

Bar-le-Duc le 30 juillet 2019 (17h45)

CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE 2019

• AMELIORATION DES VENTES AU 2^{ème} TRIMESTRE PORTEE PAR L'EXPORT

Bar-le-Duc le 30 juillet 2019 (17h45) – Groupe OBER, spécialiste des solutions décoratives et techniques pour l'agencement intérieur, annonce pour le premier semestre 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 19,6 M€, en retrait de 4,6 %, hors effet de change, par rapport à un premier semestre 2018 qui avait été particulièrement dynamique (+ 17 % hors change). Le deuxième trimestre 2019 montre un début d'amélioration des ventes du Groupe.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TRIMESTRE ET PAR ACTIVITÉ

(en millions d'euros)	2019	2018	Variation	Variation Taux change constant
1 ^{er} trimestre	9,37	10,60	- 11,6 %	- 8,8 %
2 ^{ème} trimestre	10,25	10,56	- 2,9 %	- 0,3 %
1^{er} semestre	19,62	21,16	- 7,3 %	- 4,6 %
dont				
Ober Surfaces	13,37	14,04	- 4,8 %	- 4,8 %
Stramiflex	6,25	7,11	- 12,1 %	- 4,0 %

OBER SURFACES : FORTE REPRISE DES VENTES A L'INTERNATIONAL AU 2^{ème} TRIMESTRE

L'ensemble Ober Surfaces enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 13,4 M€, en recul de 5 % par rapport au premier semestre 2018. En France, les ventes sont en réduction (- 7 %) en raison du ralentissement du marché de la construction et de la baisse des mises en chantier. À l'international, malgré une base de comparaison élevée, les facturations du semestre se maintiennent à un bon niveau grâce à la dynamique de développement de Concrete LCDA et à la forte reprise globale des ventes au 2^{ème} trimestre (+ 13 %) consécutivement à la transformation de plusieurs commandes importantes en Europe et au Moyen-Orient.

STRAMIFLEX : ROBUSTESSE DE L'ACTIVITÉ INDEPENDAMMENT DE L'EFFET DE CHANGE

Stramiflex, en Tunisie, a confirmé sa solidité commerciale dans un marché local dégradé. Le chiffre d'affaires du premier semestre 2019 s'établit à 6,2 M€, en diminution de 4 % à taux de change constant par rapport à un premier semestre 2018 qui avait été soutenu (+8%). Compte tenu de la dévalorisation continue du dinar tunisien face à l'euro, les ventes restent pénalisées par l'effet de change (- 0,6 M€), portant à 12 % le retrait du chiffre d'affaires par rapport au premier semestre 2018.

PERSPECTIVES

Le Groupe OBER poursuit sa stratégie de développement autour d'un portefeuille de marques incontournables et complémentaires afin de renforcer durablement sa création de valeur sur le marché de l'agencement d'intérieur.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Résultats du premier semestre 2019, le 8 octobre 2019 avant bourse.

A PROPOS DU GROUPE OBER

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives et techniques pour l'agencement intérieur. A travers ses marques Oberflex, Concrete LCDA, Marotte, Pure Paper et Staron, le Groupe OBER propose un vaste choix de surfaces bois, béton, papier, métal et résine, destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à leur haute qualité de fabrication et leur grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER bénéficie du label d'État EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

Le Groupe OBER a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 39,9 M€ ; il emploie près de 500 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

www.groupe-ober.fr

CONTACTS

Groupe OBER : Etienne de la Thébeaudière – Tél. : +33 3 29 76 77 78 - invest@oberflex.fr

Agence Calyptus : Cyril Combe – Tél. : +33 1 53 65 68 68 - cyril.combe@calyptus.net