



Chiffre d'Affaires S1 2016 : 133,3 M€

Perspectives de développement conformes au plan de marche

En M€	T1 2016	T2 2016	S1 2015	S1 2016
Europe	64,1	62,9	141,3	126,9
Amérique du Nord	0,8	0,5	1,4	1,4
Asie et reste du Monde	2,5	2,5	5,0	5,0
Total	67,4	66,0	147,7	133,3

Le Groupe ORAPI affiche sur le premier semestre 2015 un chiffre d'affaires de 133,3 M€ à périmètre et change courants. Les variations de change ont eu un impact défavorable à hauteur de 0,3 point. Comme prévu, cette évolution résulte mécaniquement de la fusion ARGOS-RAYNAUD et PHS, ainsi que de l'abandon d'activités moins stratégiques.

La zone **Europe**, s'établit à 126,9 M€ :

- Les ventes en **France** restent solides illustrant notamment l'effort mené par les équipes chargées de l'intégration de PHS pour optimiser le plus finement possible l'efficacité commerciale et dégager des synergies.
- L'**Europe du Nord** enregistre un chiffre d'affaires de 9,6 M€, il est porté par la croissance du Royaume-Uni et particulièrement de la Pologne (+17,5% au T2) qui compense partiellement la moindre performance de la Scandinavie.
- L'**Europe du Sud**, accélère sa reprise pour le troisième semestre consécutif, et s'établit à 1,8 M€ avec une nouvelle progression de +19,5%, tirée par l'Espagne (+41%) et l'Italie (+3,9%) sur le semestre.

L'**Amérique du Nord**, s'établit à 1,4 M€ avec une base d'activité robuste, en hausse de +4,4% à change constant.

En **Asie et reste du monde**, l'amélioration de l'activité à 5 M€, est légèrement masquée par l'effet de change. Elle est tirée par la montée en puissance, et l'alignement des pratiques locales, de l'hygiène professionnelle.

► Perspectives de développement conformes au plan de marche

En ligne avec ses ambitions, ORAPI poursuit son développement en suivant rigoureusement son plan d'intégration permettant d'améliorer le Résultat Opérationnel. Cet investissement stratégique pour retrouver des performances financières normatives lui permet de se forger une place de premier plan sur les marchés européens de l'hygiène professionnelle et du process.

**ORAPI conçoit, fabrique et distribue des solutions et produits techniques d'hygiène et de maintenance.
ORAPI est le leader français de l'hygiène professionnelle**

ORAPI est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0000075392
Code Reuters : ORPF.PA Code Bloomberg : ORAP.FP

ORAPI est éligible au PEA – PME et fait partie de l'indice EnterNext® PEA – PME 150.

Contacts :



Directeur Général Délégué

Henri Biscarrat
Tel : +33 (0)4 74 40 20 04
henri.biscarrat@orapi.com

Communication ORAPI

Fabienne CHIFFLOT
Tel : +33 (0)6 60 36 46 81
fabienne.chiffLOT@orapi.com



Communication Financière

J.Gacoin/S.Kennis
Tel : +33 (0)1 75 77 54 67
jgacoin@aelium.fr