

CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2013 DE 29,5 M€ UN TROISIEME TRIMESTRE PLUS FAVORABLEMENT ORIENTE

Bar-le-Duc le 6 novembre 2013 (17h45) – Le groupe OBER, leader mondial du panneau décoratif bois haut de gamme, enregistre au 3^{ème} trimestre 2013 un chiffre d'affaires de 9,1 M€ en baisse limitée de 3,1% par rapport au 3^{ème} trimestre 2012. Sur les neuf premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort à 29,5 M€, en retrait de 7,1% par rapport au 30 septembre 2012.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	9 mois 2013	Variation	T3 2013	Variation
Oberflex	14,70	-9,9%	4,66	-3,2%
Marotte	2,51	-13,1%	0,63	-35,3%
Stramiflex	12,30	+3,8%*	3,85	+12,1%*
CA consolidé	29,51	-7,1%	9,14	-3,1%

* à taux de change constant

Oberflex : début d'inflexion de tendance

Oberflex enregistre au 3^{ème} trimestre 2013 un retrait limité de son chiffre d'affaires à -3,2% (4,7 M€), permettant d'infléchir la tendance d'un 1^{er} semestre pénalisé par la dégradation de la conjoncture économique. Les ventes sur le trimestre bénéficient du net redressement des ventes à l'international (+21,5%), alors que les facturations en France restent affectées par un contexte de marché difficile. Pour les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort à 14,7 M€, soit 49,8% du chiffre d'affaires consolidé Groupe.

Stramiflex : accélération de la croissance

Stramiflex confirme la bonne orientation de son activité sur des marchés porteurs avec une nette accélération de sa croissance au 3^{ème} trimestre. Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2013 (3,85 M€) est ainsi en hausse de 12,1% à taux de change constant, porté par l'élargissement de l'offre, la diversification géographique et la dynamique marketing et commerciale. Sur les 9 mois 2013, le chiffre d'affaires est en progression de 3,8% à taux de change constant pour s'établir à 12,3 M€, soit 41,7% du chiffre d'affaires consolidé Groupe.

Marotte : volatilité des ventes

Marotte continue d'être affectée par la forte volatilité de la demande pour les produits haut de gamme, notamment en France, principal marché final de la société. Dans ce contexte, les ventes du 3^{ème} trimestre 2013 ne sont pas significatives, d'autant qu'elles se comparent à un 3^{ème} trimestre 2012 qui avait été particulièrement soutenu avec une croissance des ventes de 18,2% sur cette période.

Perspectives

Le Groupe OBER maintient le cap d'une stratégie de valeur axée sur la solidité commerciale d'Oberflex, l'optimisation du modèle économique Marotte et le potentiel de rentabilité de Stramiflex.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires annuel 2013, le 5 février 2014 après bourse

A propos du groupe OBER

Le Groupe OBER est spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de panneaux décoratifs haut de gamme en bois. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design et de la création, le Groupe propose, sous les gammes Oberflex, Stramiflex et Marotte, des panneaux destinés à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières (entrées, salles de séjour et chambres). Synonymes de décoration chaleureuse, de confort et de luxe, les produits du Groupe bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale autour d'un matériau résolument moderne et écologique : le bois.

Le Groupe OBER a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 41,1 M€ et emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie. Le Groupe OBER figure parmi les sociétés les mieux notées au sein du Gaïa-index, premier indice ISR de référence des valeurs moyennes françaises.



ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
WWW.GROUPE-OBER.FR

CONTACTS

OBER

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net