



Le 26 juillet 2012

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012

Chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2012 de 187,7 millions d'euros, en hausse de 1,3%

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2012	2011	Variation
Média Musicaux et Evénementiel	98,8	105,2	-6,1%
Télévision	42,1	40,1	+5,0%
Activités Internationales	20,7	19,0	+8,9%
Spectacles et Autres Productions	2,1	0,9	+133,3%
Diffusion	24,0	20,0	+20,0%
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	187,7	185,2	+1,3%
Echanges dissimilaires	1,9	2,1	-9,5%
Chiffre d'affaires y/c échanges dissimilaires	189,6	187,3	+1,2%

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe (hors d'échanges dissimilaires) au 1^{er} semestre 2012 s'élève à 187,7 millions d'euros contre 185,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une hausse de 1,3% (+1,3% à périmètre et taux de change comparables).

Au premier semestre 2012, le chiffre d'affaires du pôle **Média Musicaux et Evénementiel** s'est élevé à 98,8 millions d'euros contre 105,2 millions d'euros au premier semestre 2011, soit une baisse de 6,1%. Pour la seule activité de radio, le chiffre d'affaires diminue de 5,8% au 1^{er} semestre 2012 par rapport au 1^{er} semestre 2011 dans un contexte de marché difficile.

Au terme de la dernière enquête d'audience réalisée par Médiamétrie sur la période avril-juin 2012, **NRJ est redevenue 1^{ère} radio de France avec 6 161 00 auditeurs quotidiens⁽¹⁾**. En part d'audience, NRJ signe la plus forte progression annuelle de toutes les radios et la 8^{ème} vague consécutive de progression d'une année sur l'autre⁽²⁾. Les autres radios du Groupe, NOSTALGIE, CHERIE FM et RIRE & CHANSONS, confirment leurs positionnements clés sur leurs cœurs de cible. Au total, avec ses quatre radios, NRJ GROUP est le 1^{er} groupe radio privé français avec plus de 11,9 millions d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾.

Au 1^{er} semestre 2012, le Groupe a également poursuivi le développement de son offre radio et webradios sur l'internet et l'internet mobile proposant à date un large choix de 180 webradios. Au titre du mois de juin 2012, les webradios du Groupe ont enregistré plus de 26 millions de visites (+88% en un an) sur internet ou sur l'internet mobile à partir des 5,4 millions d'applications téléchargées sur smartphones et tablettes.

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 42,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 à comparer à 40,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une hausse de 5,0% malgré un marché publicitaire difficile.

Depuis le début de l'année, l'audience de NRJ 12 a poursuivi sa progression : sur le mois de juin, la chaîne a réuni **chaque jour près de 10,1 millions de téléspectateurs⁽⁴⁾** et a conforté sa place de **3^{ème} nouvelle chaîne de la TNT** avec **2,7% de part d'audience⁽⁵⁾**.

Au cours du 1^{er} semestre 2012, NRJ 12 a continué de connaître de grands succès d'audience notamment en prime time (soirée) avec les émissions « « Tellement Vrai Les Grandes Histoires » et

Source : Médiamétrie 126 000 Radio - Lundi à Vendredi - 13 ans et plus, 5h-24h

⁽¹⁾ Audience cumulée (AC) - avril - juin 2012.

⁽²⁾ Evolution de la part d'audience (PDA) d'une année sur l'autre sur 8 vagues consécutives annuelles de sept-oct 2010 à avril-juin 2012.

⁽³⁾ Evolution de l'audience cumulée (AC) - vague avril-juin 2012 comparée à vague avril-juin 2011.

Source : Médiamétrie, Médiamat - audience consolidée mois de juin 2012, 4 ans et plus, Lundi à Dimanche, 3h-27h

⁽⁴⁾ Taux cumulé extrapolié (TCE) seuil de vision 10 secondes consécutives.

⁽⁵⁾ Part d'audience (PDA)

⁽⁶⁾ Taux Moyen Extrapolé (TME).

en access prime time (avant-soirée) avec la série-réalité évènement « Les Anges de la Télé-réalité 4 ». Sur le mois de juin, avec plus de 400 000 téléspectateurs sur NRJ 12 en moyenne de 17h00 à 20h30⁽⁶⁾, la tranche d'access prime time réalise la plus forte progression toutes chaînes confondues avec un bond de +45% en un an⁽⁶⁾. Pour la première fois en France sur la TNT, une série-réalité a ainsi régulièrement dépassé le million de téléspectateurs au cours du mois de juin.

Il faut également noter au 1^{er} semestre 2012 l'excellente performance d'audience de **NRJ HITS qui bat une fois encore ses propres records et renforce sa position de 1^{ère} chaîne musicale** de l'univers Câble/Satellite et ADSL avec près de 6,8 millions de téléspectateurs par mois⁽⁷⁾. NRJ HITS affiche ainsi à chaque instant une avance de 142% sur son concurrent immédiat⁽⁸⁾.

Dans ce contexte favorable pour l'audience de ses chaînes nationales, le Groupe prépare le lancement de sa nouvelle chaîne CHERIE HD, qu'il s'est vu attribuer au cours du 1^{er} semestre et dont la diffusion débutera à la fin de l'année, en investissant dans des moyens audiovisuels de dernière génération qui lui permettent de constituer un véritable pôle de télévision constitué de 3 chaînes nationales et d'une chaîne locale.

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 20,7 millions d'euros contre 19,0 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une hausse de 8,9% (+8,9% à périmètre et taux de change comparables) grâce notamment à la forte croissance du chiffre d'affaires en Allemagne, Belgique et Finlande.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 2,1 millions d'euros au premier semestre 2012 contre 0,9 million d'euros au premier semestre 2011, en progression de 133,3% grâce à la forte croissance du chiffre d'affaires du label musical NRJ MUSIC (+114,7%) et à la prise en compte d'un chiffre d'affaires au titre de la comédie musicale « 1789 Les Amants de la Bastille » dont les représentations débuteront fin septembre 2012.

Enfin, le **pôle Diffusion** du Groupe continue d'enregistrer une forte croissance de son chiffre d'affaires compte tenu de son développement sur le marché de la diffusion en TNT et en FM. La contribution du pôle au chiffre d'affaires consolidé s'élève ainsi à 24,0 millions d'euros au premier semestre 2012 à comparer à 20,0 millions d'euros au premier semestre 2011, soit une progression de 20,0%.

Evolution récente

Sur le début du 3^{ème} trimestre 2012, le Groupe a enregistré à date une progression de ses recettes publicitaires en France par rapport à la même période de l'an dernier mais la visibilité reste cependant très limitée.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 22 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur grandissant du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2^{ème} opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ainsi que des activités connexes en partenariat comme la Téléphonie Mobile afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR00012169; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.

**Le Groupe publiera ses résultats du 1^{er} semestre 2012 le 29 août 2012
(communiqué diffusé le soir après la clôture de la bourse de Paris)**

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 22 rue Boileau 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

Source : Médiamétrie, Médiamat – Thématic - audience consolidée janvier-juin 2012

⁽⁷⁾ Couverture mensuelle

⁽⁸⁾ Taux Moyen Extrapolé (TME).