

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

DÉCEMBRE 2009 - Numéro 16

ORAPI[®]
G R O U P

*Le Groupe ORAPI,
un acteur mondial
sur le marché de
l'hygiène et de
la maintenance.*



“ Le Groupe ORAPI traverse bien la tempête ”

Madame, Monsieur, Cher Actionnaire,

Nous avons annoncé, il y a quelques semaines des performances encourageantes pour votre groupe au titre des 9 premiers mois de l'année.

Au total, **l'évolution du chiffre d'affaires est positive et les ventes s'accroissent sur nos nouveaux marchés.** Malgré un contexte particulièrement difficile, les résultats de votre groupe sont solides.

Notre stratégie conquérante depuis 7 ans, nous a permis de reconfigurer notre offre et ainsi, de mieux résister à tous les aléas de marché. Cette résistance du modèle, fondé sur une forte internationalisation et des marchés porteurs récurrents, porte ses fruits y compris dans des exercices difficiles comme celui que nous traversons. C'est un encouragement fort, à poursuivre et renforcer nos positions.

Avec des perspectives d'amélioration du chiffre d'affaires et malgré un contexte de marché incertain, nous abordons cette fin d'année avec confiance.

Chers Actionnaires, je vous remercie pour votre fidélité, votre confiance et le soutien que vous nous manifestez, et je vous souhaite de très belles fêtes de fin d'année.

Bien sincèrement.

Guy Chiffot,
Président Directeur Général



Découverte de nos produits

La désinfection : un combat permanent ! ●●●

Plus une année sans l'apparition de nouveaux virus ou la propagation de nouvelles maladies. Si le 20^{ème} siècle vit l'avènement de l'hygiène de masse avec la fabrication pour tous de produits détergents, le 21^{ème} siècle sera celui de la désinfection...

Face à l'accroissement des risques viraux, à l'explosion des allergies, aux doutes sur l'efficacité des vaccins, il est nécessaire de prendre des mesures de protection individuelles et collectives.



Point d'activité

Le Groupe ORAPI a enregistré un chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'année 2009 de 83,69 M€ en croissance de + 46,3 %.

Les premiers signaux de reprise se confirment, à périmètre et taux de change comparables le chiffre d'affaires n'enregistre qu'une décroissance de 5,5 % au 3^{ème} trimestre.

La poursuite de cette dynamique permet à ORAPI de confirmer son objectif de chiffre d'affaires supérieur à 100M€ sur 2009 avec une rentabilité qui devrait connaître une amélioration mécanique sur le deuxième semestre.

Le Groupe ORAPI a créé un pôle Hygiène & Désinfection pour répondre aux problématiques des collectivités (crèches, maisons de retraite, écoles), du milieu de la santé (hôpitaux, dentistes, paramédical) et de l'industrie (restauration, agroalimentaire, entreprises de propreté...). Fort des savoir-faire acquis par le Laboratoire Garcin Bactynil dans le milieu

hospitalier, le Groupe ORAPI a conçu pour tous les autres secteurs des produits désinfectants répondant aux exigences très strictes de la lutte antimicrobienne.

Aujourd'hui ce sont des écoles, des restaurants d'entreprise, des hôpitaux qui sont plus surs, grâce à l'Innovation ORAPI.

Laboratoire Garcin Bactynil

Les gels mains hydro-alcooliques luttant contre le virus H1N1

Cette année, le Groupe ORAPI a renforcé sa gamme de produits de désinfection en anticipant l'épidémie de grippe A – H1N1. Déjà fort d'un portefeuille de produits reconnus dans le domaine hospitalier et chirurgical, ORAPI a poursuivi le développement du laboratoire Garcin Bactynil par le lancement de nouvelles solutions désinfectantes spécialement formulées pour éliminer le virus H1N1. **ORAPI s'est appuyé**

sur l'institut Pasteur pour valider l'efficacité de ses gels hydro-alcooliques. La douceur et le respect de la peau ont aussi été un enjeu du développement de ces produits. Les formules, développées comme les meilleurs cosmétiques, ont fait l'objet de nombreux tests cliniques afin d'en assurer l'excellente tolérance cutanée. Tout cela en fait des produits bien adaptés pour le bureau, la maison, l'école et les voyages.

Les astuces de bricolage avec : DEGRYP-OIL

Le spécialiste des produits consommables pour le bricolage depuis plus d'un siècle ...

Les produits Dégryp-oil (marque du Groupe ORAPI) apportent des solutions efficaces pour bricoler en toute sécurité.

Pour bien préparer l'hiver :

>> Pensez à lubrifier et graisser vos outils (jardinage, bricolage, maison, auto, ...) afin d'éviter la rouille et le grippage.

• Pour cela nous vous préconisons :

GALVA TOUCH qui rénove et protège les métaux contre la rouille (outils, brouettes, ...)

GRAISSE MARINE qui lubrifie et protège les mécanismes contre le grippage (roulements, articulations, ...)

HUILE DE BRICOLAGE qui lubrifie et protège les petits mécanismes contre le grippage (sécateurs, scies, ...)

>> N'oubliez pas de bien nettoyer vos outils avant d'appliquer la graisse.

• Pour cela nous vous recommandons le **NETTOYANT 10-93** (graisses, huiles, sèves sur pièces métalliques, freins, ...)

Disponibles dans les

Castorama, Bricorama, Leroy Merlin...



Innovation

Pour anticiper et répondre aux attentes de ses clients, le Groupe ORAPI s'appuie sur une organisation R&D et Réglementaire de tout premier ordre. Cette R&D est le levier majeur pour conquérir sans cesse des parts de marché.

La Recherche du Groupe ORAPI est organisée en pôles de compétences qui exploitent la richesse des savoir-faire du Groupe et en assurent aussi la pérennité et l'accroissement. Elle est centralisée en France et couvre aussi bien les besoins locaux que les développements internationaux.

Pour ORAPI, dont le métier est extrêmement réglementé, chaque développement est un engagement financier, géré avant tout comme un relais de croissance. Il s'agit de conquérir par l'innovation, par la réactivité, de nouveaux marchés et de nouveaux clients et ainsi soutenir la dynamique de croissance ininterrompue du Groupe.

ORAPI s'est aussi engagé à soutenir le développement durable mais sans sacrifier l'efficacité des produits à des allégations teintées de vert. C'est en choisissant de développer et de fabriquer des produits sous le certificat Ecolabel et de



l'Ecocert, reconnus dans toute l'Europe, qu'ORAPI développe ses gammes écologiques et Bio qui sont déjà vendues sur tout le continent européen.

Une nouvelle ère de produits : LES NANOLUBRICANTS®

Qu'est ce qu'une nanoparticule ?

La nanoparticule : la plus petite roulette au monde

>>> Comment faire glisser l'une sur l'autre sans effort deux pièces métalliques de plusieurs dizaines de tonnes ?

>>> Comment assurer un contact permanent entre deux engrenages tournant à plusieurs centaines de kilomètres par heure ?

>>> Comment assurer une lubrification parfaite par moins 40°C dans un environnement de glaces et de pierres ?

La réponse est simple, savoir positionner des «roulettes» infiniment petites entre les différents composants.

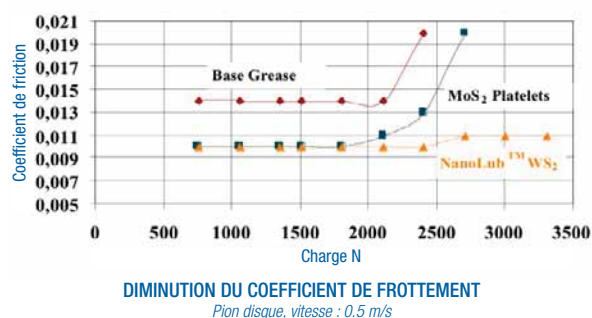
C'est là le secret des nanoparticules qui se substituent aux lubrifiants et aux graisses lorsque ceux-ci ne peuvent plus répondre aux exigences toujours croissantes de l'industrie.



voient leurs performances et leur sécurité accrues grâce à l'Innovation ORAPI.

Le Groupe ORAPI est le premier à s'être lancé dans la recherche sur ces nouveaux matériaux et à les avoir transformés en produits pour l'industrie

Aujourd'hui ce sont des trains, des avions, des centrales nucléaires qui



Ce graphique montre que la graisse Nanolubricant® fait baisser le coefficient de frottement donc l'usure prématurée des machines. Plus on augmente la charge dans des conditions sévères d'utilisation (TP, cimenteries, éoliennes,...) plus on accroît cette différence et par conséquent on repousse de manière considérable le grippage.

Faites de grains métalliques 100 000 fois plus fins qu'un cheveu, elles lubrifient si parfaitement les surfaces, gommant chaque aspérité, effaçant chaque creux, que plus rien ne s'oppose au glissement des surfaces l'une sur l'autre.

Avec les **NANOLUBRICANTS®**, le Groupe ORAPI repousse toutes les limites dans les domaines du frottement, de l'usure et de la lubrification.

Cette innovation révolutionnaire a donné naissance à une gamme complète de lubrifiants de qualité exceptionnelle et extrêmement résistants.

Le lancement mondial des NANOLUBRICANTS® est une révolution.
Cette avance technologique est primordiale.
Des résultats probants chez SKF, ABB, Vestas, SNCF

Les News : Prix et distinction 2009



Anne-Marie IDRAC, Secrétaire d'État au Commerce Extérieur,
Jean-François ROUBAUD, Président de la CGPME
et Guy CHIFFLOT

Le Groupe ORAPI a reçu le prix de la "Planète d'Or" du développement à l'international – le 16 juin 2009

La "Planète d'Or du développement à l'International" récompense une entreprise dont la démarche est exemplaire quant à sa forme et ses résultats.

Ce prix prestigieux, remis lors de la journée nationale des PME « Planète PME » a été décerné par UbiFrance et la CGPME.

Le mardi 16 juin 2009, Madame Anne-Marie Idrac Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur a remis le prix de la Planète d'Or à Guy Chifflot.

Notre politique à l'international

ORAPI distribue ses produits dans le monde entier soit au travers de ses filiales propres en Europe, à Singapour et en Amérique du Nord, soit au travers de distributeurs partenaires en Australie et Asie, en Afrique et au Moyen Orient.

ORAPI réalise plus de 40% de son chiffre d'affaires à l'international avec des implantations significatives dans les pays nordiques et l'Angleterre avec plus de 120 vendeurs actifs sur ces zones.

La marque ORAPI est très bien implantée et connue dans ces pays.

ORAPI développe ses produits en fonction des demandes en provenance des clients export (exemple : Graisse Nano au Danemark pour les éoliennes, produits nettoyants à base d'orange pour les mines de Nickel en Nouvelle Calédonie).

Pour la distribution de ses produits à l'international, ORAPI s'appuie soit sur ses filiales soit sur ses distributeurs avec lesquels des partenariats de long terme sont mis en œuvre. Les filiales et les distributeurs dupliquent la stratégie du groupe en France en l'adaptant au mode de commercialisation du pays (exemple : vente directe en Finlande, vente par la distribution en Angleterre).

Il est une nécessité de garder le contact avec le consommateur final du produit pour l'adapter en fonction de ses besoins et être au plus près de nos marchés.

Pour cela le Groupe ORAPI dispose d'implantations en propre dans de nombreux pays :

Finlande, Suède, Angleterre, Norvège, Hollande, Belgique, Italie, Espagne, Singapour, Malaisie, Canada.

De même, le Groupe ORAPI participe régulièrement à des salons internationaux.

Le Groupe ORAPI est concurrencé par les étrangers sur son marché. Il est donc indispensable d'être présent à l'étranger sur les marchés de nos concurrents. C'est un investissement de long terme car le développement demande du temps mais cela permet au Groupe ORAPI d'être moins dépendant de son marché domestique et de profiter de marché export souvent plus dynamique.

Fiche signalétique

Place de cotation :

Compartiment C de NYSE
Euronext - Paris



Code ISIN : FR0000075392

Code Bloomberg : ORAP FP

Code Reuters : ORPF.PA

Vos interlocuteurs

Henri Biscarrat
Secrétaire Général

Fabienne Chiffot
Communication Financière

Tél. 04 74 40 20 00
Email. finance@orapi.com



Parc Industriel de la Plaine de l'Ain
5, allée des Cèdres
01150 Saint-Vulbas - FRANCE

Tel. : + 33 (0)4 74 40 20 00
Fax : + 33 (0)4 74 40 20 21

www.orapi.com

La bourse

Afin d'accompagner son développement, le Groupe ORAPI a procédé cet été 2009 à une augmentation de capital de 3,7 millions d'euros. Cette augmentation de capital, menée par le Crédit du Nord et la Société de Bourse Gilbert Dupont, a remporté un franc succès auprès des investisseurs avec une sur-souscription de 119 %. Ainsi, depuis le 20 août 2009, le nombre total d'actions composant le capital social du Groupe ORAPI s'élève à 2.851.108.

Cours au 1^{er} décembre 2009 14,29 €

Plus haut : 18,40 € Plus bas : 10 €

Progression depuis le 1^{er} janvier 2009 + 5,1 %

Calendrier financier 2010

Chiffre d'affaires 2009 : 21 janvier 2010 • Résultats annuels 2009 : 10 mars 2010

Assemblée Générale : 23 avril 2010

Retrouvez sur votre site www.orapi.com toutes les informations pratiques dont vous avez besoin pour mieux connaître votre groupe : toutes les publications, les marques, ...