



Le 2 février 2012

Chiffre d'affaires NRJ GROUP au 31 décembre 2011

Croissance du chiffre d'affaires publicitaire France en radio, internet et télévision de 8,7% en 2011

Chiffre d'affaires consolidé Groupe 2011 de 377,5 millions d'euros, en hausse de 9,9%

en millions d'euros	4 ^{ème} trimestre			Cumul 12 mois		
	2011	2010	Variation	2011	2010	Variation
Médias Musicaux et Evénementiel	64,8	65,0	-0,3%	214,6	206,1	+4,1%
Télévision	21,6	20,3	+6,4%	77,7	62,5	+24,3%
Activités Internationales	11,5	10,8	+6,5%	40,0	36,2	+10,5%
Spectacles et Autres Productions	1,7	1,3	+30,8%	3,1	4,9	-36,7%
Diffusion	11,4	9,3	+22,6%	42,1	33,9	+24,2%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	111,0	106,7	+4,0%	377,5	343,6	+9,9%
Echanges dissimilaires	2,1	2,5	-16,0%	5,2	6,4	-18,8%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	113,1	109,2	+3,6%	382,7	350,0	+9,3%

En 2011, le chiffre d'affaires consolidé hors échanges dissimilaires de NRJ GROUP s'est élevé à 377,5 millions d'euros contre 343,6 millions d'euros en 2010, en hausse de 9,9% (+10,2% à périmètre et taux de change comparables) dont une hausse de 4,0% au 4^{ème} trimestre 2011(+4,9% à périmètre et taux de change comparables).

Le chiffre d'affaires des activités purement média en France (radio, internet et télévision) a progressé quant à lui de 8,7% en 2011 (dont une croissance de 1,7% au 4^{ème} trimestre).

En 2011, le chiffre d'affaires du pôle **Médias Musicaux et Evénementiel** s'est élevé à 214,6 millions d'euros contre 206,1 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 4,1% (dont -0,3% au 4^{ème} trimestre). Cette évolution intègre une progression de 3,5% du chiffre d'affaires de l'activité Radio en France en 2011 (dont -0,5% au 4^{ème} trimestre).

La dernière vague de mesure d'audience de la radio sur Novembre-Décembre 2011 publiée par Médiamétrie a confirmé la forte progression d'audience de la station NRJ qui a réalisé une nouvelle fois la plus forte progression de toutes les radios⁽¹⁾. Avec près de 6,0 millions d'auditeurs quotidiens, NRJ est la 2^{ème} radio de France et talonne la radio leader avec seulement 3% d'écart⁽¹⁾.

Au total, avec les radios, NOSTALGIE, CHERIE FM et RIRE et CHANSONS, NRJ GROUP est le 1^{er} groupe radio privé français avec plus de 12,1 millions d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾.

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 77,7 millions d'euros en 2011 à comparer à 62,5 millions d'euros en 2010, soit une hausse de 24,3% (+6,4% au 4^{ème} trimestre).

Cette croissance a été soutenue par le développement du marché de la TNT et l'extinction du signal analogique ainsi que par les progressions d'audience des chaînes du Groupe :

- NRJ 12 a enregistré en 2011 une part d'audience annuelle moyenne de 2,3%⁽²⁾, en hausse de 0,4 point sur 1 an. La chaîne affiche la plus forte progression des chaînes généralistes⁽³⁾ et devient la 3^{ème} chaîne de la TNT⁽²⁾.
- NRJ PARIS conserve son leadership parmi les chaînes de la TNT en Ile de France en 2011 avec plus d'un million de téléspectateurs hebdomadaires et près de 2,4 millions de franciliens qui ont l'habitude de regarder la chaîne⁽⁴⁾,
- NRJ HITS, la chaîne musicale, rassemble près de 6,5 millions de téléspectateurs par mois et affiche une nouvelle hausse de près de 1,3 million de téléspectateurs en un an⁽⁵⁾.

(1) Source Médiamétrie, 126 000 Radio, Novembre-Décembre, Lundi à Vendredi, 5h-24h, 13 ans et plus - Audience cumulée, évolution de l'AC d'une année sur l'autre

(2) Source Médiamétrie Médiamat Audience consolidée, année Médiamat 2011. PDA 4 ans et plus, Lundi à Dimanche, 3h/27h - 2,3% en PDA, ex aequo avec Direct 8

(3) Source Médiamétrie Médiamat Audience consolidée, année Médiamat 2011, PDA toutes chaînes confondues, hors chaînes d'information (BFM TV, I Télé), progression ex aequo avec W9, France 4 et M6

(4) Médiamétrie étude chaînes de la TNT locale en Ile de France janvier – juin 2011, 15 ans et plus équipés TV en Ile de France, habitude d'écoute et audience 7 derniers jours

(5) Source Médiamétrie Médiamat Thématik – Audience consolidée, couverture mensuelle vague 21 janvier – juin 2011 vs vague 19, lundi à dimanche, 3h-27h, TME

Sur Internet, le Groupe poursuit le développement de son offre de radios, webradios et TV sur l'internet et l'internet mobile avec notamment le lancement, pour la première fois en France par une marque média, des actions « watch » et « listen » sur Facebook. Ces nouveaux développements permettent non seulement aux 12,1 millions d'auditeurs quotidiens du Groupe de partager la musique des 4 radios et des 180 webradios du Groupe mais aussi aux 10 millions de téléspectateurs quotidiens de NRJ 12 de partager les émissions de leur chaîne et celles de NRJ Paris. Avec 3,5 millions de fans sur son univers, NRJ est toujours la 1^{ère} marque radio sur Facebook.

Le chiffre d'affaires du pôle **Activités Internationales** s'est élevé à 40,0 millions d'euros en 2011 à comparer à 36,2 millions d'euros en 2010, en hausse de 10,5%. A périmètre et taux de change comparables, la hausse est de 12,7% compte tenu d'une hausse du chiffre d'affaires comparable sur chaque zone géographique où le groupe est implanté. Au 4^{ème} trimestre 2011, le chiffre d'affaires des activités Internationales a progressé de 6,5% (+16,2% à périmètre et taux de change comparables).

Le chiffre d'affaires du pôle **Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 3,1 millions d'euros en 2011 à comparer à 4,9 millions d'euros en 2010, soit une baisse de 36,7%. Il est rappelé qu'en 2010, la comédie musicale Cléopâtre contribuait à hauteur de 2,7 millions d'euros au chiffre d'affaires consolidé au titre de ses dernières représentations données en janvier 2010. Hors Cléopâtre, le chiffre d'affaires du pôle a progressé de 36,4% compte tenu de la forte croissance de l'activité du label musical avec plus de 1,5 million de compilations vendues en 2011.

Enfin, le pôle **Diffusion** du Groupe a poursuivi son développement sur le marché de la diffusion TNT et a participé avec succès au passage au tout numérique en France qui s'est achevé en 2011 conformément au calendrier ministériel. Dans ce contexte, la contribution au chiffre d'affaires consolidé du pôle Diffusion s'est élevée à 42,1 millions d'euros en 2011 à comparer à 33,9 millions d'euros en 2010, soit une progression de 24,2%.

Evolution récente et tendances sur le début d'année

A ce stade, l'environnement économique est incertain et la visibilité faible. Le Groupe aborde donc l'année 2012 avec prudence. A date, les recettes publicitaires des activités purement média en France sur le mois de janvier 2012 sont en légère progression par rapport au mois de janvier 2011.

Dans le cadre de l'appel à candidature lancé par le Conseil supérieur de l'audiovisuel pour l'attribution de nouvelles chaînes de la TNT en HD, NRJ GROUP a déposé la candidature de trois nouvelles chaînes : Chérie HD, My NRJ et Nosta la Télé. Ces trois projets de chaîne innovants ont vocation à enrichir l'offre actuelle et se présentent également comme de puissants facteurs de soutien à l'industrie de production audiovisuelle française.

Le Groupe publiera ses résultats de l'année 2011 le 15 mars 2012
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la Bourse de Paris – réunion de présentation le 16 mars 2012)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris
Frédéric PATUREAU - Tel : + 33 1 40 71 78 05
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP - Société anonyme au capital de 830 860,30 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris