

## Résultats du 1<sup>er</sup> trimestre 2013

La dégradation de la conjoncture automobile pèse sur les ventes Grands Comptes

La commercialisation des produits d'infotainment Grand Public s'étend progressivement

Les produits Multimédia poursuivent leur pénétration

Les dépenses opérationnelles sont contrôlées, les investissements R&D sont maintenus

Comptes consolidés <sup>(1)</sup> IFRS, en M€	T4 2011	T4 2012	Var.	T1. 2012	T1. 2013	Var.
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>71,7</b>	<b>73,0</b>	<b>+2 %</b>	<b>64,4</b>	<b>57,4</b>	<b>-11 %</b>
<b>Marge brute d'exploitation</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>38,5</b> 53,7 %	<b>38,1</b> 52,2 %	<b>-1 %</b>	<b>34,7</b> 53,9 %	<b>29,7</b> 51,7 %	<b>-14 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>10,6</b> 14,7 %	<b>6,8</b> 9,3 %	<b>-36 %</b>	<b>8,1</b> 12,5 %	<b>0,6</b> 1,1 %	<b>-92 %</b>
<b>Résultat opérationnel</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>9,3</b> 13,0 %	<b>6,8</b> 9,3 %	<b>-27 %</b>	<b>8,1</b> 12,6 %	<b>0,6</b> 1,1 %	<b>-92 %</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>10,9</b> 15,3 %	<b>4,4</b> 6,0 %	<b>-60 %</b>	<b>5,0</b> 7,7 %	<b>0,7</b> 1,2 %	<b>-86 %</b>
<b>Résultat par action</b>	<b>0,85</b>	<b>0,34</b>	<b>-60 %</b>	<b>0,39</b>	<b>0,05</b>	<b>-86 %</b>
<b>Résultat par action sur une base diluée</b>	<b>0,81</b>	<b>0,32</b>	<b>-60 %</b>	<b>0,37</b>	<b>0,05</b>	<b>-86 %</b>
<b>Endettement net</b>	<b>86,6</b>	<b>81,2</b>		<b>93,5</b>	<b>77,8</b>	

(1) Les résultats consolidés 2012 incluent DiBcom et Varioptic en année pleine, senseFly à compter du 4<sup>ème</sup> trimestre.

### Activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2013

Sur la période, le chiffre d'affaires consolidé de Parrot s'élève à 57,4 M€, soit un recul de 11 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012. Par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012, les variations sont peu représentatives du fait de l'impact favorable de la saisonnalité des ventes de fin d'année sur les produits Grand Public.

Sur le 1<sup>er</sup> trimestre, les produits Grand Public ont représenté 50 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 39 % au T1 2012) et les produits Grands Comptes 50 % du chiffre d'affaires du Groupe (contre 61 % au T1 2012). Dans la lignée du 4<sup>ème</sup> trimestre, la dynamique commerciale des Grands Comptes a été freinée par la baisse du marché automobile tandis que les bonnes performances des produits Grand Public compensent partiellement cette tendance conjoncturelle.

### Grands Comptes

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 le chiffre d'affaires Grands Comptes (regroupant la vente de solutions de connectivités multimédia aux industriels automobiles et les activités connexes issues des acquisitions) est de 28,7 M€, contre 39,4 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, soit une baisse de 27 %. Le chiffre d'affaires de la période est en ligne avec les tendances du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012.

La baisse des ventes traduit principalement la baisse des volumes, en liaison avec (i) la politique de déstockage pratiquée par l'industrie automobile en repli (impact estimé à -5 M€ sur le trimestre) (ii) une base de comparaison défavorable liée à la fin, depuis le 4<sup>ème</sup> trimestre 2012, de commandes exceptionnelles (environ -3 M€ sur le trimestre) et (iii) la baisse contractuelle des prix de vente en préparation d'un nouveau cycle d'innovation (environ -2 M€ sur le trimestre).

Sur le marché de l'infotainment, Parrot, qui collabore déjà avec 6 industriels dont deux commenceront à équiper leurs modèles dès le 2<sup>ème</sup> semestre 2013, participe actuellement à des prospections additionnelles ciblées qui concernent essentiellement de nouveaux clients potentiels.

Au vu de l'impact actuel de la conjoncture sur les ventes de produits automobiles Grands Comptes Parrot précise que pour l'exercice en cours le carnet de commande des trois prochains trimestres est d'environ 30 M€ par trimestre.

## Grand Public

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2013 le chiffre d'affaires Grand Public (regroupant les systèmes mains-libres installés en seconde monte, les produits Plug & Play, les produits Multimédia et Autres) est de 28,7 M€, contre 25,0 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, soit une hausse de 15 %.

