



Paris, le 1^{er} août 2025 -17h45
Résultats semestriels 2025 - NRJ Group

UN 1^{ER} SEMESTRE 2025 MARQUE PAR :

- Les résultats consolidés du Groupe impactés par un contexte publicitaire moins favorable qu'anticipé et par le renforcement de la grille des programmes en Radio,
- La mise en œuvre rapide du plan d'action pour le pôle Télévision dans le respect de l'intérêt du Groupe et de ses équipes,
- Une situation financière solide avec un excédent net de trésorerie de 317 M€.

Le Conseil d'administration de NRJ Group, réuni ce jour, a arrêté les comptes consolidés du 1^{er} semestre de l'exercice 2025.

L'arrêt de la diffusion de la chaîne NRJ 12 depuis le 1^{er} mars 2025 et le caractère probable de la cession de Chérie 25, dont la réalisation demeure sous condition suspensive de l'obtention de l'agrément de l'Arcom, a conduit le Groupe à appliquer la norme IFRS 5 pour l'établissement des comptes arrêtés au 30 juin 2025. Cette norme vise à distinguer les activités qui seront poursuivies au sein du Groupe de celles qui seront abandonnées. Elle conduit le Groupe à isoler, tant pour le 1^{er} semestre 2025 que pour celui de 2024, sur la ligne « Résultat net d'impôt des activités abandonnées » tous les éléments concernés par l'impact de l'arrêt de l'exploitation des deux chaînes de télévision NRJ 12 et Chérie 25.

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024 retraité [®]	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	154,8	158,8	-2,5%
EBITDA ⁱⁱ hors échanges	25,3	33,2	-23,8%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	8,9	17,8	-50,0%
Résultat opérationnel	10,0	19,0	-47,4%
Résultat financier	5,7	6,7	-14,9%
Résultat net d'impôt des activités poursuivies	10,0	18,1	-44,8%
Résultat net d'impôt des activités abandonnées	(5,5)	1,9	N.A
Résultat net de l'ensemble consolidé - part du Groupe	4,5	20,0	-77,5%

En millions d'euros	Au 30 juin 2025	Au 31 décembre 2024	Variation
Excédent net de trésorerie ⁱⁱⁱ	317,0	319,0	-0,6%
Capitaux propres part du Groupe	702,7	720,1	-2,4%

[®] Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la Norme IFRS 5. La comparaison entre les montants publiés au 1^{er} semestre 2024 et ceux du 1^{er} semestre 2024 retraités figure en annexe v.

Le 1^{er} semestre 2025 est marqué par les effets des décisions de l'Arcom, un contexte économique défavorable et une base de comparaison élevée au 1^{er} semestre 2024, qui expliquent le chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾ du Groupe, en recul de 2,5% à 154,8 M€ au 30 juin 2025.

Le résultat opérationnel courant hors échanges du Groupe s'établit à 8,9 M€. Il reflète la baisse du chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾, des investissements dans les programmes du pôle Radio, les conséquences des décisions de l'Arcom et une augmentation maîtrisée des charges du Groupe.

Les investissements dans les nouveaux programmes sont majoritairement concentrés sur le 1^{er} semestre de l'année 2025 et devraient avoir un impact limité sur le deuxième semestre.

Le 1^{er} semestre 2025 a également permis au Groupe de mettre en œuvre, en moins de trois mois, son plan d'action, annoncé le 27 février 2025, afin de répondre aux conséquences de la décision de l'Arcom concernant NRJ 12. La signature, le 9 mai 2025, d'une promesse unilatérale d'achat par CMA Média de la chaîne de télévision Chérie 25 permettra au Groupe, sous réserve de l'obtention de l'agrément de l'Arcom, de faire disparaître, à l'issue de la date de réalisation de la cession, l'impact négatif des activités abandonnées sur le résultat net part du Groupe, soit -5,5 M€ au 30 juin 2025.

La mise en œuvre par le Groupe de son plan d'action pour le pôle Télévision a également permis de préserver les emplois, en arrêtant le plan de sauvegarde de l'emploi initié après la perte subie de la chaîne NRJ 12.

Au 30 juin 2025, le Groupe dispose d'une situation financière solide, avec des capitaux propres part du groupe de 702,7 M€ et un excédent net de trésorerie de 317 M€.

Contribution des activités poursuivies au Chiffre d'affaires et au résultat opérationnel courant (hors échanges)

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024 retraité [®]	Variation
Radio	109,9	113,5	-3,2%
Télévision	3,0	4,1	-26,8%
Diffusion	41,9	41,2	+1,7%
Chiffre d'affaires hors échanges	154,8	158,8	-2,5%
Radio	3,4	10,3	-67,0%
Télévision	(0,5)	0,4	N.A
Diffusion	9,2	10,0	-8,0%
Autres activités	(3,2)	(2,9)	-10,3%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	8,9	17,8	-50,0%

[®] Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la Norme IFRS 5.

RADIO

Selon les résultats de la vague avril-juin de Médiamétrie, près de 37,7 millions de Français ⁽²⁾ ont consacré 2h47 chaque jour à l'écoute de la Radio ⁽³⁾ confirmant ainsi la puissance du média radio et leur attachement à ce média qui accompagne leur quotidien. A l'écoute de la radio, s'ajoutent également les différents modes de consommation des usages audio, et ce sont donc 42,1 millions de Français qui écoutent des contenus audio (soit 8 Français sur 10) chaque jour ⁽⁴⁾.

Avec cette dernière vague Médiamétrie, le Groupe dispose en France de la 1^{re} offre commerciale radio sur l'ensemble du public ⁽⁵⁾ et sur la cible prioritaire des 25-49 ans ⁽⁶⁾, sur laquelle il confirme sa position de leader, avec une part d'audience de 19,4% ⁽⁶⁾.

- **NRJ, qui réunit chaque jour 4,1 millions d'auditeurs ⁽⁷⁾, est la 1^{re} Radio de France sur les moins de 60 ans ⁽⁸⁾, sur les 25-49 ans ⁽⁹⁾ et sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans ⁽⁹⁾.** « Manu dans le 6/10 » se positionne comme 1^{er} morning de France sur les moins de 55 ans ⁽¹⁰⁾ et, lancé mi-octobre, le nouveau programme « Camille Combal sur NRJ », gagne 169 000 nouveaux auditeurs en un an ⁽¹¹⁾ et confirme sa place de 1^{er} show de France de 16h à 19h sur les moins de 65 ans ⁽¹²⁾.
- **Nostalgie, 2^e radio musicale de France ⁽¹³⁾, rassemble chaque jour 3,4 millions d'auditeurs ⁽⁷⁾.**
- Avec plus de 1,6 million d'auditeurs quotidiens ⁽⁷⁾, **Chérie FM** affiche une audience féminine forte avec 62% de femmes à son écoute ⁽¹⁴⁾.
- **Rire & Chansons** rassemble chaque jour près de 1,5 million d'auditeurs ⁽⁷⁾. La station se positionne comme la radio musicale la plus masculine de France avec 72% d'hommes à son écoute ⁽¹⁵⁾.

Les radios du Groupe sont écoutées chaque jour par près de 9,5 millions de Français (7).

Au 1^{er} semestre 2025, **le Groupe confirme sa position de groupe privé référent sur l'audio digital en France**, avec ses programmes déclinés sur tous les supports digitaux : 1^{er} groupe privé de radios digitales (16) et 1^{re} groupe privé sur les auditeurs de moins de 60 ans sur les enceintes à commande vocale (17). NRJ Group occupe la place de groupe radio n°1 sur le e-commerce et rassemble chaque semaine 12 millions d'auditeurs qui achètent en ligne (18).

Dans un contexte publicitaire peu favorable au 1^{er} semestre 2025, le pôle Radio réalise un chiffre d'affaires (1) de 109,9 M€ en retrait de -3,2% par rapport au 1^{er} semestre 2024 qui constituait un référentiel élevé. La baisse du chiffre d'affaires (1) concerne tant la France (-2,8%) que l'international (-4,5%).

Les charges opérationnelles du Pôle Radio du Groupe progressent de +3,2% au 1^{er} semestre 2025 par rapport à la même période de l'année 2024, notamment en raison du nouvel investissement du pôle dans sa grille de programmes, avec la mise en place d'un Drive sur NRJ qui n'était pas présent au 1^{er} semestre 2024.

Compte tenu de l'évolution de son chiffre d'affaires (1) et de celle de ses charges opérationnelles (1), le pôle Radio enregistre un résultat opérationnel courant (1) de 3,4 M€ au 1^{er} semestre 2025 par rapport à 10,3 M€ pour la même période de l'année précédente.

TÉLÉVISION

Le premier semestre 2025 a été marqué par l'arrêt de l'exploitation de la chaîne NRJ 12 le 1^{er} mars, suite à la décision de l'Arcom de ne pas renouveler l'autorisation d'émettre TNT de la chaîne et dont la conséquence est la signature d'une promesse unilatérale d'achat avec CMA Média en vue de la cession de la chaîne de télévision Chérie 25 le 9 mai dernier, sous condition suspensive de l'agrément de l'Arcom.

Dans le cadre de l'application de la norme IFRS 5, le périmètre des activités poursuivies sur le pôle Télévision correspond exclusivement à l'exploitation de la seule chaîne NRJ Hits, dans une configuration où cette dernière a bénéficié encore, à ce stade, pour sa commercialisation, d'un effet d'entraînement résiduel des chaînes NRJ 12 et Chérie 25.

En juin 2025, NRJ Hits a confirmé son statut de 1^{re} chaîne musicale Box TV (19) et de leader sur les principales cibles commerciales (20) avec 5,2 millions de téléspectateurs sur le mois (21). NRJ Hits marque son leadership avec une avance de 51% sur le suivant immédiat (22).

Sur cette première partie de l'année 2025, compte tenu du traitement lié à l'application de la norme IFRS 5, le chiffre d'affaires (1) du pôle Télévision du Groupe s'élève à 3,0 M€, contre 4,1 M€ au 1^{er} semestre 2024.

Compte tenu, notamment, de charges de commercialisation demeurant sur le pôle Télévision de NRJ Group au 1^{er} semestre 2025, le résultat opérationnel courant (1) de ce dernier s'élève à -0,5 M€ au premier semestre 2025, contre un résultat opérationnel courant (1) positif de +0,4 M€ pour la même période de 2024.

DIFFUSION

Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2025, le pôle Diffusion enregistre un chiffre d'affaires (1) de 41,9 M€, en progression de +1,7% par rapport à celui du 1^{er} semestre 2024. Cette croissance reflète deux tendances divergentes :

- Une baisse du chiffre d'affaires de 1,2 M€ liée au décalage entre la date de l'arrêt de NRJ 12 et de C 8 et celle de démarrage des chaînes retenues à leur place par l'Arcom, ainsi que par la sortie de la TNT, au mois de juin, de plusieurs chaînes du groupe Canal+.
- Une poursuite du développement du pôle Diffusion porté principalement par le DAB+ mais également par les activités de FM et de TNT.

Les décisions de l'Arcom, concernant la TNT pèsent donc sur la performance financière du pôle Diffusion au premier semestre 2025 et expliquent la baisse de son résultat opérationnel courant (1) qui aurait progressé d'environ +4% par rapport au 1^{er} semestre 2024, sans celles-ci. Le résultat opérationnel courant (1) du pôle Diffusion au 1^{er} semestre 2025 demeure cependant élevé à 9,2 M€.

AUTRES ACTIVITES

Le résultat opérationnel courant hors échanges du pôle Autres activités, s'élève à -3,2 M€ au 1^{er} semestre 2025 proche de celui de la même période de l'année 2024 (-2,9 M€).

