



Très forte amélioration de l'ensemble des performances financières

CAF : + 91 %

ROC : + 79 %

RN : + 73 %

Gearing* : 45 %

<i>En Milliers d'euros</i>	31/12/2008 **	31/12/2009	Var. %
Chiffre d'affaires	80 557	113 356	+ 40,7 %
Résultat opérationnel courant	4 251	7 608	+ 79,0 %
Résultat net (Part du Groupe)	2 062	3 569	+ 73,1 %

<i>En Milliers d'euros</i>	31/12/2008**	31/12/2009
Capitaux propres	22 108	30 076
Endettement net	22 714	13 519

* endettement net / fonds propres

** retraité en application de la norme IFRS 3

Le Conseil d'administration d'ORAPI, réuni le 19 février 2010 sous la Présidence de Guy Chiffrot a arrêté les comptes annuels 2009.

► Succès de la stratégie de développement

Conformément au plan de marche, le chiffre d'affaires annuel 2009 du Groupe ORAPI s'est inscrit à 113,35 M€ enregistrant une croissance de 40,7 % par rapport à 2008.

En moins de 10 ans le Groupe a pu ainsi multiplier sa taille par 12, changeant profondément son modèle économique pour devenir un acteur plus fort, plus résistant et plus réactif.

Dans le contexte économique difficile de l'exercice 2009, ORAPI a su prouver sa capacité d'adaptation rapide à la mutation de ses marchés et réorienter son offre vers les métiers les plus porteurs tout en accélérant sa structuration. ORAPI a également poursuivi la refonte et la rationalisation de ses gammes de produits, de ses forces de ventes et de ses réseaux de distribution pour optimiser la gestion.

► Des résultats en forte hausse

Fort de cette dynamique soutenue, l'ensemble des résultats du Groupe a pu progresser fortement.

Le résultat opérationnel courant s'est apprécié de + 79 % à 7,6 M€ sous l'effet volume. La bonne stabilité des marges sur achats, l'impact des mesures d'économie annoncées

ont permis d'abaisser, comme prévu, le point mort et accroître mécaniquement le résultat net de 73 % à 3,6 M€.

La capacité d'autofinancement d'ORAPI poursuit son amélioration et enregistre une hausse de 91 % à 8,1 M€. Le besoin en fonds de roulement reste stable.

Comme prévu, l'affectation des résultats et de l'augmentation de capital de juillet 2009 à la réduction de la dette, permet au Groupe de porter son ratio de gearing* à 45 %.

La structure financière renforcée offre de nouvelles marges de manœuvre à ORAPI pour son développement, qui dispose, en outre, d'une trésorerie de plus de 8 M€ au 31 décembre 2009.

► Des perspectives renforcées

Fort de ses fondamentaux solides, de savoir-faire uniques dans la maîtrise de produits verts d'origine naturelle, d'une R&D de premier plan qui vient de recevoir le **Prix de l'Innovation 2010**, ORAPI va poursuivre sa stratégie de croissance mixte interne – externe, sur des marchés de niche.

Dans un contexte économique encore difficile, ORAPI entend poursuivre son objectif de CA à 5 ans relevé à 200 Millions d'euros et figurer ainsi parmi les 10 premiers acteurs européens sur ses métiers.

***Un dividende de 0,25 euro par action sera proposé à
l'Assemblée Générale des Actionnaires qui se tiendra le 23 avril 2010
au siège social de la société à Saint Vulbas (01)***

Retrouvez l'intégralité des comptes annuels 2009 d'ORAPI
sur www.groupe.orapi.com

***ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques consommables
pour l'hygiène et la maintenance.***

***ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392-
Code Reuters : ORPF.PA - Code Bloomberg : ORAP.FP***

Site Internet : www.orapi.com

Contacts :

ORAPI®
G R O U P E

Secrétaire Général

Henri Biscarrat

Tel : +33 (0)4 74 40 20 04

henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT

Tel : +33 (0)6 60 36 46 81

fabienne.chiffлот@orapi.com

 **Altedia**
Finance

Altedia Finance

J. Gacoin/S. Kennis

Tel : +33 (0)1 44 91 52 49

jgacoin@altedia.fr