

RÉSULTAT DU 1^{er} TRIMESTRE 2010

Un bon 1^{er} trimestre pour Parrot

Paris, le 12 mai 2010 à 17h40
Conseil d'administration du 12 mai 2010

- **Chiffre d'affaires** : 49,7 millions d'euros, en progression de 27% par rapport 1^{er} trimestre 2009.
- **Marge brute** : 48,5% illustre principalement l'évolution du mix produits et l'impact du taux de change (€/US\$) sur ce trimestre.
- **Résultat opérationnel** : 5,2 millions d'euros soit une marge opérationnelle de 10,5%.
- **Résultat net**: 5,3 millions d'euros, soit une marge nette de 10,7%.
- **1^{er} trimestre 2010** marqué par :
 - Une nette reprise de l'activité par rapport à la même période l'exercice précédent, tirée par la croissance de l'OEM ;
 - Une montée en puissance des ventes de la dernière génération de produits grand public : gamme MKi, Minikit Slim et enceintes Zikmu Parrot By Philippe Starck ;
 - La poursuite du placement d'une partie de la trésorerie en US\$ (avec pour objectif la couverture du besoin net en US\$ sur 12 mois) ;
 - L'amélioration des niveaux de marges qui atteste de la capacité de Parrot à maintenir ses prix de vente et d'une gestion saine des dépenses.

| Comptes consolidés, IFRS, non audités, en millions d'euros | T1 2009 | T4 2009 | T1 2010 |
|--|-------------|-------------|---------------------------|
| Chiffre d'affaires | 39,1 | 50,3 | 49,7 |
| <i>dont produits de navigation</i> ⁽¹⁾ | 1,7 | 2,6 | 2,4 |
| Marge brute d'exploitation | 18,2 | 24,9 | 24,1 |
| <i>en % du CA</i> | 46,5% | 49,4% | 48,5% |
| Résultat opérationnel courant | 0,1 | 4,8 | 5,2 |
| <i>en % du CA</i> | 0,2% | 9,6% | 10,5% |
| Résultat opérationnel | 0,1 | 4,8 | 5,2 |
| <i>en % du CA</i> | 0,2% | 9,6% | 10,5% |
| Résultat net part du Groupe | 0,4 | 5,4 | 5,3 |
| <i>en % du CA</i> | 1,2% | 10,8% | 10,7% |
| Résultat net par action (en Euros) | 0,03 | 0,41 | ⁽²⁾0,41 |
| Résultat net par action dilué (en Euros) | 0,03 | 0,41 | 0,41 |

⁽¹⁾ Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Ibéria S.L.

⁽²⁾ Nombre d'actions pour le calcul du RNPA (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation) : 12 923 747, et sur un base diluée : 13 076 743.

| Comptes consolidés, IFRS, non audités, en millions d'euros | 31/03/2009 | 31/12/2009 | 31/03/2010 |
|--|------------|------------|------------|
| Trésorerie nette (endettement net négatif) | 51,9 | 76,0 | 80,8 |

Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente : « *Parrot enregistre un excellent début d'année tant au niveau des ventes que de la profitabilité. L'offre OEM tient ses promesses et affiche une forte croissance tandis que la percée des nouveaux produits grands publics se confirme progressivement. Enfin, le déploiement graduel de notre plan de marche pour 2010 nous permet de générer un niveau de marge élevée.* »

Niveau d'activité du 1^{er} trimestre 2010

Sur la période, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 49,7 millions d'euros, une progression annuelle de 27% ; par rapport au 4^{ème} trimestre 2009, les ventes du Groupe sont quasi stables (-1%), le ventes du 4^{ème} trimestre étant traditionnellement plus élevées. Les « Produits Grand Public », regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits multimédia « Parrot By » et « Autres » ont représenté 72% du chiffre d'affaires. La ligne de produits « OEM » a généré 28% du chiffre d'affaires.

■ Produits Grand Public :

Les Produits Grand Public (35,9 M€ au T1 2010 contre 33,8 M€ au T1 2009) enregistrent une croissance modérée (+6,1%). Au-delà du phénomène saisonnier, la performance du 1^{er} trimestre 2009 avait été soutenue par la commercialisation des produits en fin de vie suite au recentrage du portefeuille de produits du Groupe (incluant notamment l'arrêt du CK3200, du Minikit 1^{ère} génération et des produits Multimédia d'entrée de gamme). Cette décision stratégique a permis d'accélérer la pénétration des nouveaux produits, en particulier ceux compatibles avec l'iPhone et incluant des fonctions musicales avancées (gamme MKi). Ainsi, les ventes de la gamme MKi progressent de 97% et celles du Minikit Slim de 39% par rapport au 1^{er} trimestre 2009. La croissance des systèmes installés s'est par ailleurs poursuivie par rapport 4^{ème} trimestre 2009. Sur la période, les ventes de produits Multimédia traduisent les mêmes phénomènes : seuls les produits de la collection Parrot By contribuent au chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2010. Enfin, les « Autres » produits (voir définition en note des annexes en page 4) traduisent l'efficacité de la gestion prudentielle des achats de composants : anticipant des tensions sur sa capacité d'approvisionnement en cette période de reprise le Groupe réserve des composants. Quand cela est nécessaire, ceux-ci sont vendus aux sous-traitants en Chine en vue d'assurer la production des produits finis.

D'un point de vue géographique :

Sur la zone EMOA (Europe, Moyen Orient, Afrique), le chiffre d'affaires (33,8 M€) est en croissance de 4%. Le Royaume Uni, le Benelux, l'Italie et l'export contribuent positivement à cette croissance. En France, hors effet du destockage des produits en fin de vie, le chiffre d'affaires des Produits Grand Public est stable. En Espagne et en Allemagne l'activité a connu un début d'année en léger recul mais les résultats sont encourageants sur la fin du trimestre.

Aux Etats-Unis, le niveau de l'activité (1,5 M€) est conforme à la tendance observée sur le 2^{ème} semestre 2009. Les ventes continuent d'afficher une reprise graduelle, notamment grâce à la percée de Parrot au Canada où des lois limitant l'utilisation du téléphone portable en voiture ont été votées.

En Asie (0,6 M€), le Groupe poursuit le référencement progressif de ses produits Grand Public en se focalisant sur les zones où une législation sur l'utilisation des téléphones mobiles est en phase de déploiement, telles la Nouvelle Zélande et l'Australie. Dans cette perspective, une équipe locale dédiée sera mise en place à la fin du 2nd trimestre 2010.

■ Produits OEM :

Les produits OEM enregistrent leur meilleur trimestre en générant 13,8 millions d'euros de chiffre d'affaires. La croissance est de 160% en base annuelle et de 70% par rapport au précédent trimestre. Trois principaux facteurs expliquent cette performance : (i) la poursuite de la montée en puissance des ventes en Asie, (ii) l'extension des commandes destinées à équiper les prochains véhicules du groupe Hyundai Kia en Europe, dans la lignée des contrats déjà en place en Asie et en Amérique et, (iii) dans une moindre mesure, la reprise des commandes à destination des constructeurs français.

Marge brute

Pour le 1^{er} trimestre 2010, la marge brute de Parrot est de 48,5%. La variation de la marge brute du Groupe est induite par le taux de change € / \$US (US\$ moyen T1 2009 : 1,31 euros ; T4 2010 : 1,48 euros ; T1 2010 : 1,38 euros) et par l'évolution du mix-produits.

Afin de limiter l'impact que pourrait avoir une baisse durable de l'Euro par rapport à l'US dollar sur sa marge brute, Parrot a placé une partie de sa trésorerie en US\$ dans le courant du 1^{er} trimestre 2010. Cette stratégie a pour objectif de couvrir les achats prévisionnels du Groupe en US\$ pour les 12 mois à venir.

Résultat opérationnel

Le niveau de dépenses sur le trimestre, à 18,9 M€, est conforme au plan de marche du Groupe sur le 1^{er} trimestre. Il permet de générer un résultat opérationnel de 5,2 M€, soit une marge opérationnelle de 10,5%. Au 1^{er} trimestre 2010, les dépenses ont été réduites de -5,8% par rapport au précédent trimestre. Cette baisse est en ligne avec à la saisonnalité habituelle de l'activité et en l'absence de lancements de produits sur la période.

- les dépenses de R&D à 6,3 M€ traduisent l'augmentation progressive des investissements R&D tel que prévu pour les années à venir ;

- les dépenses marketing et commerciales s'établissent à 7,9 M€ dans la lignée de l'arrêt des investissements consacrés aux ventes après l'effort de fin d'année et en l'absence de nouveaux lancement de produits sur la période ;
- le poste de frais généraux ressort à 2,9 M€ en ligne avec l'augmentation des coûts compte tenu de la reprise de l'activité ;
- le maintien des coûts liés à la production et la qualité à 1,7 M€.

Au 31 mars 2010 les effectifs du Groupe sont de 465 contre 443 au 31 décembre 2009 (et 456 au 31 mars 2009).

Résultat net

Le résultat net part du Groupe ressort à 5,3 M€, soit 0,41 euro par action pour le 1^{er} trimestre 2010. Il bénéficie d'un résultat financier de 0,9 M€ neutralisé par une charge d'impôt de 0,8 M€.

Structure financière

Parrot affiche une situation financière saine avec une trésorerie nette de 80,8 M€ au 31 mars 2010 (contre 76,0 M€ au 31/12/2009 et 51,9 M€ au 31/03/2009). La trésorerie nette provenant des activités opérationnelles s'élève au 1^{er} trimestre 2010 à 6,5 M€. Cette variation est due pour partie à la trésorerie générée par l'exploitation (8,8 M€) et par la variation du BFR de 2,3 M€. Dans la lignée de la reprise de l'activité sur la période, les stocks et le poste client sont en hausses modérées (respectivement 13,8 M€ contre 12,2 M€ au 31/12/2009 et 45,8 M€ contre 42,1 M€).

Parrot n'a pas de dette et ses fonds propres s'élèvent à 133,2 M€ (contre 126,7 M€ au 31/12/2009), ce qui porte l'actif net par action à 10,3 euros.

Perspectives

Dans les conditions actuelles et au vu des résultats du 1^{er} trimestre, Parrot envisage toujours d'enregistrer une croissance modérée de son chiffre d'affaires et d'améliorer sa rentabilité opérationnelle en 2010. Le développement de la dernière génération de Produits Grand Public permet d'élargir progressivement le référencement des gammes tandis que le carnet de commande OEM sur le reste de l'année reste favorablement orienté. Toutefois, l'évolution de la situation économique, en particulier en Europe demeure incertaine.

A ce stade, le plan de marche pour 2010 est inchangé :

- les lancements de produits liés à l'utilisation du téléphone en voiture restent programmés pour le second semestre 2010 et impliqueront le moment venu un accroissement des dépenses marketing ;
- le programme de R&D relatif au développement d'une nouvelle génération de puce Parrot, dédiée aux prochaines évolutions technologiques de la mobilité, poursuivra graduellement sa montée en puissance ;
- les préparatifs liés au lancement du Parrot AR.Drone se poursuivent. De plus amples informations seront communiquées à l'issue du 2^{ème} trimestre 2010.

A PROPOS DE PARROT

Parrot, leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie. Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture ou le deux-roues, ainsi que des produits multimédia sans fil dédiés au son et à l'image. En 2008, Parrot a lancé sa collection Parrot By qui se compose de produits haut de gamme désignés par des artistes de renom. Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 450 collaborateurs dans le monde et réalise la grand majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'information : www.parrot.com

CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse

Marie Ein

T. : +33(0) 1 53 65 68 68

parrot@calyptus.net

■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUITS

| En % du CA et en M€ | T1 2009 | T1 2010 | T1 2009 | T1 2010 | △ annuelle |
|---------------------------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|----------------|
| Systèmes mains-libres installés | 65,0% | 49,9% | 25,4 | 24,8 | -2,4% |
| Produits Plug & Play | 9,8% | 7,5% | 3,9 | 3,7 | -3,2% |
| Produits Multimédia Parrot By | 3,3% | 1,9% | 1,3 | 1,0 | -25,6% |
| Autres ⁽¹⁾ | 8,3% | 12,9% | 3,3 | 6,4 | +96,5% |
| Total CA Produits Grand Public | 86,5% | 72,2% | 33,8 | 35,9 | +6,1% |
| Total CA Produits OEM | 13,5% | 27,8% | 5,3 | 13,8 | +160,4% |
| Total Groupe | 100,0% | 100,0% | 39,1 | 49,7 | +27,0% |

⁽¹⁾ Définition du chiffre d'affaires « Autres » : (i) ventes des produits de navigation (ii) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (iii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iv) ventes des composants des produits grand public aux fournisseurs.

■ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

| En % du CA et en M€ | T1 2009 | T1 2010 | T1 2009 | T1 2010 | △ annuelle |
|-------------------------------------|---------------|---------------|-------------|-------------|----------------|
| EMOA | 83,0% | 68,0% | 32,5 | 33,8 | +4,1% |
| Etats Unis | 3,2% | 3,0% | 1,3 | 1,5 | +18,4% |
| Asie | 0,2% | 1,2% | 0,1 | 0,6 | +723,2% |
| Total Produits grand publics | 86,5% | 72,2% | 33,8 | 35,9 | +6,1% |
| Total OEM | 13,5% | 27,8% | 5,3 | 13,8 | +160,4% |
| Total Groupe | 100,0% | 100,0% | 39,1 | 49,7 | +27,0% |

■ COMPTE DE RESULTAT RESUME

| Comptes consolidés, IFRS, non audités, en M€ | T1 2009 | T4 2009 | T1 2010 | △ annuelle |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|---------------------------|
| Chiffre d'affaires <i>dont produits de navigation ⁽¹⁾</i> | 39,1 1,7 | 50,3 2,6 | 49,7 2,4 | +27% |
| Marge brute d'exploitation <i>en % du CA</i> | 18,2 46,5% | 24,9 49,4% | 24,1 48,5% | +32% +2pt |
| Frais de recherche et développement <i>en % du chiffre d'affaires</i> | -5,6 14,3% | -7,1 14,2 % | -6,3 12,7 % | +13% -1.6pt |
| Frais commerciaux <i>en % du chiffre d'affaires</i> | -8,6 21,9% | -8,6 17,2 % | -8,0 16,1 % | -7% -5.8pt |
| Frais généraux <i>en % du chiffre d'affaires</i> | -2,1 5,4% | -2,5 4,9 % | -2,9 5,8% | +38% +0.4pt |
| Production / Qualité <i>en % du chiffre d'affaires</i> | -1,9 4,8% | -1,8 3,6 % | -1,7 3,3% | -11% -1.5pt |
| Résultat opérationnel courant <i>en % du CA</i> | 0,1 0,2% | 4,8 9,6% | 5,2 10,5% | +5 100% +10.3pt |
| Résultat opérationnel <i>en % du CA</i> | 0,1 0,2% | 4,8 9,6% | 5,2 10,5% | +5 100% +10.3pt |
| Coût de l'endettement financier net | 0,1 | 0,1 | 0,1 | |
| Autres produits et charges financiers | -0,1 | 0,8 | 0,8 | |
| Impôt sur le résultat | 0,3 | -0,2 | -0,8 | |
| Résultat net part du Groupe <i>en % du CA</i> | 0,4 1,2% | 5,4 10,8% | 5,3 10,7% | +1 225% +9.5pt |

⁽¹⁾ Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Ibéria S.L.