



COMMUNIQUE DE PRESSE

Chiffre d'affaires 2014

- Plus haut historique des entrées de commandes en Expérimentation (+11% à 7,4 M€)
- Accélération des programmes de découverte en propre
- Trésorerie nette de 10,2 M€, après une consommation limitée à 2,0 M€ en 2014

Dijon, le 20 janvier 2015 - ONCODESIGN, société biotechnologique au service de l'industrie pharmaceutique pour la découverte de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu, annonce son chiffre d'affaires et sa position de trésorerie au 31 décembre 2014.

Millions d'euros – données non auditées	2014	2013	Evolution
Chiffre d'affaires Expérimentation	6,12	6,02	+ 1,8%
Chiffre d'affaires Découverte	1,06	1,32	-20,0%
Chiffre d'affaires Total	7,18	7,34	-2,2%
Autres revenus d'exploitation	-	-	
Total des revenus d'exploitations	7,18	7,34	-2,2%
Position de trésorerie	10,2	1,1	

Expérimentation : plus haut historique des entrées de commandes

Le chiffre d'affaires de l'activité Expérimentation s'inscrit en hausse de +1,8% sur l'exercice 2014. La progression sur les territoires Europe du Nord (+12%) et sur l'Asie ont permis de compenser la fin planifiée de deux contrats.

En termes d'entrées de commande, l'année 2014 s'est traduite par une progression de +11% et un montant de 7,4 M€ de prises de commandes fermes, un plus haut historique. L'arrivée en juillet 2014 d'un nouveau commercial sur le territoire nord-américain a notamment permis de doubler les entrées de commandes sur cette zone.

La société démarre ainsi l'année 2015 avec un carnet de commandes d'études à réaliser d'environ 3,5 M€, en progression de +60% par rapport au 31 décembre 2013.

Découverte : accélération des programmes de découverte en propre

En 2014, le chiffre d'affaires issu des collaborations de recherche, avec notamment IPSEN, Sanofi et UCB, s'est élevé à 1,06 M€, contre 1,32 M€ sur l'année 2013. Ces montants correspondent au remboursement des frais de R&D engagés par Oncodesign sur les projets de découverte développés en partenariat.

La société n'a pas enregistré, cette année, de montant correspondant à des franchissements d'étape, certaines décisions étant attendues sur l'année 2015.

Concernant les programmes de découverte menés en propre par Oncodesign sur les kinases TGFbR2, SIK2 et RIP2, les moyens affectés à ces programmes ont été renforcés, conformément aux objectifs énoncés lors de l'introduction en bourse du mois de mars 2014. Dans le domaine des maladies inflammatoires, le programme RIP2 est ainsi désormais prêt à être licencié à un partenaire pharmaceutique.

Une trésorerie de 10,2 M€ après une consommation de 2,0 M€ sur l'année

Au 31 décembre 2014, la trésorerie s'établit à 10,2 M€. La consommation de trésorerie sur l'année, hors frais d'introduction en Bourse, s'est élevée à 2,0 M€, soit une progression de 0,5 M€ sur le second semestre 2014 compte tenu de l'intensification et de l'augmentation des dépenses de R&D sur les projets de Découverte en Oncologie.

« Dans l'activité Expérimentation, le ralentissement constaté en termes de chiffre d'affaires au second semestre ne doit pas occulter la solide dynamique de nos entrées de commandes, notamment en Europe du Nord, en Asie et aux Etats-Unis où nous poursuivons notre développement commercial. Ainsi, nous abordons l'année 2015 avec un carnet de commandes supérieur de 60% à celui de l'année précédente. Dans l'activité Découverte, notre introduction en bourse l'an dernier nous a donné les moyens d'accélérer le développement de nouveaux inhibiteurs de kinases. RIP2 est désormais prêt à être licencié à un partenaire et nous sommes confiants dans la progression de certaines prises de décisions de la part de nos partenaires stratégiques en 2015, » conclut Philippe Genne, PDG et fondateur d'Oncodesign.

Prochaine publication : Résultats 2014, le mardi 31 mars 2015 (après bourse)

A propos d'ONCODESIGN : www.oncodesign.com

Créée il y a 19 ans par le Dr. Philippe Genne, PDG et actionnaire majoritaire, ONCODESIGN est une entreprise biotechnologique qui maximise les chances de succès de l'industrie pharmaceutique pour découvrir de nouvelles molécules thérapeutiques contre les cancers et autres maladies graves sans traitement efficace connu. Fort d'une expérience unique acquise auprès de plus de 500 clients, dont les plus grandes entreprises pharmaceutiques du monde, et s'appuyant sur une plateforme technologique complète, alliant chimie médicinale, pharmacologie et imagerie médicale de pointe, ONCODESIGN est en mesure de prédire et d'identifier, très en amont, pour chaque molécule son utilité thérapeutique et son potentiel à devenir un médicament efficace. Appliquée aux inhibiteurs de kinases, des molécules qui représentent un marché estimé à plus de 40 milliards de dollars en 2016 et près de 25% des investissements en R&D de l'industrie pharmaceutique, la technologie d'ONCODESIGN a déjà permis de cibler 7 molécules d'intérêts à fort potentiel thérapeutique, en oncologie et hors-oncologie, et de signer des partenariats évalués à 350 millions d'euros potentiels en cas de franchissement d'étapes prédéfinies avec les groupes pharmaceutiques Sanofi, Ipsen et UCB. Basée à Dijon, au cœur du pôle universitaire et hospitalier, ONCODESIGN compte 74 collaborateurs.

Contacts

Oncodesign

Philippe Genne
Président Directeur Général
Tél. : 03 80 78 82 60
investisseurs@oncodesign.com

NewCap

Relations Investisseurs & Presse
Julien Perez / Nicolas Merigeau
Tél. : 01 44 71 98 52
oncodesign@newcap.fr

