



Paris, le 29 août 2012

Résultats semestriels 2012

Progression de l'activité de 1,3%

Légère augmentation du ROC hors CHERIE HD¹ de 0,4%

Hausse du résultat net part du Groupe de 4,3%

6 mois au 30 juin - en millions d'euros	2012	2011	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	187,7	185,2	+1,3%
Chiffre d'affaires y compris échanges dissimilaires	189,6	187,3	+1,2%
Résultat opérationnel courant hors CHERIE HD et hors échanges dissimilaires	27,2	27,1	+0,4%
Résultat opérationnel courant	26,6	27,3	-2,6%
Résultat net part du Groupe	16,8	16,1	+4,3%
en millions d'euros	30/06/2012	31/12/2011	Variation
Excédent net de trésorerie*	68,6	94,3	-27,3%
Capitaux propres part du Groupe	474,8	482,0	-1,5%

* trésorerie courante nette des passifs financiers courants et non courants

Au 1^{er} semestre 2012, malgré un marché publicitaire difficile pour les médias, NRJ GROUP a :

- maintenu un fort niveau de rentabilité de ses activités de radio et poursuivi avec succès la croissance de l'audience de NRJ, redevenue **1^{ere} radio de France²**,
- poursuivi son développement en télévision nationale gratuite en continuant d'enrichir la grille des programmes et de renforcer l'audience de NRJ 12 et en préparant le lancement en décembre 2012 de sa nouvelle chaîne CHERIE HD,
- amélioré fortement la rentabilité de ses activités à l'international,
- continué de développer dans un modèle économique rentable ses activités de diffusion hertzienne en France.

Dans ce contexte, le **résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires** s'élève à 26,8 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 à comparer à 27,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011. Hors premiers coûts de lancement de CHERIE HD, le **résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires** s'élève à 27,2 millions d'euros, en progression de 0,4%.

Après prise en compte du résultat sur échanges dissimilaires, le **résultat opérationnel courant** s'établit à 26,6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 contre 27,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, en légère baisse de 2,6%.

Compte tenu du résultat financier positif de 0,7 million d'euros, de la charge d'impôt sur les résultats qui s'élève à 10,8 millions d'euros, de la quote-part dans le résultat des sociétés associées positive à hauteur de 0,4 million d'euros et d'une part attribuable aux intérêts minoritaires de 0,1 million d'euros, le **résultat net part du groupe du 1^{er} semestre 2012** s'établit à 16,8 millions d'euros à comparer à 16,1 millions d'euros au titre du 1^{er} semestre 2011, en hausse de 4,3%.

L'excédent net de trésorerie au 30 juin 2012 s'élève à 68,6 millions d'euros en baisse de 25,7 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2011 compte tenu notamment du versement du dividende NRJ GROUP, d'un décaissement d'impôts sur les résultats en hausse au 1^{er} semestre 2012 suite à la modification des cadre et calendrier fiscaux consécutifs à la suppression du régime du bénéfice mondial consolidé ainsi que de l'augmentation des stocks de programmes du pôle Télévision.

¹ Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires et hors CHERIE HD

² Médiamétrie 126 000 Radio - Lundi à Vendredi - 13 ans et plus, 5h-24h - Audience cumulée - avril - juin 2012.

Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2012	2011	Variation
Média Musicaux et Evénementiel	98,8	105,2	-6,1%
Télévision	42,1	40,1	+5,0%
Activités Internationales	20,7	19,0	+8,9%
Spectacles et Autres Productions	2,1	0,9	+133,3%
Diffusion	24,0	20,0	+20,0%
Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires	187,7	185,2	+1,3 %
Echanges dissimilaires	1,9	2,1	-9,5%
Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires	189,6	187,3	+1,2%
6 mois au 30 juin en millions d'euros	2012	2011	Variation
Média Musicaux et Evénementiel	20,3	22,6	-10,2%
Télévision	(2,1)	(0,8)	+162,5%
Activités Internationales	2,2	0,8	+175,0%
Spectacles et Autres Productions	0,8	0,7	+14,3%
Diffusion	6,5	4,1	+58,5%
Autres activités	(0,9)	(0,3)	+200,0%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	26,8	27,1	-1,1%
Résultat sur échanges dissimilaires	-0,2	0,2	-200,0%
Résultat Opérationnel Courant	26,6	27,3	-2,6%

Au 1^{er} semestre 2012, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Evénementiel** s'est élevé à 98,8 millions d'euros contre 105,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une baisse de 6,1%. Pour la seule activité de Radio, le chiffre d'affaires diminue de 5,8% au 1^{er} semestre 2012 par rapport au 1^{er} semestre 2011 dans un contexte de marché difficile.

La baisse du chiffre d'affaires s'est accompagnée d'une diminution mécanique des redevances de droits d'auteurs ainsi que d'une réduction des coûts sur ventes de l'activité événementielle en décroissance sur le semestre. Les autres charges du pôle se sont inscrites en baisse sous l'effet notamment de la diminution des charges de régie commerciale et celles des antennes radio.

Au total, le résultat opérationnel courant hors opérations d'échanges dissimilaires du pôle Médias Musicaux et Evénementiel s'établit ainsi à 20,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 à comparer à 22,6 millions d'euros au titre du 1^{er} semestre 2011, en baisse de 10,2%.

Au terme de la dernière enquête d'audience réalisée par Médiamétrie sur la période avril-juin 2012, **NRJ est redevenue 1^{ère} radio de France avec 6 161 00 auditeurs quotidiens²**. En part d'audience, NRJ signe la plus forte progression annuelle de toutes les radios et la 8^{ème} vague consécutive de progression d'une année sur l'autre³. Les autres radios du Groupe, NOSTALGIE, CHERIE FM et RIRE & CHANSONS, confirment leurs positionnements clés sur leurs cœurs de cible. Au total, avec ses quatre radios, NRJ GROUP est le 1^{er} groupe radio privé français avec près de 12 millions d'auditeurs quotidiens¹.

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 42,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 à comparer à 40,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, soit une hausse de 5,0% en dépit d'un marché publicitaire difficile.

Depuis le début de l'année, l'audience de NRJ 12 a poursuivi sa progression : sur le mois de juin, la chaîne a réuni **chaque jour près de 10,1 millions de téléspectateurs⁴** et a conforté sa place de **3^{ème} nouvelle chaîne de la TNT** avec **2,7% de part d'audience⁵**.

³ Médiamétrie 126 000 Radio -Lundi à Vendredi - 13 ans et +, 5h-24h - Evolution de la part d'audience sur un an - 8 vagues consécutives annuelles de sept-oct 2010 à avril-juin 2012.

⁴ Médiamétrie, Médiamat - audience consolidée mois de juin 2012, 4 ans et plus, Lundi à Dimanche, 3h-27h - Taux cumulé extrapolé seuil de vision 10 secondes consécutives.

⁵ Médiamétrie, Médiamat - audience consolidée mois de juin 2012, 4 ans et plus, Lundi à Dimanche, 3h-27h - Part d'audience

Au cours du 1^{er} semestre 2012, NRJ 12 a continué de connaître de grands succès d'audience notamment en prime time (soirée) avec les émissions « « Tellement Vrai Les Grandes Histoires » et en access prime time (avant-soirée) avec la série-réalité évènement « Les Anges de la Téléréalité 4 ».

Sur le mois de juin, avec plus de 400 000 téléspectateurs sur NRJ 12 en moyenne de 17h00 à 20h30⁶, la tranche d'access prime time réalise la plus forte progression toutes chaînes confondues avec un bond de +45% en un an⁶. Pour la première fois en France sur la TNT, une série-réalité a ainsi régulièrement dépassé le million de téléspectateurs au cours du mois de juin.

Il faut également noter au 1^{er} semestre 2012 l'excellente performance d'audience de **NRJ HITS qui bat une fois encore ses propres records et renforce sa position de 1^{ère} chaîne musicale** de l'univers Câble/Satellite et ADSL avec près de 6,8 millions de téléspectateurs par mois⁷. NRJ HITS affiche ainsi à chaque instant une avance de 142% sur son concurrent immédiat⁸.

Dans ce contexte favorable pour l'audience de ses chaînes nationales, le Groupe prépare le lancement de sa nouvelle chaîne CHERIE HD en investissant dans des moyens audiovisuels de dernière génération dans le cadre de la constitution d'un véritable pôle de télévision composé de trois chaînes nationales et d'une chaîne locale.

Les charges du pôle se sont inscrites en hausse en lien avec la poursuite des investissements maîtrisés dans la grille de programmes de NRJ 12, particulièrement concernant les productions propres, facteur de différenciation et de constitution d'un patrimoine d'images, et le développement de l'activité ayant notamment généré une hausse mécanique des taxes et redevances.

Compte tenu de la progression ralentie du chiffre d'affaires dans un contexte de marché difficile et de la hausse des charges opérationnelles, la perte opérationnelle courante hors échanges dissimilaires du pôle Télévision s'élève à 2,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 contre une perte de 0,8 million d'euros au 1^{er} semestre 2011. Hors prise en compte des premiers coûts de lancement de CHERIE HD, la perte du pôle Télévision s'élève à 1,7 million d'euros au 1^{er} semestre 2012.

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 20,7 millions d'euros contre 19,0 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, en hausse de 8,9% dans un contexte de forte croissance du chiffre d'affaires en Allemagne, en Belgique et en Finlande.

Les charges opérationnelles du pôle dans son ensemble sont maîtrisées et ne s'inscrivent qu'en légère hausse.

Au total, compte tenu de la forte croissance du chiffre d'affaires, le résultat opérationnel courant avant échanges dissimilaires du pôle Activités Internationales s'élève à 2,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 contre 0,8 million d'euros au 1^{er} semestre 2011, en très forte de hausse de 175,0%. Il convient de souligner qu'en Allemagne, le résultat opérationnel courant avant échanges dissimilaires des activités historiques, c'est-à-dire hors prise en compte des pertes de la station ENERGY Rhein-Main Francfort acquise en 2010, est positif de 0,2 million d'euros.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 2,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 contre 0,9 million d'euros au 1^{er} semestre 2011, en progression de 133,3% grâce à la forte croissance du chiffre d'affaires du label musical NRJ MUSIC (+114,7%) et à la prise en compte d'un premier chiffre d'affaires au titre des ventes de CDs de la comédie musicale « 1789 Les Amants de la Bastille » dont les représentations débuteront le 29 septembre 2012.

Compte tenu de la hausse naturelle des charges liée au développement des activités du pôle, le résultat opérationnel courant avant échanges dissimilaires du pôle Spectacles et Autres Productions s'élève à 0,8 million d'euros au 1^{er} semestre 2012, en hausse de 14,3% par rapport au 1^{er} semestre 2011.

Le **pôle Diffusion** du Groupe continue d'enregistrer une forte croissance de son chiffre d'affaires porté par le développement de ses activités sur le marché de la diffusion en TNT et en FM. La contribution du pôle au chiffre d'affaires consolidé s'élève ainsi à 24,0 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 à comparer à 20,0 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, en progression de 20,0%.

Les charges opérationnelles correspondant essentiellement aux charges externes de diffusion et aux dotations aux amortissements s'inscrivent en hausse en lien avec le développement de l'activité.

⁶ Source : Médiamétrie, Médiamat - audience consolidée mois de juin 2012, 4 ans et plus, Lundi à Dimanche, 3h-27h - Taux Moyen Extrapolé.

⁷ Source : Médiamétrie, Médiamat - Thématis - audience consolidée janvier-juin 2012 - Couverture mensuelle

⁸ Source : Médiamétrie, Médiamat - Thématis - audience consolidée janvier-juin 2012 - Taux Moyen Extrapolé (TME).

L'EBITDA⁹ s'élève à 11,9 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 contre 8,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011 et le résultat opérationnel courant hors opérations d'échanges dissimilaires s'élève à 6,5 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 à comparer à 4,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2011, en hausse de plus de 58%.

Le résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires du pôle **Autres Activités**, qui inclut les charges et produits générés par les fonctions supports du Groupe est une perte de 0,9 million d'euros au 30 juin 2012 à comparer à une perte de 0,3 million d'euros au 30 juin 2011.

Evolution récente et perspectives

Sur la période juillet/août, le Groupe a enregistré à date une légère progression de ses recettes publicitaires en France par rapport à la même période de l'an dernier. Cependant, compte tenu du contexte, la visibilité reste limitée.

En radio en France, le Groupe met en place ses nouvelles grilles afin de développer l'audience de ses stations. Malgré un contexte de marché difficile, il garde comme objectif de gagner des parts de marché.

En télévision, le Groupe continue son développement, en particulier sur le marché national avec ses chaînes NRJ 12 et NRJ HITS et le prochain lancement de CHERIE HD. Sur NRJ 12, il continue de renforcer sa grille de programmes à la rentrée afin de poursuivre la progression de l'audience, notamment sur les cibles commerciales clés.

Opérations sur le capital

Le Conseil d'Administration réuni le 29 août 2012 a procédé à l'annulation de 2 004 495 actions propres, soit 2,41% du capital. Le nouveau capital social s'élève à 810 815,35 € divisé en 81 081 535 actions.

Informations complémentaires :

- Les comptes consolidés résumés du premier semestre 2012 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 29 août 2012. Ils ont fait l'objet d'un examen limité au terme duquel les commissaires aux comptes n'ont pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés résumés avec la norme IAS 34.
- Le rapport financier semestriel 2012 sera disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr au plus tard le 31 août 2012.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 22 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur grandissant du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2^{ème} opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ainsi que des activités connexes en partenariat comme la Téléphonie Mobile afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

*L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR00012169; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.*

Le Groupe publiera son information financière du 3^{ème} trimestre le 24 Octobre 2012
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 810 815,35 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris

⁹ Résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires avant dotations aux amortissements et aux provisions