Compte tenu du traitement IFRS 5, le résultat opérationnel courant hors échanges de ce pôle au 30 juin 2025, est impacté négativement par une partie des charges Groupe refacturées au pôle Télévision, pour un montant estimé à 2,0 M€.

Perspectives

Les perspectives du Groupe pour l'exercice 2025, mises à jour le 15 mai dernier, demeurent inchangées.

Concernant l'activité publicitaire, au-delà d'un recul attendu au mois de juillet pour le chiffre d'affaires ⁽¹⁾ du pôle Radio, la visibilité reste limitée pour la fin de l'année 2025.

Concernant le pôle Télévision, après avoir obtenu un avis favorable unanime des Instances Représentatives du Personnel le 21 juillet, le Groupe a signé, le 24 juillet 2025, avec CMA Média, le protocole de cession de la chaîne Chérie 25 sous la condition suspensive de l'obtention de l'agrément de l'Arcom. En cas d'obtention de l'agrément de l'Arcom et de réalisation de la cession avant le 31 décembre 2025, le Résultat net part du Groupe 2025 de NRJ Group bénéficierait d'un impact positif significatif.

Prochain rendez-vous : Publication de l'information financière du 3^e trimestre 2025, le 6 novembre 2025 (après bourse).

Informations complémentaires :

Les procédures d'examen limité sur les comptes consolidés résumés ont été effectuées. Le rapport, sans réserve, des commissaires aux comptes sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins du dépôt du rapport financier semestriel.

Le rapport financier semestriel 2025 sera disponible sur le site internet du Groupe www.nrjgroup.fr.

ANNEXES

ⁱ Hors échanges :

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024 retraité [®]	Variation
Chiffre d'affaires hors échanges	154,8	158,8	-2,5%
Chiffre d'affaires sur échanges	8,1	7,8	+3,8%
Chiffre d'affaires	162,9	166,6	-2,2%
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	8,9	17,8	-50,0%
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	1,1	1,2	-8,3%
Résultat Opérationnel Courant	10,0	19,0	-47,4%

[®] Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la Norme IFRS 5.

ⁱⁱ EBITDA : résultat opérationnel courant hors échanges, avant amortissements et variation des provisions comptabilisées au sein du résultat opérationnel courant mais après dépréciations sur actif courant.

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024 retraité [®]
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	8,9	17,8
Dotations aux amortissements et dotations nettes aux provisions	10,4	10,4
Dotations aux amortissements sur droits d'utilisation	5,3	4,3
Dotation (Reprise) aux provisions pour IDR inscrite en charges de personnel	0,7	0,7
EBITDA hors échanges	25,3	33,2

[®] Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la Norme IFRS 5.

iii **Excédent net de trésorerie :**

En millions d'euros	Au 30 juin 2025	Au 31 déc 2024
Trésorerie et équivalents de trésorerie	354,4	357,3
Obligations locatives	(37,4)	(38,3)
Excédent net de trésorerie	317,0	319,0

iv **Free cash-flow :**

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024 retraité ®
MBA des activités poursuivies avant résultat financier et charge d'impôt	27,4	35,4
Variation du Besoin en Fonds de Roulement lié à l'activité (hors impôts sur le résultat)	2,9	(3,7)
Impôts sur le résultat versés	(5,5)	(6,4)
Flux nets de trésorerie générés par les activités poursuivies (A)	24,8	25,3
Flux nets de trésorerie affectés aux opérations d'investissement des activités poursuivies (B)	(9,6)	(12,6)
Free cash-flow des activités poursuivies (A) + (B)	15,2	12,7
Free-cash flow des activités abandonnées	4,6	6,2
Free-cash flow	19,8	18,9

® Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la Norme IFRS 5.

v **Retraitement S1 2024 – impacts sur les principaux agrégats du compte de résultat consolidé du 1^{er} semestre 2024 :**

En millions d'euros	S1 2024 publié	S1 2024 retraité ®	IFRS 5
Chiffre d'affaires hors échanges	191,5	158,8	(32,7)
Chiffre d'affaires sur échanges	7,9	7,8	(0,1)
Chiffre d'affaires	199,4	166,6	(32,8)
Résultat Opérationnel Courant hors échanges	20,7	17,8	(2,9)
Résultat Opérationnel Courant sur échanges	1,1	1,2	0,1
Résultat Opérationnel Courant	21,8	19,0	(2,8)
Résultat avant impôts	28,1	25,5	(2,6)
Impôts sur le résultat	(8,1)	(7,5)	0,6
Résultat net d'impôt des activités poursuivies	20,0	18,1	(1,9)
Résultat net d'impôt des activités abandonnées		1,9	1,9

® Les comptes antérieurement publiés ont été retraités en application de la Norme IFRS 5.

vi **Résultat net des activités abandonnées** - les principaux agrégats du résultat net des activités abandonnées sont présentées ci-dessous :

En millions d'euros	S1 2025	S1 2024
Chiffre d'affaires	18,1	34,8
Résultat Opérationnel Courant	(4,9)	2,8
Autres produits et charges opérationnels	0,3	0,0
Résultat Opérationnel	(4,6)	2,8
Résultat financier	(0,3)	(0,2)
Résultat avant impôts	(4,9)	2,6
Impôts sur le résultat	(0,6)	(0,6)
Résultat net d'impôt des activités abandonnées	(5,5)	1,9

Sources :

- (1) Hors échanges : Chiffre d'affaires ou Résultat opérationnel courant consolidé, hors échanges, établi selon les normes IFRS. cf annexe¹.
(2) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
(3) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, Total Radio, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, DEA.
(4) Médiamétrie, Global Audio 2025, couverture de l'audio quotidienne, 15-80 ans.
(5) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, NRJ Global, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC.
(6) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, NRJ Global, L-V, 25-49 ans, 5h-24h, AC, QHM et PDA.
(7) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, NRJ : 4 103 000 auditeurs, Nostalgie : 3 413 000 auditeurs, Chérie FM : 1 633 000 auditeurs, Rire & Chansons : 1 455 000 auditeurs, NRJ Global : 9 454 000 auditeurs.
(8) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, NRJ, L-V, 13-59 ans, 5h-24h, AC.
(9) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, NRJ, L-V, cibles citées, 5h-24h, AC, QHM et PDA.
(10) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, NRJ, L-V, 13-54 ans, 6h00-10h00 (MANU DANS LE 6/10), AC.

- (11) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, NRJ, L-V, 13 ans et +, 16h-19h (CAMILLE COMBAL SUR NRJ), AC, évolution Avril - Juin 2025 versus Avril - Juin 2024.
- (12) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, NRJ, L-V, 13-64 ans, 16h-19h, (CAMILLE COMBAL SUR NRJ), AC.
- (13) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, Nostalgie, L-V, 13 ans et +, 5h-24h, AC, QHM et PDA.
- (14) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, Chérie FM, L-V, Femmes, 5h-24h, Structure de l'AC.
- (15) Médiamétrie, EAR-National, Avril - Juin 2025, Rire & Chansons, L-V, Hommes, 5h-24h, Structure du QHM.
- (16) ACPM diffusion globale des radios digitales, moyenne mensuelle, Janvier - Juin 2025, Groupe NRJ (données France 33 961 325 écoutes actives de plus de 30 secondes).
- (17) Médiamétrie, EAR National volet Global Radio, Janvier-Mars 2025, NRJ Global, Enceintes à commande vocale, LàV, 13-59 ans, 5h-24h, AC, couplages publicitaires.
- (18) Kantar Media TGI, avril 2025, stations écoutées 8 derniers jours, achats sur internet (sites/apps) au cours des 12 derniers mois, 15 ans et +.
- (19) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, Juin 2025, L à D, 3h-27h. Ranking des chaînes musicales du câble-satellite-ADSL sur le TME 4+.
- (20) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, Juin 2025, L à D, 3h-27h. Dont 4+, FRDA-50 ans, 25-49 ans, 15-49 ans, 15-34 ans et les 15-24 ans, leadership en TME.
- (21) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, Juin 2025, L à D, 3h-27h. Couverture 4 semaines seuil de vision 10 secondes consécutives.
- (22) Médiamétrie, Médiamat Editeurs mensuel, Juin 2025, L à D, 3h-27h. Avance en % du TCE.

Avertissement : Ce communiqué peut contenir des informations de nature prévisionnelle. Ces informations constituent soit des tendances, soit des objectifs, et ne sauraient être regardées comme des prévisions de résultat ou de tout autre indicateur de performance. Ces informations sont soumises par nature à des risques et incertitudes, qui peuvent dans certains cas, être hors de contrôle de la Société. Pour une description plus détaillée de ces risques et incertitudes, il convient notamment de se référer aux documents publics déposés auprès de l'Autorité des marchés financiers, en particulier le Document d'enregistrement universel de NRJ GROUP dont la dernière version est disponible sur son site internet (www.nrjgroup.fr) à la rubrique "Finances/ Publications financières/ Rapports financiers".

A propos de NRJ GROUP

Plus de 40 ans après la création de la radio NRJ par Jean-Paul BAUDECROUX, NRJ GROUP figure parmi les principaux groupes de média privés français exerçant les métiers d'éditeur, de producteur, de diffuseur tout en assurant la commercialisation de ses propres espaces média.

En France, le Groupe occupe une place de leader sur le marché privé de la radio et de l'audio grâce à ses 4 marques (NRJ, CHERIE FM, NOSTALGIE et RIRE & CHANSONS) ; est un acteur du marché de la télévision qui opère et développe une chaîne nationale gratuite (CHERIE 25) et une chaîne payante (NRJ HITS, 1^{re} chaîne musicale du câble-satellite-ADSL) et est le 2^e opérateur du marché français de la diffusion, à travers sa filiale towerCast. S'appuyant sur la force de ses marques, son expertise marketing et sa puissance commerciale, le Groupe a également développé au cours de ces dernières années un écosystème digital qui lui permet de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et d'anticiper l'évolution des usages de demain. Les territoires de marques se développent ainsi désormais dans une multiplicité de formats : Flux live digital, radios digitales thématiques (près de 250), podcasts natifs et podcasts replay. Ils se déploient par ailleurs sur une diversité de supports de consommation média, pour optimiser les possibilités d'accès aux contenus : Sites, applications mobiles ou encore enceintes à commande vocale. NRJ GROUP est, aujourd'hui, le 1^{er} groupe privé de radios digitales en France. Editeur de podcasts (natifs et replay), le Groupe se positionne également comme un agrégateur de contenus podcasts au travers de partenariats avec des éditeurs extérieurs. Cette approche permet au Groupe de se positionner sur le marché de l'audio digital avec une offre puissante, contextuelle et dans un environnement de communication sécurisé.

A l'international, le Groupe est implanté dans 14 autres pays, soit par le biais d'implantations directes, soit via des partenariats ou des contrats de licence de marque principalement NRJ/ENERGY, première marque radio internationale, et/ou NOSTALGIE/NOSTALGI/RADIO NOSTALGIA.

Le titre NRJ GROUP est coté sur le marché Euronext à Paris (compartiment B).
Codes - ISIN : FR0000121691 ; Reuters : NRG-FR ; Bloomberg : NRG:FP.

Information analystes et investisseurs

NRJ GROUP – Communication Financière, 46-50 avenue Théophile Gautier 75016 Paris- www.nrjgroup.fr
FTI Consulting – Arnaud de Cheffontaines | Cosme Julien-Madoni | Tel : + 33 1 47 03 68 19
nrjgroup@fticonsulting.com

NRJ GROUP - Société Anonyme au capital de 781 076,21 euros
Siège social : 22 rue Boileau 75016 Paris
332 036 128 RCS PARIS