



Paris, le 17 mars 2015  
**Résultats annuels 2014 du Groupe NRJ Group**

**2014 : le Groupe NRJ accélère son développement, fort de sa solidité financière.**

**Résultat opérationnel courant<sup>1</sup> de 50,3 M€**  
**Résultat net part du Groupe de 9,3 M€, impacté par les dépréciations de stocks non courantes**  
**Situation financière solide avec une trésorerie nette de 119,0 M€**

- **Radio en France (MME)** : dans un contexte économique difficile, ROC<sup>1</sup> en baisse en raison d'une base de comparaison élevée.
- **Télévision** : évolution défavorable du ROC<sup>1</sup> liée notamment au coût du déploiement HD de Chérie 25 en France et à la baisse du chiffre d'affaires de NRJ 12.
- **International** : solide croissance du ROC<sup>1</sup> portée par les 3 principales zones géographiques.
- **Diffusion** : forte croissance bénéficiaire soutenue par le développement de l'activité et des éléments non-récurrents positifs en 2014.
- Comptabilisation d'une **dépréciation non courante de 35,8 M€** sur les stocks de programmes TV ne répondant plus aux ambitions d'audience du Groupe.

A l'occasion de la publication des résultats annuels, Jean-Paul Baudecroux, Président-Directeur Général de NRJ GROUP, a déclaré : « 2014 restera un exercice de transition pour le Groupe NRJ. La conjoncture économique difficile a eu une incidence forte sur nos activités. Par ailleurs, la comptabilisation d'une dépréciation non courante sur les stocks de programmes du pôle TV a pesé sur nos résultats. Le travail de transformation réalisé en 2014 va se poursuivre tout au long de l'exercice 2015. Fort de notre solidité financière, nous réaffirmons l'objectif de consolider notre position de leader en radio et de conquérir de nouvelles parts d'audience en télévision. »

**Chiffres-clés du compte de résultat**

<b>Cumul 12 mois au 31 décembre</b> (en millions d'euros)	<b>2014</b>	<b>2013<sup>(R)</sup></b>	<b>Variation</b>
<b>Chiffre d'affaires hors échanges dissimilaires</b>	<b>372,3</b>	<b>404,3</b>	<b>-7,9%</b>
Chiffre d'affaires y compris échanges dissimilaires	376,9	409,4	-7,9%
<b>Résultat opérationnel courant hors échanges dissimilaires</b>	<b>50,3</b>	<b>56,8</b>	<b>-11,4%</b>
Résultat opérationnel courant	49,9	56,6	-11,8%
Charges et produits opérationnels non courants	(36,8)	(4,8)	ns
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>13,1</b>	<b>51,8</b>	<b>-74,7%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>9,3</b>	<b>19,8</b>	<b>-53,0%</b>
<b>Au 31 décembre</b> (en millions d'euros)	<b>2014</b>	<b>2013<sup>(R)</sup></b>	<b>Variation</b>
<b>Excédent net de trésorerie*</b>	<b>119,0</b>	<b>102,6</b>	<b>+16,0%</b>
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>509,7</b>	<b>513,8</b>	<b>-0,8%</b>

<sup>(R)</sup> En application de la norme IFRS 11 applicable rétroactivement au 1<sup>er</sup> janvier 2013, les sociétés auparavant consolidées par intégration proportionnelle sont désormais mises en équivalence ; les chiffres sur les 12 mois de l'année 2013 ont ainsi été retraités par rapport aux données présentées lors de la publication annuelle 2013.

\*Trésorerie courante nette des passifs financiers liés aux opérations de financement.

<sup>1</sup> Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires

## Résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

Cumul 12 mois au 31 décembre (en millions d'euros)	2014	2013 <sup>(R)</sup>	Variation
Média Musicaux et Événementiel	42,6	53,1	-19,8%
Télévision	(24,6)	(21,9)	-12,3%
Activités Internationales	9,4	8,1	+16,0%
Spectacles et Autres Productions	2,1	3,9	-46,2%
Diffusion	20,4	14,7	+38,8%
Autres activités	0,4	(1,1)	na
<b>Résultat Opérationnel Courant hors échanges dissimilaires</b>	<b>50,3</b>	<b>56,8</b>	<b>-11,4%</b>
Résultat sur opérations d'échanges dissimilaires	(0,4)	(0,2)	ns
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>49,9</b>	<b>56,6</b>	<b>-11,8%</b>

### Média Musicaux et Événementiel (MME) : ROC<sup>1</sup> de 42,6 M€ (-19,8%) en 2014

En 2014, dans un contexte économique difficile, le pôle Média Musicaux et Événementiel a enregistré un chiffre d'affaires de 193,7 millions d'euros, en baisse de 4,2%. Toutefois ses fondamentaux restent solides : les radios du Groupe sont écoutées, chaque jour, par près de **12,4 millions d'auditeurs** et **NRJ** qui a confirmé sa place de **1<sup>ère</sup> radio de France** avec +152 000 auditeurs d'avance sur le suivant réunit, chaque jour, **6 635 000 français<sup>2</sup>**.

L'évolution du résultat opérationnel courant de la **radio en France** s'explique par :

- une baisse du chiffre d'affaires liée au contexte économique difficile qui a pesé sur les décisions d'achats des annonceurs,
- une base de comparaison élevée : 3,7 millions d'euros d'éléments positifs non récurrents en 2013.

Le **Digital** qui contribue marginalement au résultat opérationnel courant du pôle MME (environ 4%) affiche une progression significative de sa rentabilité (+25,0%).

En 2015, le Groupe entend :

- faire progresser ses parts d'audience grâce à son « vaisseau amiral » NRJ et ses trois radios adultes (Radio Nostalgie, Chérie FM et Rire & Chansons) qui devraient récolter les fruits du travail éditorial entrepris depuis plusieurs mois,
- renforcer les moyens des équipes commerciales, dans un contexte soumis à des pressions économiques et concurrentielles,
- poursuivre ses investissements dans le numérique au sein de l'univers du divertissement afin de : renforcer la qualification et la monétisation des datas ; lancer de nouvelles marques (sites/applications) ; s'appuyer sur le référencement de nouveaux sites et applications ; améliorer la commercialisation des contenus du Groupe sur les sites tiers.

### Télévision : ROC<sup>1</sup> de - 24,6 M€ en 2014 (vs -21,9 M€ en 2013)

En 2014, le pôle télévision a enregistré un chiffre d'affaires de 74,8 millions d'euros, en baisse de 7,2%.

L'augmentation de 2,7 millions d'euros de la perte opérationnelle du pôle télévision s'explique par :

- la baisse du chiffre d'affaires de NRJ 12,
- la hausse significative des coûts de diffusion TNT HD de Chérie 25, du fait du calendrier de déploiement de la chaîne en France.

Le Groupe NRJ aborde l'année 2015 de manière déterminée pour gagner des parts d'audience. La comptabilisation d'une dépréciation non courante de 35,8 millions d'euros sur les stocks de programmes ne répondant plus aux ambitions d'audience du Groupe, en est l'illustration. Le pôle Télévision débute l'année 2015 sur des bases renforcées qui lui permettront de mettre en œuvre une stratégie éditoriale offensive de conquête d'audiences.

L'année 2015, année de transition, sera marquée par l'accroissement du coût de grille (entre 30% et 40% environ) et des moyens des équipes commerciales. Toutefois, ce renforcement dans la grille des programmes ne devrait produire ses effets sur le chiffre d'affaires qu'à partir du second semestre 2015. L'année 2016 devrait bénéficier du plein effet de la progression des audiences et du chiffre d'affaires. Fort d'une ligne éditoriale renforcée, le Groupe NRJ s'est fixé comme objectif l'équilibre opérationnel du pôle Télévision en 2017.

<sup>2</sup> Médiamétrie, 126 000 Radio, novembre-décembre 2014, LàV 13+, NRJ, 5h-24h, audience cumulée

### Activités Internationales : ROC<sup>1</sup> de 9,4 M€(+16,0%) en 2014

En 2014, le pôle Activités Internationales a enregistré un chiffre d'affaires de 38,7 millions d'euros, en progression de 4,6%.

Comme indiqué lors de la communication du chiffre d'affaires annuel, les revenus de la Finlande ne sont plus comptabilisés en « chiffre d'affaires » mais sont enregistrés en « autres produits » depuis la mise en place, le 1<sup>er</sup> novembre 2014, d'une coopération commerciale avec le groupe MTV MEDIA. En 2014, le chiffre d'affaires réalisé par la Finlande s'est élevé à 4,1 millions d'euros. Cette modalité de comptabilisation des revenus en « autres produits » est sans incidence sur la formation du résultat opérationnel courant.

Les Activités Internationales contribuent de manière importante aux résultats du Groupe. En effet, le résultat opérationnel courant hors opérations d'échanges dissimilaires est en hausse de 16,0% à 9,4 millions d'euros en 2014.

Cette forte progression reflète la croissance du résultat opérationnel courant de l'Allemagne et de la Belgique, portée par la hausse du chiffre d'affaires et la maîtrise des charges, ainsi que l'amélioration du résultat opérationnel courant de l'Autriche qui a notamment bénéficié de la fermeture, en 2013, des radios déficitaires en Styrie.

En 2015, le Groupe entend poursuivre sa croissance rentable en renforçant ses positions sur les marchés à fort potentiel (notamment l'Allemagne et la Belgique), tout en maintenant une bonne maîtrise de ses charges.

### Spectacles et Autres Productions : ROC<sup>1</sup> de 2,1 M€(-46,2%) en 2014

En 2014, le pôle Spectacles et Autres Productions a enregistré un chiffre d'affaires de 4,2 millions d'euros (contre 29,1 millions d'euros en 2013) et un résultat opérationnel courant hors opérations d'échanges dissimilaires de 2,1 millions d'euros (contre 3,9 millions d'euros en 2013).

La contribution du spectacle « 1789 Les Amants de la Bastille » au résultat opérationnel courant du pôle s'est élevée à 0,4 million d'euros contre 1,2 million d'euros en 2013, en raison de la fin des représentations de la comédie musicale, le 5 janvier 2014.

Par ailleurs, le résultat opérationnel courant du Label musical affiche une baisse de 1,1 million d'euros à 1,5 million d'euros. Cette évolution s'explique par la baisse du marché des ventes physiques et une base de comparaison élevée qui intégrait notamment deux éditions des NRJ Music Awards (contre une traditionnellement). Toutefois, le Label musical maintient sa rentabilité à un niveau élevé (marge opérationnelle de 53,6% en 2014).

### Diffusion : ROC<sup>1</sup> de 20,4 M€(+38,8%) en 2014

En 2014, le pôle Diffusion a enregistré un chiffre d'affaires de 60,9 millions d'euros, en progression de 9,9%.

L'EBITDA<sup>3</sup> s'élève à 31,1 millions d'euros en 2014 contre 28,4 millions d'euros en 2013. Le résultat opérationnel courant hors opérations d'échanges dissimilaires s'élève à 20,4 millions d'euros en 2014 contre 14,7 millions d'euros en 2013, en progression de 38,8%.

Cette progression reflète le développement du pôle Diffusion et l'impact positif de près de 4 millions d'euros de variation d'éléments non-récurrents entre 2013 et 2014 dont près de 2 millions d'euros au titre de 2014.

Pour 2015, le Groupe précise que le Conseil Supérieur de l'Audiovisuel a décidé, le 21 janvier 2015, de reporter à une date ultérieure la phase de déploiement des réseaux R5, R7 et R8, prévue initialement le 7 avril 2015 (phase 12). De plus, 10% des contrats TNT seront renouvelés en 2015 et sont susceptibles d'être impactés par une forte pression concurrentielle.

\*\*\*

Sur l'exercice 2014, NRJ Group a généré **un résultat opérationnel courant hors échanges** de 50,3 millions d'euros, en baisse de 11,4%.

**Le résultat opérationnel du Groupe** s'établit à 13,1 M€ (contre 51,8 M€ en 2013). Il intègre une dépréciation non courante de 35,8 millions d'euros s'appliquant à des stocks de programmes du pôle TV ne répondant plus aux ambitions d'audience.

**Le résultat net part du Groupe** s'établit à 9,3 millions d'euros en 2014 à comparer à 19,8 millions d'euros en 2013. Il intègre un résultat financier positif de 1,3 million d'euros et une charge d'impôt sur les résultats de 6,0 millions d'euros.

<sup>3</sup> Résultat opérationnel courant hors opérations d'échanges dissimilaires avant dotations aux amortissements et aux provisions

**L'excédent net de trésorerie\*** au 31 décembre 2014 s'élève à 119,0 millions d'euros en augmentation de 16,4 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2013, soit une progression de 16,0%.

Le Conseil d'administration, réuni le 17 mars 2015, a procédé à l'**annulation de 2 663 689 actions auto-détenues**, soit 3,28% du capital. Le nouveau capital social s'élève à 784 178,46 € divisé en 78 417 846 actions.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires du 20 mai prochain d'autoriser **un nouveau programme de rachat d'actions**.

Enfin, compte tenu des investissements qui seront réalisés en 2015 au sein du pôle Télévision et d'un manque de visibilité sur l'évolution de l'environnement économique, le Groupe souhaite privilégier une utilisation prudente de sa trésorerie. En conséquence, le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale **de ne pas distribuer de dividende au titre de l'exercice 2014**.

\*\*\*

## Perspectives

**Perspectives :** En 2015, le Groupe poursuivra la transformation amorcée en 2014. Cette année de transition sera notamment marquée par une phase d'investissement en télévision et un renforcement des moyens des équipes commerciales en radio et en télévision. Le Groupe s'appuiera également sur la poursuite de la croissance rentable à l'international et sur le développement de son activité de diffusion.

**Prochains rendez-vous :** Publication de l'information financière du 1<sup>er</sup> trimestre 2015, le 6 mai 2015 (après bourse). Le Groupe tiendra son Assemblée Générale le 20 mai 2015.

### Information complémentaire :

*Les comptes sociaux et consolidés de l'exercice 2014 de NRJ GROUP ont été arrêtés par le Conseil d'administration réuni le 17 mars 2015.*

*Les procédures d'audit sur les comptes sociaux et consolidés ont été effectuées. Les rapports de certification seront émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du document de référence ou de la publication du rapport financier annuel.*

#### A propos de NRJ GROUP

NRJ GROUP est l'un des principaux groupes de média privés français et un acteur international implanté dans 15 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des contrats de licence de marque NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGIA. En France, le Groupe est leader sur le marché privé de la radio et l'un des nouveaux acteurs du marché de la télévision. Le Groupe est également un acteur significatif du marché de la diffusion hertzienne à travers sa filiale towerCast, 2<sup>ème</sup> opérateur sur le marché français de la diffusion. NRJ GROUP exerce les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur et assure la commercialisation de ses propres espaces média. Depuis plusieurs années, il s'appuie sur la force de son média radio et de ses marques NRJ, NOSTALGIE, CHERIE FM, RIRE & CHANSONS, sur son expertise marketing et sa puissance commerciale pour déployer de nouveaux médias, notamment en Télévision, ou de nouveaux modes de consommation de son offre média, notamment via Internet, ainsi que des activités connexes en partenariat afin de suivre et d'anticiper les évolutions de consommation et de proposer une offre publicitaire élargie à ses clients.

L'action NRJ GROUP est cotée sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).  
Codes - ISIN : FR00012169 ; Reuters : SONO.PA ; Bloomberg : NRG FP.

#### Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris  
Célia d'Everlange / Tel : + 33 1 40 71 78 05 / e-mail : [cdeverlange@nrj.fr](mailto:cdeverlange@nrj.fr)  
[www.nrjgroup.fr](http://www.nrjgroup.fr)

NRJ GROUP, Société anonyme au capital de 784 178,46 euros – 332 036 128 RCS PARIS  
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris