



Paris, le 24 mars 2025 - 17h45
Résultats annuels 2024 - NRJ Group

NRJ GROUP maintient en 2024 des résultats proches des niveaux historiques de 2023.

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni le 24 mars 2025, a arrêté les comptes consolidés et annuels de l'exercice 2024.

En millions d'euros	2024	2023	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	396,1	391,9	+1,1%
EBITDAⁱⁱ hors échanges	80,3	78,2	+2,7%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	48,2	48,9	-1,4%
Résultat opérationnel	45,5	48,6	-6,4%
Résultat financier	12,8	10,6	+20,8%
Résultat net part du Groupe	42,0	45,2	-7,1%

En millions d'euros	Au 31 déc 2024	Au 31 déc 2023	Variation
Excédent net de trésorerieⁱⁱⁱ	319,0	301,1	+5,9%
Capitaux propres part du Groupe	720,1	703,9	+2,3%

NRJ Group consolide en 2024 ses performances financières par rapport à une année 2023 historique, malgré un contexte défavorable marqué par la conjoncture politique et économique, l'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris sur les audiences et le chiffre d'affaires publicitaire ⁽¹⁾ du 3^e trimestre et surtout la décision de l'Arcom du 24 juillet 2024, concernant NRJ 12.

Le chiffre d'affaires consolidé hors échanges progresse de +1,1% par rapport à 2023, pour s'établir à 396,1 M€.

Le Groupe confirme la maîtrise de ses charges opérationnelles ⁽¹⁾ avec une progression limitée à +1,4 %, dont une baisse de la charge d'électricité du Groupe en France nette des aides de 3,5 M€ et un effet défavorable de 2,3 M€ lié aux reprises de provisions nettes de dotations enregistrées en 2023 sur le pôle Télévision.

Compte tenu de la progression de son chiffre d'affaires ⁽¹⁾ et de la maîtrise de ses charges ⁽¹⁾, NRJ Group enregistre en 2024 un Résultat Opérationnel Courant hors échanges consolidé de 48,2 M€, quasiment stable (-0,7 M€) par rapport à 2023 et un EBITDA ⁽¹⁾ consolidé de 80,3 M€ en progression de +2,7%. Le taux de marge opérationnelle courante ⁽¹⁾ du Groupe s'élève à 12,2%, à comparer à 12,5% en 2023 et 12,0% en 2022.

En 2024, le Groupe a constaté les premières conséquences financières de l'exclusion de NRJ 12 de la TNT par l'Arcom, avec une hausse des charges non courantes de 2,6 M€ qui contribue à la baisse du Résultat Opérationnel du Groupe, de 3,1 M€ par rapport à 2023.

(1) Hors échanges

Après une croissance déjà significative en 2023, le résultat financier consolidé de NRJ Group connaît une nouvelle progression de +20,8% en 2024 pour s'établir à 12,8 M€.

Malgré le contexte défavorable auquel il a dû faire face en 2024, le Groupe dégage un Résultat net part du Groupe de 42,0 M€, qui, à l'exception de celui de 2023 de 45,2 M€, demeure son plus haut Résultat net part du Groupe depuis 2011.

Au 31 décembre 2024, NRJ Group confirme également sa solidité financière avec une augmentation de ses capitaux propres part du Groupe de +2,3% et de son excédent net de trésorerie ⁱⁱⁱ de +5,9%.

Cette solide performance reste soutenue en 2024 par la puissance des marques du Groupe. En effet, selon l'étude Cross Médias ⁽²⁾, plus de 44 millions de Français se divertissent chaque mois avec les médias du Groupe.

Chiffre d'affaires et résultat opérationnel courant (hors échanges) par activité

En millions d'euros	2024	2023	Variation
Radio	240,2	240,6	-0,2%
Télévision	76,0	76,3	-0,4%
Diffusion	79,9	75,0	+6,5%
Chiffre d'affaires hors échanges	396,1	391,9	+1,1%
Radio	30,9	33,2	-6,9%
Télévision	(2,3)	0,3	N.A.
Diffusion	20,7	17,0	+21,8%
Autres activités	(1,1)	(1,6)	+31,3%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	48,2	48,9	-1,4%

RADIO

En 2024, NRJ Group confirme sa position de leader commercial sur les individus de 25 à 49 ans en France, avec une part d'audience de 19,6% ⁽³⁾ et affiche une avance de 4,7 points sur son premier concurrent immédiat ⁽³⁾. Avec une part d'audience de 10,5% ⁽⁴⁾, NRJ conforte sa position de n°1 sur cette cible.

Avec les derniers résultats de la vague d'audience Médiamétrie de novembre-décembre 2024, le Groupe dispose en France de positions de leader :

- NRJ, qui réunit chaque jour plus de 3,9 millions d'auditeurs ⁽⁵⁾, est la 1^{re} Radio de France sur les moins de 60 ans ⁽⁶⁾, sur les 25-49 ans ⁽⁷⁾ et sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans ⁽⁷⁾. Lancé mi-octobre, le nouveau programme « Camille Combal sur NRJ », se positionne d'ores et déjà comme le 1^{er} show de France de 16h à 19h sur les moins de 65 ans ⁽⁸⁾. NRJ confirme également sa place de 1^{re} Radio de France en voiture ⁽⁹⁾.
- Nostalgie, 2^e radio musicale de France ⁽¹⁰⁾, rassemble chaque jour près de 3,6 millions d'auditeurs quotidiens à son écoute sur cette vague ⁽⁵⁾.
- Avec près de 1,7 million d'auditeurs quotidiens ⁽⁵⁾, Chérie FM conforte sa place de radio la plus féminine de France avec 69% de femmes à son écoute ⁽¹¹⁾.
- Rire & Chansons rassemble chaque jour près de 1,4 million d'auditeurs ⁽⁵⁾. La station se positionne comme la radio musicale la plus masculine de France avec 71% d'hommes à son écoute ⁽¹²⁾.

Les radios du Groupe sont écoutées chaque jour par plus de 9,5 millions de Français ⁽⁵⁾.

En 2024, **le Groupe confirme sa position de groupe privé référent sur l'audio digital en France**, avec ses programmes déclinés sur tous les supports digitaux : 1^{er} groupe privé de radios digitales ⁽¹³⁾ et 1^{er} groupe privé sur les 25-49 ans sur les enceintes à commande vocale ⁽¹⁴⁾. NRJ Group occupe la place de groupe radio n°1 sur le e-commerce et rassemble chaque semaine près de 10,8 millions d'auditeurs qui achètent en ligne ⁽¹⁵⁾.

Bien que pénalisé au 3^e trimestre par l'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ 2024 du pôle Radio s'établit à 240,2 M€, quasiment stable par rapport à l'exercice 2023 qui avait enregistré une

croissance soutenue de +4,9%. Cette stabilité du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ du pôle Radio s'explique par un recul du chiffre d'affaires ⁽¹⁾ en France de -1,6% et une progression de celui à l'international de +5,7%.

En 2024, la stabilité de son chiffre d'affaires ⁽¹⁾ et la progression maîtrisée de ses charges ⁽¹⁾ de +0,9% permettent au pôle Radio d'atteindre un résultat opérationnel courant ⁽¹⁾ de 30,9 M€.

TÉLÉVISION

En 2024, la part d'audience cumulée du pôle Télévision du Groupe s'établit à 2,2% ⁽¹⁶⁾ sur l'ensemble du public, à 2,5% ⁽¹⁶⁾ sur la cible 25-49 ans et à 2,8% ⁽¹⁶⁾ sur la cible Femmes Responsables des Achats de moins de 50 ans. **Sur la période, ce sont 5,0 millions de téléspectateurs qui ont regardé chaque jour NRJ 12 et 33,3 millions de téléspectateurs qui l'ont regardée chaque mois, soit 53,1% des Français de 4 ans et plus ⁽¹⁷⁾ et 4,2 millions de téléspectateurs qui ont regardé chaque jour Chérie 25 ⁽¹⁸⁾.**

De son côté, NRJ HITS a confirmé son statut de 1^{re} chaîne musicale Box TV ⁽¹⁹⁾ sur les principales cibles commerciales⁽²⁰⁾ avec 5,5 millions de téléspectateurs chaque mois ⁽²¹⁾. NRJ HITS marque son leadership avec une avance de +67% sur le suivant immédiat ⁽²²⁾.

Sur l'ensemble de l'année 2024, grâce à un 1^{er} semestre particulièrement dynamique (+6,3%), malgré un 3^e trimestre marqué par la programmation exceptionnelle d'événements sportifs et le contexte d'incertitude créé chez les annonceurs par la décision de l'Arcom du 24 juillet 2024, concernant NRJ 12, le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ du pôle Télévision du Groupe est quasi stable à 76,0 M€.

Le pôle Télévision de NRJ Group affiche une perte opérationnelle courante ⁽¹⁾ de 2,3 M€ pour l'exercice 2024, contre un résultat opérationnel courant ⁽¹⁾ positif de 0,3 M€ pour l'exercice 2023 qui avait bénéficié de reprises de provisions nettes de dotations pour 2,3 M€.

Les premières conséquences financières de l'exclusion de NRJ 12 de la TNT, ainsi que les frais de défense supportés par le Groupe dans le cadre du recours qu'il a formé auprès du Conseil d'Etat à la suite de la décision de l'Arcom de ne pas présélectionner NRJ 12 qui était candidate au renouvellement de sa fréquence TNT représentent globalement des charges non courantes de 2,6 M€ au titre de l'exercice 2024.

DIFFUSION

Le pôle Diffusion clôture une très belle année 2024. Son chiffre d'affaires ⁽¹⁾ affiche une progression de +6,5% (+5,8% à périmètre constant) et s'établit à 79,9 M€. Cette croissance s'explique principalement par la poursuite du déploiement du DAB+ et par l'intégration de la société RadioKing acquise en juin 2023.

Porté par la progression de son activité commerciale supérieure à celle des charges ⁽¹⁾ liées à son développement et bénéficiant de la baisse du coût de l'électricité (baisse de la charge d'électricité nette des aides du pôle diffusion de 3 M€), **le résultat opérationnel courant ⁽¹⁾ du pôle Diffusion affiche en 2024, une hausse de 3,7 M€ par rapport à 2023 et s'élève à 20,7 M€.**

Structure financière, Dividende et Programme de rachat d'actions

Au 31 décembre 2024, les capitaux propres part du Groupe s'élèvent à 720,1 M€, en progression de +16,2 M€, pour un total de bilan de 926 M€.

A fin décembre 2024, le Groupe dispose d'un excédent net de trésorerie ⁱⁱⁱ de 319 M€, après prise en compte de 38,3 M€ d'obligations locatives. Le free cash-flow ^{iv} dégagé par le Groupe s'élève à 43,6 M€, à comparer à 33 M€ en 2023, en raison d'une amélioration de 6,1 M€ des flux nets de trésorerie générés par l'activité et d'un niveau d'investissement légèrement inférieur à celui de 2023, qui intégrait l'acquisition de RadioKing.

Compte tenu des bonnes performances opérationnelles du Groupe en 2024 et de la solidité de sa situation financière, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale des actionnaires du 15 mai prochain le versement d'un dividende de 0,29 euro par action au titre de l'exercice fiscal 2024. Le détachement est attendu le 2 juin 2025 et le paiement le 4 juin 2025.

Le Conseil d'administration de NRJ Group proposera par ailleurs à l'Assemblée générale d'autoriser un nouveau programme de rachat d'actions.

Perspectives

Pôle Radio

- Fort de ses 4 marques notoires, complémentaires et puissantes, ainsi que de son expertise du secteur, NRJ Group entend confirmer son leadership sur la cible des 25-49 ans et poursuivre sa stratégie commerciale de reprise de valeur.
- Le Groupe poursuivra également en 2025, le développement éditorial et commercial de son activité audio digital en s'appuyant sur son expertise dans la production et la commercialisation de ces contenus.
- A l'international, le Groupe s'attachera à développer ses positions grâce notamment au déploiement du DAB+ et de la marque Nostalgie en Allemagne et en Autriche.
- Cependant, la visibilité sur l'activité publicitaire reste faible tant en France qu'à l'international avec une base de comparaison plus élevée au premier semestre 2025 qu'au second.

Pôle Télévision

NRJ Group confirme les décisions annoncées le 27 février 2025. La mise en péril du modèle économique du pôle Télévision du Groupe, du fait de la décision de l'Arcom confirmée par celle du Conseil d'Etat, de priver NRJ 12 de son autorisation d'émettre sur la TNT depuis le 1^{er} mars 2025, contraint le Groupe à :

- Arrêter l'exploitation de NRJ 12,
- Explorer différentes options stratégiques pour Chérie 25, notamment une éventuelle cession,
- Ouvrir des discussions sur la mise en œuvre d'un plan de sauvegarde de l'emploi.

L'arrêt de NRJ 12 à compter du 1^{er} mars 2025, suite à la décision de l'Arcom de ne pas renouveler son autorisation d'émettre en TNT, intervient le même mois que la publication par l'Arcom du bilan du respect des obligations pour l'exercice 2023 de NRJ 12, Chérie 25 et NRJ Hits. **Ce bilan relève que les chaînes gratuites et payante du Groupe NRJ, en ce compris NRJ 12, ont respecté toutes leurs obligations légales et conventionnelles.**

Le Groupe confirme également que l'arrêt de NRJ 12 et les délais de mise en œuvre du plan de sauvegarde de l'emploi et des options stratégiques pour Chérie 25 auront un impact direct sur les résultats financiers du pôle Télévision. Le Groupe estime, à date, que le chiffre d'affaires du pôle Télévision devrait diminuer de 50 à 55 millions d'euros en 2025, alors que dans le même temps ses charges devraient baisser d'environ 30 millions d'euros.

NRJ Group est pleinement engagée afin de limiter le montant de la perte du pôle Télévision sur l'exercice 2025 et de réduire le montant des charges Groupe résiduelles absorbées, jusqu'en 2025, par le pôle Télévision estimé, à date, à plusieurs millions d'euros par an, au-delà de 2025.

Pôle Diffusion

- Le Groupe entend continuer à développer ses positions d'opérateur français alternatif sur l'ensemble de la chaîne de valeur – de la source de production au récepteur télé ou radio des Français grâce à son expertise technologique et sa connaissance des territoires.
- Grâce à sa filiale RadioKing, le Groupe prévoit de lancer son activité de diffusion digitale en 2025, en commençant par les radios du Groupe tant en France qu'à l'international.
- Le Groupe poursuivra l'adaptation de son modèle d'affaires en cherchant à renforcer son indépendance énergétique et en maîtrisant sa consommation.

La fin de la diffusion des chaînes TNT payantes du Groupe Canal+ à compter du mois de juin 2025 devrait affecter le chiffre d'affaires du pôle Diffusion de NRJ Group, à hauteur de 3 millions d'euros en 2025 et les années suivantes. Toutefois, comme l'a rappelé le Conseil d'Etat, l'Arcom doit, sans délai, reprendre une procédure de consultation publique et d'étude d'impact, qui pourraient faire émerger de nouveaux besoins en diffusion, ouvrant des perspectives positives à moyen terme pour towerCast.

Groupe

Fort de sa capacité d'adaptation et de sa solidité financière, NRJ Group aborde cette nouvelle étape, consécutive à la décision de l'Arcom d'exclure NRJ 12 de la TNT, plus déterminée que jamais. Grâce à sa trésorerie, le Groupe cherchera à renforcer ses pôles Radio et Diffusion, sa diversification et son innovation pour soutenir sa croissance future.

Informations complémentaires :

Les comptes consolidés ont été audités et le rapport d'audit est en cours d'émission.

Il est prévu de rendre disponible le Document d'enregistrement universel 2024 sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr, au plus tard le 4 avril 2025.

Prochain rendez-vous : publication de l'information financière du 1^{er} trimestre 2025, le 30 avril 2025 (après Bourse).

ANNEXES

i Hors échanges :

EN MILLIONS D'EUROS	2024	2023	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	396,1	391,9	+1,1%
Chiffre d'affaires sur échanges	17,8	17,3	+2,9%
Chiffre d'affaires	413,9	409,2	+1,1%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	48,2	48,9	-1,4%
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	(0,1)	(0,3)	+66,7%
Résultat Opérationnel Courant	48,1	48,6	-1,0%

ii **EBITDA :** Résultat Opérationnel Courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actifs courants.

EN MILLIONS D'EUROS	2024	2023
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	48,2	48,9
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	20,6	18,9
Dotations aux amortissements sur droits d'utilisation	10,1	9,7
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR inscrite en charges de personnel	1,4	0,7
EBITDA hors échanges	80,3	78,2

iii Excédent net de trésorerie :

EN MILLIONS D'EUROS	Au 31 déc 2024	Au 31 déc 2023
Trésorerie et équivalents de trésorerie	357,3	337,0
Passifs financiers liés aux opérations de financement du Groupe	0,0	0,0
Obligations locatives	(38,3)	(35,9)
Excédent net de trésorerie	319,0	301,1

iv Free cash-flow :

EN MILLIONS D'EUROS	2024	2023
Marge brute d'Autofinancement avant résultat financier et charge d'impôts	81,0	80,2
Variation du Besoin en Fonds de Roulement lié à l'activité (hors impôts sur le résultat)	2,9	(1,9)
Impôts sur le résultat (versés) / remboursés	(16,7)	(17,2)
Flux nets de trésorerie générés par l'activité (A)	67,2	61,1
Flux nets de trésorerie affectés aux opérations d'investissement (B)	(23,6)	(28,1)
Free cash-flow (A)+(B)	43,6	33,0

Sources :

(1) Hors échanges : cf. annexe I.

(2) Étude Cross Médias Vague 2024.1 - reproduction interdite, tous droits réservés par Mobimétrie, ACPM et Médiamétrie. Couverture, cible 15 ans et+ (44 094 000 individus, soit 81%).

(3) Médiamétrie, EAR-National, année 2024, NRJ Global, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, PDA. (Couplage NRJ Global : 19,6% vs Couplage Groupe M6 : 14,9%).

- (4) Médiamétrie, EAR-National, année 2024, NRJ, L-V, 5h-24h, 25-49 ans, PDA.
- (5) Médiamétrie, EAR-National, Novembre - Décembre 2024, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, NRJ : 3 938 000 auditeurs, Nostalgie : 3 580 000 auditeurs, Chérie FM : 1 662 000 auditeurs, Rire & Chansons : 1 383 000 auditeurs, NRJ Global : 9 514 000 auditeurs.
- (6) Médiamétrie, EAR-National, Novembre - Décembre 2024, NRJ, L-V, 13-59 ans, 5h-24h, AC.
- (7) Médiamétrie, EAR-National, Novembre - Décembre 2024, NRJ, L-V, cibles citées, 5h-24h, AC.
- (8) Médiamétrie, EAR-National, Novembre - Décembre 2024, NRJ, L-V, 13-64 ans, 16h-19h, AC.
- (9) Médiamétrie, EAR-Localisation, Novembre - Décembre 2024, NRJ, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, localisation voiture.
- (10) Médiamétrie, EAR-National, Novembre - Décembre 2024, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, QHM et PDA.
- (11) Médiamétrie, EAR-National, Novembre - Décembre 2024, Chérie FM, L-V, Femmes, 5h-24h, Structure de l'AC.
- (12) Médiamétrie, EAR-National, Novembre - Décembre 2024, Rire & Chansons, L-V, Hommes, 5h-24h, Structure de l'AC.
- (13) ACPM diffusion globale des radios digitales, décembre 2024, Groupe NRJ (données France 32 861 914 écoutes actives de plus de 30 secondes).
- (14) Médiamétrie, EAR National volet Global Radio, Septembre-Octobre 2024, NRJ Global, Enceintes à commande vocale, LàV, 25-49 ans, 5h-24h, AC, couplages publicitaires.
- (15) Kantar Media TGI, octobre 2024, stations écoutées 8 derniers jours, achats sur internet (sites/apps) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et +.
- (16) Médiamétrie-Médiamat, PDA en jour de vision, année 2024, Pôle TV NRJ Group = agrégat NR12 + Chérie 25, cibles citées, 03h-27h, LàD, tous écrans, toutes localisations.
- (17) Médiamétrie-Médiamat, année 2024, NRJ 12, L à D, 3h-27h, 4+, TCE et moyenne couverture mensuelle, tous écrans, toutes localisations.
- (18) Médiamétrie-Médiamat, année 2024, Chérie 25, L à D, 3h-27h, 4+, TCE, tous écrans, toutes localisations.
- (19) Médiamétrie, Médiamat'Thematik, Audience Consolidée, vague 48 (2 septembre 2024 - 16 février 2025), L à D, 3h-27h. Ranking des chaînes musicales du câble-satellite-ADSL sur le TME 4+.
- (20) Médiamétrie, Médiamat'Thematik, Audience Consolidée, vague 48 (2 septembre 2024 - 16 février 2025), L à D, 3h-27h. dont FRDA-50 ans, 25-49 ans, 15-49 ans, 15-34 ans et les 15-24 ans, leadership en TME.
- (21) Médiamétrie, Médiamat'Thematik, Audience Consolidée, vague 48 (2 septembre 2024 - 16 février 2025), L à D, 3h-27h. Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.
- (22) Médiamétrie, Médiamat'Thematik, Audience Consolidée, vague 48 (2 septembre 2024 - 16 février 2025), L à D, 3h-27h. Avance en % du TCE.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

Plus de 40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio et de l'audio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur du marché de la télévision qui opère et développe une chaîne nationale gratuite (CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{re} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2^e opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et d'anticiper l'évolution des usages de demain. Les territoires de marques se développent ainsi désormais dans une multiplicité de formats : Flux live digital, radios digitales thématiques (près de 250), podcasts natifs et podcasts replay. Ils se déploient par ailleurs sur une diversité de supports de consommation média, pour optimiser les possibilités d'accès aux contenus : Sites, applications mobiles ou encore enceintes à commande vocale. NRJ GROUP est, aujourd'hui, le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Editeur de podcasts (natifs et replay), le Groupe se positionne également comme un agrégateur de contenus podcasts au travers de partenariats avec des éditeurs extérieurs. Cette approche permet au Groupe de se positionner sur le marché de l'audio digital avec une offre puissante, contextuelle et dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est implanté dans 16 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19
nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS