

Paris, le 15 février 2012 à 17h40 CET  
Conseil d'administration du 15 février 2012

- **Chiffre d'affaires** : 71,7 millions d'euros, en croissance de 6,3 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010.
- **Marge brute** : 53,7 %, en augmentation de 4,3 points sous l'effet d'un mix produit favorable.
- **Résultat opérationnel courant** : 10,6 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 14,7 %.
- **Résultat opérationnel** : 9,3 millions d'euros, soit une marge opérationnelle de 13,0 %.
- **Résultat net** : 10,9 millions d'euros, soit une marge nette de 15,3 %.
- **4<sup>ème</sup> trimestre 2011** marqué par :
  - Plus de 2,5 millions d'unités de produits vendus ;
  - Un niveau d'activité solide conformément aux attentes du Groupe ;
  - Une performance soutenue du Parrot AR.Drone durant la période des fêtes ;
  - Le rebond du chiffre d'affaires de l'activité OEM efface le ralentissement ponctuel enregistré au 3<sup>ème</sup> trimestre ;
  - Un niveau de rentabilité opérationnelle élevé, favorisé par la dynamique commerciale sur la période des fêtes.
- **6 produits innovants principalement dédiés à l'*infotainment* dans le domaine de l'automobile et du multimédia présentés au CES 2012.**

Comptes consolidés <sup>(1)</sup> , IFRS, en millions d'euros	T4 2010	T4 2011*	Var.	12 mois 2010	12 mois 2011*	Var.
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>67,4</b>	<b>71,7</b>	<b>+6,3%</b>	<b>241,7</b>	<b>247,7</b>	<b>+2,5%</b>
<i>dont produits de navigation</i> <sup>(2)</sup>	2,4	-	NA	10,5	1,4	-86,5%
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES PARROT (hors produits de nav.)</b>	<b>65,0</b>	<b>71,7</b>	<b>+10,3%</b>	<b>231,3</b>	<b>246,3</b>	<b>+6,5%</b>
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>33,3</b>	<b>38,5</b>	<b>+15,6%</b>	<b>120,2</b>	<b>131,7</b>	<b>+9,6%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	49,4%	53,7%		49,7%	53,2%	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL COURANT</b> <sup>(3)</sup>	<b>8,5</b>	<b>10,6</b>	<b>+24,7%</b>	<b>31,7</b>	<b>35,0</b>	<b>+10,5%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	12,5%	14,7%		13,1%	14,1%	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b> <sup>(3)</sup>	<b>8,5</b>	<b>9,3</b>	<b>+9,4%</b>	<b>31,7</b>	<b>32,5</b>	<b>+2,6%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	12,5%	13,0%		13,1%	13,1%	
<b>RESULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>8,6</b>	<b>10,9</b>	<b>+26,7%</b>	<b>27,8</b>	<b>28,7</b>	<b>+3,1%</b>
<i>en % du chiffre d'affaires</i>	12,8%	15,3%		11,5%	11,6%	
<b>Résultat par action</b> <sup>(4)</sup>	<b>0,67</b>	<b>0,85</b>	<b>+26,5%</b>	<b>2,16</b>	<b>2,23</b>	<b>+3,0%</b>
Résultat par action sur une base diluée <sup>(4)</sup>	0,63	0,83	+31,0%	2,11	2,16	+2,3%
<b>Trésorerie nette</b>				<b>62,8</b>	<b>83,5</b>	<b>+32,9%</b>
<b>Trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs</b>				90,8	<b>117,4</b>	<b>+29,3%</b>

(1) La consolidation du T4 2011 inclut DiBcom et Varioptic.

(2) Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Iberia S.L.. Début 2011, Parrot a mis fin à la vente de ces produits.

(3) Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, le CIR est considéré comme une subvention d'exploitation. Pour information montant du CIR 2011 : T4 2011 : 1,6 M€ - FY 2011 : 5,2 M€

(4) Nombre d'actions pour le calcul du RNPA au 31/12/2011 (moyenne pondérée du nombre d'actions en circulation) : 12 885 568, et sur une base diluée : 13 304 129.

(\*2<sup>ème</sup> semestre 2011 en cours d'audit.

## Henri Seydoux, Président directeur général et Fondateur de Parrot commente :

« Parrot achève l'exercice 2011 sur une bonne performance malgré le ralentissement économique. La hausse des activités OEM et les ventes soutenues du Parrot AR.Drone tout au long de l'année ont largement compensé le recul de nos activités Automobile Grand Public. Ces tendances confortent nos choix stratégiques : accélération du rythme de renouvellement de produits, déploiement de la connectivité internet en voiture, intégration de nouvelles briques technologiques au travers d'acquisitions et poursuite d'une politique de R&D volontaire doivent permettre à Parrot de se positionner en avance de phase pour capter de nouveaux relais de croissance et devenir un acteur incontournable sur le marché de l'*infotainment*.

En 2012 nous nous donnons les moyens de poursuivre avec dynamisme notre stratégie d'innovation malgré les incertitudes sur l'évolution de la conjoncture économique, nous bénéficierons de la flexibilité de notre modèle économique. Parrot souhaite ainsi profiter pleinement des prochaines ruptures technologiques liées au développement continue de la mobilité et des Smartphones dont les produits Parrot présentés au CES en janvier 2012 sont une première illustration. »

## Niveau d'activité du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011

Sur la période, le chiffre d'affaires de Parrot s'élève à 71,7 millions d'euros, en croissance de 6,3 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010. Retraité du chiffre d'affaires des produits de navigations conformément à la décision stratégique prise fin 2010 d'éliminer les ventes de produits de navigation à faibles marges et des acquisitions le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre est en croissance de 10,3 %.

Les « Produits Grand Public », (regroupant les systèmes installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et « Autres ») ont représenté 54 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 74 % au T4 2010). L'activité OEM s'établit à 46 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 26 % au T4 2010).

Au titre de l'exercice 2011, le chiffre d'affaires est de 247,7 M€ et la croissance annuelle du Groupe est de 2,5 %. Retraité des produits de navigations, le chiffre d'affaires annuel augmente de 15,1 M€, soit un taux de croissance annuelle de 6,5 % (CA 2011 retraité : 246,3 M€ contre CA 2010 retraité : 231,2 M€).

### ■ Chiffre d'affaires Grand Public

Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, le chiffre d'affaires des Produits Grand Public est de 38,5 M€, en recul annuel de 22 % ou de 19 % retraité du chiffre d'affaires « Autres ».

Le chiffre d'affaires des produits Automobiles Grand Public, kits mains-libres installés (30 % du CA du Groupe / 56 % du CA Grand Public) et Plug & Play (5 % du CA du Groupe / 9 % du CA Grand Public), enregistre un recul de 15 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires des produits Automobiles Grand Public est en recul de 15 %. Tout au long de l'exercice 2011, la baisse de cette activité a été progressivement freinée sans être tout à fait compensée par les renouvellements de produits intervenus principalement au 2<sup>nd</sup> semestre dans une conjoncture économique dégradée.

Le chiffre d'affaires des produits Multimédia Grand Public (17 % du CA du Groupe / 31 % du CA Grand Public) du 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 atteste du succès continu du Parrot AR.Drone après 6 trimestres de commercialisation. Sur l'exercice 2011, les ventes du Parrot AR.Drone ont représenté 21 % du chiffre d'affaires Grand Public, contre 14 % en 2010 et la gamme de produits Multimédia affiche une progression annuelle de 14 %.

Sur l'exercice 2011, le chiffre d'affaires Grand Public s'élève à 133,2 M€ (contre 160,3 M€ en 2010) impacté par l'arrêt des ventes de produits à faible marge (-87%), les lancements de nouveaux produits intervenus principalement à partir de septembre 2011, ainsi que par la conjoncture économique difficile en Espagne (-30,0%).

### D'un point de vue géographique

Sur la zone EMOA (40 % du CA du Groupe / 74 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires s'établit à 28,6 M€, contre 38,0 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010. La principale zone de ralentissement de l'activité est l'Espagne (7 % du CA du Groupe / 14 % du CA Grand Public au 4<sup>ème</sup> trimestre 2011). Inversement, les ventes en France, au Royaume Uni, en Italie et en Allemagne enregistrent toutes une progression supérieure à 20 % sur ce dernier trimestre, soutenues par les renouvellements de produits.

En Amérique du Nord (9 % du CA du Groupe / 17 % du CA Grand Public), les ventes des produits Multimédia sont restées soutenues et la contre-performance du chiffre d'affaires illustre principalement une réallocation des revenus générés en Amérique Latine et précédemment reconnu en Amérique du Nord.

En Asie (5 % du CA du Groupe / 9 % du CA Grand Public), le chiffre d'affaires progresse de 38 % tandis que le Groupe poursuit sa pénétration commerciale.

La répartition équilibrée des ventes de produits Grand Public (cf. annexes) sur une diversité de pays et l'émergence de Parrot sur de nouvelles zones de croissance limitent significativement l'exposition de Parrot à des risques pays localisés.

### ■ Chiffre d'affaires OEM

L'offre de solutions OEM a généré un chiffre d'affaires de 33,2 M€ sur le trimestre, en hausse de 87 % par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010. Conformément aux attentes du Groupe le recul du chiffre d'affaires enregistré au 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 est largement compensé sur cette période.

Sur l'exercice 2011, le chiffre d'affaires de l'activité OEM est de 114,5 M€, en croissance annuelle de 41 % et de 34 % à périmètre comparable (hors acquisitions).

### Marge brute

Pour le 4<sup>ème</sup> trimestre 2011, la marge brute de Parrot est de 53,7 %. Par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010, la hausse de 4,3 points traduit l'évolution favorable du mix produits. Spécifiquement : (i) l'arrêt de la distribution des produits à faible marge, (ii) la part importante des activités OEM dans le chiffre d'affaires du Groupe, et (iii) la montée en puissance de la marge des produits Multimédia. Par rapport au trimestre précédent, le recul de 0,8 point est lié à la mise sur le marché, durant l'automne 2011, de nouveaux produits dont les marges s'améliorent progressivement.

Sur l'exercice 2011, la marge brute de Parrot ressort à 53,2 % du chiffre d'affaires, en hausse de 3,5 points : l'évolution favorable du mix produits et l'absence d'exposition aux variations de change (Euro/Dollar) grâce à l'équilibre entre les revenus et les dépenses en US dollars expliquent la bonne tenue de la marge brute.

## Résultat opérationnel courant / Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel courant du 4<sup>ème</sup> trimestre ressort à 10,6 M€, soit un taux de marge opérationnelle courante de 14,7 %. Les charges opérationnelles non courantes (1,3 M€) sont liées aux coûts d'intégration des acquisitions effectuées au 2<sup>nd</sup> semestre 2011 et ramènent le résultat opérationnel à 9,3 M€, soit un taux de marge opérationnelle de 13,0 %.

Sur ce 4<sup>ème</sup> trimestre, les dépenses opérationnelles se sont élevées à 27,9 M€, en hausse de 3,1 M€ par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010 et reflètent :

- La hausse des dépenses de R&D, à 8,6 M€ (12 % du CA), en ligne avec la stratégie d'innovation du Groupe focalisée sur le développement des prochaines innovations en particulier dans le domaine de l'*infotainment* automobile, et l'accélération du renouvellement de produits illustrée notamment par les nouveautés présentées au mois de janvier 2012 ; Sur le trimestre, le crédit d'impôt recherche est de 1,6 M€ ;
- les dépenses marketing et commerciales, à 12,1 M€ (17 % du CA), reflétant le niveau élevé d'investissement marketing sur la période des fêtes de fin d'année et les frais engagés pour la représentation de Parrot au CES ;
- le poste des frais généraux qui ressort à 4,4 M€ (6 % du CA) traduit l'intégration des nouvelles équipes au sein du siège de Parrot à Paris ;
- les coûts liés à la production et à la qualité s'établissent à 2,8 M€ (4 % du CA) et sont conformes à l'évolution des besoins du Groupe sur la période.

Au 31 décembre 2011, les effectifs du Groupe sont de 694, ils incluent les effectifs de Varioptic et de DiBcom à hauteur de 98 personnes.

Sur l'exercice 2011, le résultat opérationnel courant ressort à 35,0 M€ (marge opérationnelle de 14,1%) contre 31,7 M€ en 2010 (marge opérationnelle de 13,1 %) et traduit la bonne gestion du Groupe qui a augmenté ses effectifs de 34 % sur l'année et lancé 3 nouveaux produits au 2<sup>nd</sup> semestre 2011.

## Résultat net

Le résultat net part du Groupe ressort à 11 M€ (15,3% de marge nette), soit 0,85 € par action au titre du 4<sup>ème</sup> trimestre 2011.

Au 31 décembre 2011, le résultat net part du Groupe s'établit à 28,7 M€ (11,6 % de marge nette) et le résultat par action est de 2,23 €, en hausse de 3 % par rapport à l'exercice 2010.

## Structure financière

La trésorerie provenant des activités opérationnelles est de 7,2 M€ sur le 4<sup>ème</sup> trimestre et inclut une variation du BFR de -3,6 M€ en ligne avec le niveau d'activité de la période.

Au 31 décembre 2011 la trésorerie, équivalents de trésorerie et autres actifs financiers courants s'élève à 117,4 M€ et la trésorerie nette est de 86,7 M€, contre 90,8 M€ au 31 décembre 2010.

Concernant le bilan au 31 décembre 2011, les stocks sont à 22,3 M€ (contre 27,9 M€ au 30/09/2011 et 30,5 M€ au 31/12/2010). Les dettes financières sont de 30,7 M€ et les fonds propres de Parrot s'élèvent à 176,8 M€ (contre 164,1 M€ au 30/09/2011 et 152,1 M€ au 31/12/2010) ce qui représente un actif net par action de 13,7 euros.

## Bilan 2011 positif

Parrot a accompli des avancées significatives en 2011 : 9,8 millions d'unités de produits (OEM et Grand Public) ont été commercialisées, le programme de R&D consacré aux solutions d'*infotainment* et à l'internet dans la voiture a été déployé et deux acquisitions (Varioptic et DiBcom) ont été réalisées afin d'accélérer les capacités d'innovations du Groupe et son potentiel de développement sur de nouveaux marchés OEM et Grand Public. Parallèlement, les produits Multimédia ont démontré leur capacité à contribuer favorablement à la croissance et à la notoriété du Groupe tandis que le renouvellement des gammes de produits Automobile, amorcé au 2<sup>nd</sup> semestre 2011, s'est poursuivi en début d'année au travers des lancements annoncés lors du CES en Janvier 2012<sup>(1)</sup>.

L'ensemble de ces avancées stratégiques ont été menées sans remettre en cause les grands équilibres de gestion du Groupe qui maintient sa focalisation sur une croissance rentable.

## Stratégie et Perspectives 2012

Le plan de marche vise à positionner le Groupe sur le marché en croissance de l'*infotainment* automobiles (CAGR 2010 – 2014 de 7 % à 9 %<sup>(2)</sup>). L'alliance du savoir-faire technologique de Parrot et les efforts continus de R&D, doivent permettre au Groupe de poursuivre son acquisition de clients, de maintenir la création de valeur de ses solutions et de se développer sur

<sup>1</sup> Voir communiqué du 9 et 10 janvier 2011 sur <http://www.parrot.com/fr/societe/parrot/relationsinvestisseurs> rubrique Communiqués de Presse.

<sup>2</sup> Respectivement Frost & Sullivan 2011 : « The connected Car » – IMS Research 2010 : "The wireless car".

les marchés de l'autoradio numérique, de la navigation et des services utiles aux conducteurs. Parrot sera ainsi en mesure de répondre aux enjeux des constructeurs automobiles et de leurs équipementiers, soumis à des cycles de développement de 18 à 24 mois, et anticipe à leur côté le déploiement des réseaux 4G qui contribueront largement à optimiser la connectivité mobile dans l'environnement automobile en augmentant la capacité du trafic de données. Dans cette perspective, Parrot développe sa prochaine génération de puce et poursuit sa stratégie d'innovation dans les produits Grand Public afin de consolider en permanence sa position de pionnier et leader des solutions de connectivités sans-fil.

En complément, le Groupe continuera d'allouer une partie mesurée de ses ressources au développement de produits Multimédia<sup>3</sup> visant à accompagner les nouveaux usages des téléphones mobiles en dehors de l'univers automobile. Tout en contribuant d'ores et déjà favorablement aux résultats et à l'image du Groupe, ces activités qui s'appuient sur des technologies complémentaires, devraient continuer de générer de nouveaux relais de croissance.

**Pour 2012, face à un environnement économique incertain et en prenant en compte l'impact des acquisitions, Parrot continue de viser une croissance rentable et se fixe les objectifs suivants :**

- **la poursuite de l'accélération des efforts de R&D** : incorporation en année pleine des effectifs supplémentaires de Parrot, DiBcom et Varioptic (+175 personnes au total) visant à soutenir la montée en puissance de Parrot sur le marché de l'*infotainment* automobile ;
- **l'intégration des acquisitions sans remettre en cause les grands équilibres de gestion du Groupe** : déploiement d'une *roadmap* commune et des synergies opérationnelles et financières ;
- **l'accélération des renouvellements de produits Grand Public** majoritairement dans le courant du 2<sup>nd</sup> semestre afin de soutenir la dynamique commerciale au travers d'une stratégie d'innovation ;
- **l'ajustement tout au long de l'exercice des dépenses marketing** aux volumes de ventes escomptés, avec des moyens significatifs déployés principalement au 2<sup>ème</sup> trimestre et au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012 pour soutenir les lancements de produits,
- **la poursuite d'une croissance modérée des activités OEM** en ligne avec l'augmentation des volumes auprès des clients existants et la progression du taux de pénétration des solutions de connectivités en voiture ;
- **une plus grande volatilité dans les résultats trimestriels** : Parrot s'attend à ce que les incertitudes conjoncturelles et les lancements de produits augmentent les variations trimestrielles de ses revenus et de ses dépenses mais continuera comme par le passé à bénéficier de la flexibilité de son modèle économique.

## Prochains rendez-vous financier

- 7 et 8 mars 2012 : Roadshow avec Natixis
- 12 et 13 avril 2012 : Small Cap Event à Paris
- 15 mai 2012 : Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2012

## A PROPOS DE PARROT

Parrot, un leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie.

Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'*infotainment* en voiture. Par ailleurs, Parrot conçoit et commercialise des produits multimédia sans-fil haut de gamme dédiés au son et à l'image et dessinés par des artistes de renom pour la collection 'Parrot by' ; et l'AR.Drone, le premier quadrioptère à réalité augmentée pilotable en wifi.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui près de 600 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO).

Pour plus d'information : [www.parrot.com](http://www.parrot.com) / [www.ardrone.com](http://www.ardrone.com) / [www.parrotoem.com](http://www.parrotoem.com)

## CONTACTS

Relations investisseurs et analystes - Relations presse économique et financière  
Marie Ein - T. : +33(0) 1 53 65 68 68 - [parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

<sup>3</sup> Voir communiqué du 9 et 10 janvier 2011 sur <http://www.parrot.com/fr/societeparrot/relationsinvestisseurs> rubrique Communiqués de Presse.

# ANNEXES - Eléments financiers au 31/12/2011

## ■ CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR PRODUITS

En M€ et en % du CA du Groupe	T4 2011 <sup>(1)</sup>	T4 2010		12 mois 2011 <sup>(1)</sup>		12 mois 2010		
Systèmes mains-libres installés	21,4	30%	23,8	35%	82,6	33%	95,8	40%
Produits Plug & Play	3,6	5%	5,4	8%	11,2	5%	14,6	6%
Produits Multimédia <sup>(2)</sup>	12,1	17%	16,6	25%	31,9	13%	28,0	12%
Autres <sup>(3)</sup>	1,4	2%	3,9	6%	7,4	3%	21,9	9%
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>38,5</b>	<b>54%</b>	<b>49,7</b>	<b>74%</b>	<b>133,2</b>	<b>54%</b>	<b>160,3</b>	<b>66%</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>33,1</b>	<b>46%</b>	<b>17,8</b>	<b>26%</b>	<b>114,5</b>	<b>46%</b>	<b>81,3</b>	<b>34%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>71,7</b>	<b>100%</b>	<b>67,4</b>	<b>100%</b>	<b>247,7</b>	<b>100%</b>	<b>241,7</b>	<b>100%</b>

(1) 2<sup>ème</sup> semestre 2011 en cours d'audit ; La consolidation du T4 2011 inclut DiBcom et Varioptic.

(2) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(3) Définition du chiffre d'affaires « Autres » : (i) ventes des produits de navigation, (ii) ventes d'accessoires (commandes aux volants, câbles...) (iii) ventes annexes aux clients (marketing, livraison...) et (iv) ventes des composants aux fournisseurs. Depuis début 2011, Parrot a mis fin à ses ventes de produits de navigations.

## ■ CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES

En M€ et en % du CA du Groupe	T4 2011 <sup>(1)</sup>	T4 2010		12 mois 2011 <sup>(1)</sup>		12 mois 2010		
EMOA	28,6	40%	38,0	56%	106,2	43%	138,4	57%
Etats Unis	6,4	9%	9,2	14%	15,6	6%	16,1	7%
Asie	3,5	5%	2,5	4%	11,3	5%	5,9	2%
<b>Total CA Produits Grand Public</b>	<b>38,5</b>	<b>54%</b>	<b>49,7</b>	<b>74%</b>	<b>133,2</b>	<b>54%</b>	<b>160,3</b>	<b>66%</b>
<b>Total CA Produits OEM</b>	<b>33,1</b>	<b>46%</b>	<b>17,8</b>	<b>26%</b>	<b>114,5</b>	<b>46%</b>	<b>81,3</b>	<b>34%</b>
<b>Total Groupe</b>	<b>71,7</b>	<b>100%</b>	<b>67,4</b>	<b>100%</b>	<b>247,7</b>	<b>100%</b>	<b>241,7</b>	<b>100%</b>

(1) 2<sup>ème</sup> semestre 2011 en cours d'audit ; La consolidation du T4 2011 inclut DiBcom et Varioptic.

## ■ COMPTE DE RÉSULTAT RÉSUMÉ

Comptes consolidés <sup>(1)</sup> , IFRS, en M€	T4 2011	T4 2010	12 mois 2011	12 mois 2010
Chiffre d'affaires	71,7	67,4	247,7	241,7
dont produits de navigation <sup>(2)</sup>	0,0	2,4	1,4	10,5
<b>Marge brute d'exploitation</b>	<b>38,5</b>	<b>33,3</b>	<b>131,7</b>	<b>120,2</b>
en % du chiffre d'affaires	53,7%	49,4%	53,2%	49,7%
Frais de recherche et développement <sup>(3)</sup>	-8,6	-7,1	-29,6	-28,7
en % du chiffre d'affaires	12,0%	10,5%	12%	-11,9%
Frais marketing et commerciaux	-12,1	-12,6	-44,2	-41,2
en % du chiffre d'affaires	16,9%	18,7%	17,9%	-17,1%
Frais généraux	-4,4	-2,8	-13,9	-10,7
en % du chiffre d'affaires	6,2%	4,1%	5,6%	-4,4%
Production / Qualité	-2,8	-2,4	-9,0	-7,9
en % du chiffre d'affaires	3,9%	3,6%	3,6%	-3,3%
<b>Résultat opérationnel courant<sup>(3)</sup></b>	<b>10,6</b>	<b>8,5</b>	<b>35,0</b>	<b>31,7</b>
en % du chiffre d'affaires	14,7%	12,5%	14,1%	13,1%
<b>Résultat opérationnel<sup>(3)</sup></b>	<b>9,3</b>	<b>8,5</b>	<b>32,5</b>	<b>31,7</b>
en % du chiffre d'affaires	13,0%	12,5%	13,1%	13,1%
Coût de l'endettement financier net	0,2	0,1	0,9	0,5
Autres produits et charges financiers	1,0	0,1	0,7	-0,5
Quote part résultat M.E.Q	0,05	-0,5	-0,2	-1,0
Impôt sur le résultat	0,3	0,4	-5,2	-2,8
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>11,0</b>	<b>8,6</b>	<b>28,7</b>	<b>27,8</b>
en % du chiffre d'affaires	15,3%	12,8%	11,6%	11,5%

(1) 2<sup>ème</sup> semestre 2011 en cours d'audit ; La consolidation du T4 2011 inclut DiBcom et Varioptic.

(2) Part du chiffre d'affaires provenant des produits de navigation distribués par Parrot Iberia S.L., début 2011, Parrot a mis fin à la vente de ces produits.

(3) Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011, le CIR est considéré comme une subvention d'exploitation. Pour information montant du CIR 2011 : T4 2011 : 1,6 M€ - FY 2011 : 5,2 M€

## BILAN CONSOLIDÉ RÉSUMÉ

Bilan consolidé <sup>(1)</sup> , IFRS, en M€	31 déc. 2011	30 sept. 2011	31 déc. 2010
<b>Actifs non courants</b>	<b>73,8</b>	<b>71,7</b>	<b>34,7</b>
Goodwill	44,7	48,2	21,1
Autres immobilisations incorporelles	18,9	11,8	8,8
Immobilisations corporelles	7,7	7,0	4,1
Actifs financiers	0,7	0,7	0,6
Impôts différés actifs	1,7	4,1	0,1
<b>Actifs courants</b>	<b>207,3</b>	<b>197,2</b>	<b>174,6</b>
Stocks	22,3	27,9	30,5
Créances clients	55,8	48,0	48,4
Créances diverses	11,9	9,4	5,0
Autres actifs financiers courants	33,9	40,0	28,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	83,5	71,8	62,8
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>281,1</b>	<b>268,9</b>	<b>209,4</b>

(1) 2<sup>ème</sup> semestre 2011 en cours d'audit ; La consolidation du T4 2011 inclut DiBcom et Varioptic.

Bilan consolidé <sup>(1)</sup> , IFRS, en M€	31 déc. 2011	30 sept. 2011	31 déc. 2010
Capital social	2,0	2,0	2,0
Primes d'émission et d'apport	57,5	57,8	57,2
Réserves hors résultat de la période	87,1	86,2	64,6
Résultat de la période - Part du Groupe	28,7	17,7	27,8
Ecarts de conversion	1,5	0,3	0,6
<b>Capitaux propres attribuables aux actionnaires de Parrot SA</b>	<b>176,8</b>	<b>164,1</b>	<b>152,1</b>
Intérêts minoritaires			
<b>Passifs non courants</b>	<b>6,4</b>	<b>4,9</b>	<b>3,8</b>
Dettes financières non courantes	1,0	0,9	
Provisions pour retraites et engagements assimilés	1,0	1,1	0,7
Impôts différés passifs	2,9	1,6	2,0
Autres provisions non courantes	1,5	1,3	1,1
<b>Passifs courants</b>	<b>98,0</b>	<b>99,9</b>	<b>53,4</b>
Dettes financières courantes	29,7	36,3	
Provisions courantes	12,6	11,6	7,5
Dettes fournisseurs	36,3	31,1	31,0
Dette d'impôt courant	1,4	4,0	2,0
Autres dettes courantes	18,0	16,8	13,0
<b>TOTAL CAPITAUX PROPRES ET PASSIF</b>	<b>281,1</b>	<b>268,9</b>	<b>209,4</b>

(1) 2<sup>ème</sup> semestre 2011 en cours d'audit ; La consolidation du T4 2011 inclut DiBcom et Varioptic.

## ■ FLUX DE TRÉSORERIE

Flux de trésorerie <sup>(1)</sup> , IFRS, en M€	31 déc. 2011	30 sept. 2011	31 déc. 2010
<b>Flux opérationnel</b>			
Résultat de la période	28,7	17,8	27,8
Quote part résultat MEE	0,2	0,2	0,1
Amortissements et dépréciations	9,1	6,9	13,1
Plus et moins values de cessions	0,0	0,0	0,0
Charges d'impôts	5,2	5,6	2,8
Coût des paiements fondés sur des actions	2,6	1,9	1,6
Coût de l'endettement financier net	-0,9	-0,7	-0,5
<b>Capacité d'Autofinancement opérationnelle avant coût de l'endettement financier net et impôt</b>	<b>44,9</b>	<b>31,7</b>	<b>45,9</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	-4,0	-0,4	-20,3
Impôt payé	-2,3	0,3	2,8
<b>TRÉSORERIE NETTE PROVENANT DES ACTIVITÉS OPERATIONNELLES (A)</b>	<b>38,6</b>	<b>31,6</b>	<b>28,4</b>
<b>Flux d'investissement</b>			
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles	-8,6	-7,0	-10,0
Acquisitions de filiales, nettes de trésorerie acquise	-26,3	-28,9	-
Acquisitions d'immobilisations financières	-0,4	-0,2	-0,6
Cessions d'immobilisations financières	0,1	-	-
<b>TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS D'INVESTISSEMENT (B)</b>	<b>-35,2</b>	<b>-36,1</b>	<b>-10,6</b>
<b>Flux de financement</b>			
Apports en fonds propres	0,3	0,2	1,1
Encaissements liés aux nouveaux emprunts	29,5	32,6	0,0
Trésorerie placée à + 3 mois	-5,9	-12,0	-28,0
Coût de l'endettement financier net	0,9	0,6	-0,5
Instruments couverture de change	-0,1	-0,2	-0,1
Remboursement de dettes financières à court terme (nets)	-1,5	-0,4	-
Achats d'actions propres	-7,2	-7,1	-5,2
<b>TRÉSORERIE UTILISÉE PAR LES OPÉRATIONS DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>16,0</b>	<b>13,8</b>	<b>-31,7</b>
<b>VARIATION NETTE DE LA TRÉSORERIE (D = A+B+C)</b>	<b>19,4</b>	<b>9,3</b>	<b>-13,8</b>
Différence de change nette	1,2	-0,3	0,6
<b>TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE À L'OUVERTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>62,8</b>	<b>62,8</b>	<b>76,0</b>
<b>TRÉSORERIE ET EQUIVALENTS DE TRESORERIE À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>83,5</b>	<b>71,8</b>	<b>62,8</b>
Autres actifs financiers courants	33,9	40,0	28,0
<b>TRÉSORERIE, ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE ET AUTRES ACTIFS FINANCIERS COURANTS À LA CLÔTURE DE L'EXERCICE</b>	<b>117,4</b>	<b>111,8</b>	<b>90,8</b>

(1) 2<sup>ème</sup> semestre 2011 en cours d'audit ; La consolidation du T4 2011 inclut DiBcom et Varioptic.

\*\*\*