 2,4 millions d'euros à comparer à une contribution négative de 2,2 millions d'euros en 2009.

Evolution récente et perspectives

Sur les mois de janvier et février 2011, le Groupe a enregistré une progression de ses recettes publicitaires en France avec une croissance de ses ventes en radio et un fort développement de ses ventes en télévision, par rapport aux mois de janvier et février 2010. Cependant, la visibilité sur l'ensemble de l'année 2011 reste faible à ce stade.

En 2011, le Groupe poursuivra ses efforts afin de développer l'audience de ses radios.

Il continuera de développer son pôle télévision avec pour objectif d'atteindre l'équilibre opérationnel* pour l'ensemble de ce pôle en 2011.

**Résultat Opérationnel courant hors échanges*

Par ailleurs, le Groupe se portera candidat auprès du Conseil Supérieur de l'Audiovisuel à la création d'une nouvelle chaîne nationale en TNT gratuite.

Information complémentaire :

Les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2010 de NRJ GROUP ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 17 mars 2011. Les procédures d'audit sur les comptes sociaux et consolidés ont été effectuées. Les rapports de certification seront émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence ou de la publication du rapport financier annuel.

Le Groupe publiera son information financière du 1^{er} trimestre le 3 mai 2011
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)
Le Groupe tiendra son Assemblée Générale le 12 mai 2011 à son siège social

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris