



Paris, le 29 août 2013

Résultats semestriels 2013

Hausse du ROC de +4,4% hors CHERIE 25¹
Progression du chiffre d'affaires² de +12,6%

- Croissance du ROC de l'activité de Radio
- Poursuite des investissements en Télévision nationale gratuite
- Forte hausse des résultats à l'International
- Succès de la comédie musicale « 1789 Les Amants de la Bastille » et croissance du label musical
- Poursuite de la croissance solide du résultat de l'activité de Diffusion

6 mois au 30 juin - en millions d'euros	2013	2012	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires	211,3	187,7	+12,6%
Chiffre d'affaires y compris échanges dissimilaires	213,8	189,6	+12,8%
Résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires	19,0	26,8	-29,1%
Résultat opérationnel courant	19,0	26,6	-28,6%
Résultat net part du Groupe	10,2	16,8	-39,3%

en millions d'euros	30/06/2013	31/12/2012	Variation
Excédent net de trésorerie*	79,3	82,9	-4,3%
Capitaux propres part du Groupe	507,0	497,2	+2,0%

* trésorerie courante nette des passifs financiers courants et non courants

Au 1^{er} semestre 2013, le Groupe NRJ a fait progresser le résultat opérationnel courant de ses différents pôles d'activité à l'exception du pôle TV en raison, d'une part, des pertes inhérentes au développement de la nouvelle chaîne nationale CHERIE 25 et en raison, d'autre part, d'un marché publicitaire particulièrement difficile en télévision.

En effet, NRJ GROUP a :

- fait progresser la rentabilité de ses activités de radio et fait progresser fortement l'audience de ses stations et notamment NRJ qui est à nouveau 1^{ère} **radio de France**³,
- poursuivi ses investissements en télévision nationale gratuite en continuant d'enrichir la grille des programmes et de renforcer l'audience ciblée de NRJ 12 et en développant sa nouvelle chaîne CHERIE 25,
- fait progresser fortement la rentabilité de ses activités à l'international,
- fait progresser le résultat de ses productions (comédie musicale et label musical)
- fait progresser la rentabilité de ses activités de diffusion hertzienne en France.

Ainsi, le **résultat opérationnel courant hors CHERIE 25 et hors échanges dissimilaires s'élève à 28,4 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 à comparer à 27,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012, soit une hausse de 4,4%**. Au total, après prise en compte des pertes inhérentes au développement de la nouvelle chaîne CHERIE 25, et du résultat sur échanges dissimilaires, le résultat opérationnel courant s'élève à 19,0 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 à comparer à 26,6 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012.

¹ Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires et hors CHERIE 25.

² Chiffre d'affaires hors opérations d'échanges dissimilaires.

³ Médiamétrie 126 000 Radio - Lundi à Vendredi - 13 ans et plus, 5h-24h - Audience cumulée - avril - juin 2013.

Compte tenu du résultat financier positif de 0,5 million d'euros, de la charge d'impôt sur les résultats qui s'élève à 8,2 millions d'euros, de la quote-part dans le résultat des sociétés associées positive à hauteur de 0,1 million d'euros et d'une part attribuable aux intérêts minoritaires de 0,7 million d'euros, **le résultat net part du groupe** du 1^{er} semestre 2013 s'établit à 10,2 millions d'euros à comparer à 16,8 millions d'euros au titre du 1^{er} semestre 2012.

L'excédent net de trésorerie au 30 juin 2013 s'élève à 79,3 millions d'euros en baisse de 3,6 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2012.

Chiffre d'affaires et Résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

6 mois au 30 juin en millions d'euros	2013	2012	Variation
Média Musicaux et Événementiel	99,3	98,8	+0,5%
Télévision	41,9	42,1	-0,5%
Activités Internationales	21,1	20,7	+1,9%
Spectacles et Autres Productions	22,3	2,1	+962%
Diffusion	26,7	24,0	+11,3%
Chiffres d'affaires hors échanges dissimilaires	211,3	187,7	+12,6 %
Echanges dissimilaires	2,5	1,9	+31,6%
Chiffres d'affaires y/c échanges dissimilaires	213,8	189,6	+12,8%
6 mois au 30 juin en millions d'euros	2013	2012	Variation
Média Musicaux et Événementiel	22,7	20,3	+11,8%
Télévision	(17,7)	(2,1)	na
Activités Internationales	5,2	2,2	+136%
Spectacles et Autres Productions	3,2	0,8	+300%
Diffusion	7,3	6,5	+12,3%
Autres activités	(1,7)	(0,9)	na
Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires	19,0	26,8	-29,1%
Résultat sur échanges dissimilaires	0,0	(0,2)	na
Résultat Opérationnel Courant	19,0	26,6	-28,6%

Au 1^{er} semestre 2013, le chiffre d'affaires du **pôle Média Musicaux et Événementiel** s'est élevé à 99,3 millions d'euros contre 98,8 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012, en progression de 0,5%.

Au total, compte tenu de la baisse des charges du pôle et de la progression du chiffre d'affaires, **le résultat opérationnel courant hors opérations d'échanges dissimilaires du pôle Médias Musicaux et Événementiel** s'établit à 22,7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 à comparer à 20,3 millions d'euros au titre du 1^{er} semestre 2012, en hausse de 11,8%.

Au terme de la dernière enquête d'audience réalisée par Médiamétrie sur la période avril-juin 2013, **NRJ est à nouveau 1^{ère} radio de France avec 6 522 000 auditeurs quotidiens⁴**. De plus, **pour la 1^{ère} fois de l'histoire du Groupe, tous les indicateurs de toutes les stations (NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM et RIRE ET CHANSONS) s'inscrivent en progression sur un an⁵**. Au total, avec ses quatre radios, NRJ GROUP affirme sa place de 1^{er} groupe radio privé français avec près de 12,6 millions d'auditeurs quotidiens⁴.

En **Télévision**, le chiffre d'affaires s'est élevé à 41,9 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 à comparer à 42,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012, soit une baisse de 0,5% dans un marché publicitaire particulièrement difficile en télévision.

La perte opérationnelle courante hors échanges dissimilaires du pôle Télévision s'est élevée à 17,7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 contre une perte de 2,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012. En 2013, le résultat intègre les pertes inhérentes au développement de CHERIE 25 et intègre également l'impact négatif d'un marché publicitaire particulièrement difficile en télévision dans un contexte de renforcement de la grille des programmes de NRJ12.

Sources : Médiamétrie 126 000 Radio, Avril-Juin 2013, Lundi à Vendredi, 13 ans et plus, 5h-24h ou tranches citées.

⁴ Audience cumulée (AC).

⁵ Evolution de l'AC, du Quart d'Heure Moyen (QHM), de la Part D'Audience (PDA) et de la Durée d'Ecoute par Auditeur (DEA), Avril-Juin 2013 vs Avril-Juin 2012.

En termes d'audience, sur le 1^{er} semestre 2013, NRJ 12 a poursuivi sa stratégie volontariste de ciblage et **progressé en un an sur les cibles prioritaires**, particulièrement sur **les 25-49 ans avec +7%** de part d'audience et sur les

femmes responsables des achats de moins de 50 ans avec +32% de part d'audience pour atteindre 3,7% sur cette cible. En outre, la chaîne se maintient sur l'ensemble du public avec une part d'audience de 2,4% au 1^{er} semestre 2013⁶. **La chaîne réunit chaque jour près de 9,7 millions de téléspectateurs**⁷.

Concernant CHERIE 25, les premiers résultats d'audience de la chaîne sont encourageants, avec 64% du public de la chaîne composé de femmes de 15 ans et plus et 0,4% de part d'audience sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans⁸. 6 mois après son lancement, CHERIE 25 a réuni en moyenne sur le mois de juin 2013, 14 984 000 téléspectateurs.⁹

Enfin NRJ HITS et NRJ PARIS ont enregistré d'excellents scores d'audience¹⁰. NRJ HITS demeure le leader des chaînes musicales de l'univers Câble/Satellite et ADSL avec la plus forte progression des chaînes musicales et une avance, qui a encore augmenté, de +255% sur le suivant immédiat¹¹. La chaîne est suivie par plus de 6 millions de téléspectateurs chaque mois¹². NRJ PARIS quant à elle voit tous ses indicateurs en progression cette saison et réalise un triple record historique d'audience¹³.

Le chiffre d'affaires du **pôle Activités Internationales** s'élève à 21,1 millions d'euros contre 20,7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012, en progression de 1,9% grâce notamment à la croissance du chiffre d'affaires en Allemagne et en Belgique.

Le résultat opérationnel courant avant échanges dissimilaires du pôle s'élève à 5,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 contre 2,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012, en très forte de hausse de 136%. Cette évolution favorable des résultats reflète notamment la hausse des résultats en Allemagne, en Belgique et en Suède.

Le chiffre d'affaires du **pôle Spectacles et Autres Productions** s'est élevé à 22,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 contre 2,1 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012, en hausse de 962%.

Le résultat opérationnel courant avant échanges dissimilaires s'est élevé à 3,2 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 à comparer à 0,8 million d'euros au 1^{er} semestre 2012, en hausse de 300%. Cette forte progression du chiffre d'affaires et des résultats provient principalement du succès de la tournée en province de la comédie musicale « 1789 Les Amants de la Bastille » mais aussi de la croissance de l'activité du label musical.

Le **pôle Diffusion** poursuit son développement, notamment sur le marché de la TNT avec le déploiement des 6 nouvelles chaînes HD. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'est élevée à 26,7 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 contre 24 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012, soit une hausse de 11,3%.

L'EBITDA¹⁴ s'est élevé à 13,8 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 contre 11,9 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012 (+16%) et le résultat opérationnel courant hors opérations d'échanges dissimilaires s'est élevé à 7,3 millions d'euros au 1^{er} semestre 2013 à comparer à 6,5 millions d'euros au 1^{er} semestre 2012, en hausse de 12,3%.

NRJ 12 : Médiamétrie, Médiamat, audience consolidée de Janvier à Juin 2013, 4 ans et plus et cibles citées, LâD, TME et PDA, 3h-27h, NRJ 12 :

⁶ PDA NRJ 12 Janvier-Juin 2013 vs Janvier-Juin 2012, 4 ans et plus.

⁷ Taux Cumulé.

⁸ CHERIE 25 : Médiamétrie Fichiers Médiaplanning Mai-Juin 2013, 15 ans et plus et cibles citées, LâD, 3h-27h.

⁹ Médiamétrie – Médiamat – couverture mensuelle de Chérie 25 sur juin 2013, seuil de vision 10 secondes consécutives

NRJ HITS : Médiamétrie, MédiamatThématik, :

¹⁰ Audience Consolidée, vague 25 complète du 31 décembre 2012 au 16 juin 2013, 4+, LâD, 3h-27h.

¹¹ TME et évolution du TME vague 25 vs vague 23.

¹² Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.

¹³ NRJ PARIS : Médiamétrie, Etude TV Locales, septembre 2012 - juin 2013, Base 15+ équipés TV en Ile-de-France, TME – TCE – PDA – DET et records historiques de TME – PDA et DET.

¹⁴ Résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires avant dotations aux amortissements et aux provisions.

Evolution récente et perspectives

Le Groupe est confiant dans sa capacité à poursuivre le développement de ses activités et notamment :

- en radio en France, le Groupe met en place ses nouvelles grilles de rentrée avec pour objectif de poursuivre le développement favorable de l'audience de ses quatre stations et de gagner ainsi des parts de marché.
- en télévision, le Groupe continue son développement. Au 2nd semestre 2013, pour NRJ12, l'objectif est de compenser l'impact négatif de la baisse du marché publicitaire observé sur le 1^{er} semestre et, pour CHERIE 25, de poursuivre le développement de manière maîtrisée.
- à l'international, le Groupe poursuit le travail entrepris afin d'augmenter la marge opérationnelle du pôle,
- enfin, sur l'activité de Diffusion, le Groupe continue de se développer et d'investir dans ses installations notamment pour croître sur le marché de la diffusion TNT dans le cadre du déploiement, prévu jusqu'à mi-2015, des six nouvelles chaînes HD.

Tendances : sur la période juillet/août, le Groupe a enregistré à date une progression de ses recettes publicitaires en France par rapport à la même période de l'an dernier.

Informations complémentaires :

- Les comptes consolidés résumés du premier semestre 2013 ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 29 août 2013. Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du rapport financier semestriel.
- Le rapport financier semestriel 2013 sera disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr au plus tard le 31 août 2013.

A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 22 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur grandissant du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2^{ème} opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ainsi que des activités connexes en partenariat comme la Téléphonie Mobile afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR000121691; Reuters : SONO.PA; Bloomberg : NRG FP.

Le Groupe publiera son information financière du 3^{ème} trimestre le 5 novembre 2013
(communiqué diffusé après la clôture de la Bourse de Paris)

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris
Frédéric PATUREAU / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : fpatureau@nrj.fr
NRJ GROUP – Code Isin FR000121691 / Reuters : SONO.PA / Bloomberg : NRG FP
www.nrjgroup.fr

NRJ GROUP
Société anonyme au capital de 810 815,35 euros – SIREN 332 036 128 RCS PARIS
Siège social : 22 rue Boileau 75 016 Paris