



CHIFFRE D'AFFAIRES 9 MOIS 2015 DE 29,3 M€ EN CROISSANCE DE 5 %

Bar-le-Duc le 3 novembre 2015 (7h00) – Le Groupe OBER, spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme, enregistre au 3^{ème} trimestre 2015 un chiffre d'affaires de 8,3 M€, quasi identique à celui du 3^{ème} trimestre 2014. Sur les neuf premiers mois de l'exercice en cours, le chiffre d'affaires ressort à 29,3 M€, en croissance de 5% par rapport au 30 septembre 2014.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	9 mois 2015	Variation vs. 9 mois 2014		T3 2015	Variation vs. T3 2014	
		à taux de change courant	à taux de change constant		à taux de change courant	à taux de change constant
Oberflex	13,95	+13,8%	+13,8%	4,15	+6,6%	+6,6%
Stramiflex	11,82	+10,9%	-8,2%	2,97	-24,4%	-27,1%
Marotte	3,52	+42,0%	+42,0%	1,20	+114,0%	+114,0%
CA consolidé	29,29	+4,6%	+5,8%	8,32	-0,8%	-2,0%

Oberflex : maintien d'une croissance solide

Oberflex confirme la bonne orientation de ses ventes depuis le début de l'année. Le 3^{ème} trimestre 2015 affiche une progression du chiffre d'affaires de + 7 % (4,2 M€). Les ventes trimestrielles bénéficient de la contribution croissante des facturations à l'international qui progressent de + 23 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2014. Pour les neuf premiers mois 2015, le chiffre d'affaires est en croissance de + 13,8 % à 14,0 M€, soit 47,6 % du chiffre d'affaires consolidé Groupe au 30 septembre.

Stramiflex : contraction des ventes dans une conjoncture tunisienne dégradée

Les ventes de Stramiflex sont marquées en 2015 par la dégradation de la conjoncture économique en Tunisie qui se traduit au 3^{ème} trimestre par une nette contraction de la demande locale. Dans ce contexte, les ventes du trimestre diminuent de façon sensible par rapport au 3^{ème} trimestre 2014. Pour les neuf mois 2015, le chiffre d'affaires est en diminution de - 8 % à taux de change constant pour s'établir à 11,8 M€, soit 40,4 % du chiffre d'affaires consolidé Groupe au 30 septembre.

Marotte : accélération de la croissance au 3^{ème} trimestre

Marotte enregistre au 3^{ème} trimestre un chiffre d'affaires en croissance de + 114 % par rapport à l'année précédente. Cette progression s'explique par i) le report annoncé de certaines livraisons du 2^{ème} trimestre au 3^{ème} trimestre et ii) la contribution des nouvelles gammes de produits. Pour les neuf mois 2015, le chiffre d'affaires est en croissance de + 42,0 % pour s'établir à 3,5 M€, soit 12,0 % du chiffre d'affaires consolidé Groupe au 30 septembre.

Perspectives

Le Groupe OBER poursuit une stratégie de valeur axée sur la dynamique commerciale d'Oberflex, le renforcement du modèle économique de Marotte et le potentiel de rentabilité de Stramiflex.

Prochain rendez-vous : Chiffre d'affaires annuel 2015, le 4 février 2016 après bourse

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design, le Groupe propose, sous les marques Marotte et Oberflex, des surfaces décoratives destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique. Le Groupe OBER a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 36,5 M€ ; il emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
www.groupe-ober.fr

OBÉR

Etienne de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net