Les trois produits d'*infotainment* Grand Public (Parrot Asteroid) sont commercialisés progressivement depuis fin février et sont bien accueillis par les médias et les distributeurs. Ce lancement est particulièrement stratégique pour le Groupe : la dynamique commerciale des produits Parrot Asteroid doit permettre d'équilibrer le chiffre d'affaires des systèmes mains-libres installés sur l'exercice afin de profiter pleinement de la croissance générée par les autres gammes de produits Grand Public, et également démontrer la capacité de Parrot à se positionner sur ce nouveau marché de l'*infotainment*.

Dotée d'innovations distinctives destinées à offrir aux consommateurs un environnement numérique riche et adapté à la voiture, la nouvelle gamme Parrot Asteroid couvre à fin mars environ 30 % de la capacité de distribution globale du Groupe. L'ensemble des réseaux de distribution dans le monde devrait être livré d'ici à la fin de l'exercice. Dans ce contexte, la nouvelle génération de produits ne compense pas la baisse des ventes de systèmes mains-libres installés de première génération sur la période ; le chiffre d'affaires global des systèmes mains-libres installés (22 % du CA du Groupe / 44 % du CA Grand Public) recule de 27 %. Les produits Plug & Play (7 % du CA du Groupe / 15 % du CA Grand Public), renouvelés en 2012, ont continué leur progression qui est de 24 % sur le trimestre.

Les principaux produits Multimédia (Parrot AR.Drone 2, Parrot Zik, Parrot Zikmu Solo) poursuivent leur pénétration et enregistrent une croissance de 294 % ; ce taux bénéficie par ailleurs d'un effet de base favorable (commercialisation du Parrot Zik à partir du S2 2012, lancement du Parrot AR.Drone au T2 2012).

D'un point de vue géographique, les ventes en Europe reculent de 7 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2012, impacté par le recul des ventes en Espagne (-41 %) et sur la zone Benelux (-40 %) tandis que tous les autres pays sont en progression. Le chiffre d'affaires est globalement équilibré entre les principaux pays (France 7 % du CA du Groupe, Royaume Uni 6 %, Espagne 4 %, Allemagne 5 %, Export Europe 8 %). A l'inverse, la dynamique commerciale est restée très favorable en Amérique (8 % du CA du Groupe, +113 %) et en Asie (9 % du CA du Groupe, +118 %).

**Henri Seydoux, président directeur général et fondateur de Parrot conclut :** « *Le Groupe entend poursuivre sa stratégie d'expansion et d'innovation conformément à son plan de marché pour l'exercice 2013. Pour finaliser les nouveaux produits Grand Public et répondre aux demandes des prospects Grands Comptes nous avons maintenu des investissements R&D élevés sur ce 1<sup>er</sup> trimestre ; dans ce contexte, les résultats seront proches de l'équilibre sur la première moitié de l'exercice.* »

*Parrot a aujourd'hui la possibilité de saisir de nouvelles opportunités de croissance dans le domaine de l'infotainment, du Multimédia et les drones civils professionnels. Notre réussite sur ces marchés dépend largement de notre avance technologique et c'est pourquoi nous menons depuis 2009 une stratégie d'expansion et d'innovation ambitieuse. Les premiers bénéfices se feront ressentir dès le deuxième semestre 2013 et nous sommes organisés pour préparer une accélération significative en 2015. Nous poursuivons notre transition vers le marché de l'infotainment, la ligne d'arrivée se rapproche, ce n'est pas le moment de freiner. »*

## Marge brute

Pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2013, la marge brute de Parrot est de 51,7 %, contre 53,9 % au 1<sup>er</sup> trimestre de l'exercice précédent. La variation de la marge brute est due à (i) la diminution de la part du chiffre d'affaires Grands Comptes, (ii) aux marges inférieures générées par les nouveaux produits Grand Public dont le taux s'améliorera progressivement et (iii) compensé ponctuellement par la commercialisation de produits en fin de vie.

## Résultat opérationnel

Le résultat opérationnel du 1<sup>er</sup> trimestre ressort à 0,6 M€, soit une marge opérationnelle de 1,1 %. Les dépenses de R&D ont été maintenues malgré le ralentissement conjoncturel de l'activité afin d'assurer le développement des solutions d'*infotainment*, l'expansion sur des marchés connexes à forts potentiels et la poursuite des innovations dans le Grand Public.

Sur ce 1<sup>er</sup> trimestre, les charges opérationnelles se sont élevées à 29,0 M€, en hausse de 2,4 M€ par rapport à la même période de l'exercice précédent et en recul de 2,4 M€ par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2012. Les principaux postes de coûts ont évolué ainsi :

- ↗ les dépenses de R&D, à 12,5 M€ (22 % du CA) sont en hausse de 37 % en base annuelle et en hausse de 13 % par rapport au précédent trimestre en liaison avec la finalisation des produits

d'*infotainment* lancés sur le trimestre. Au début du 2<sup>ème</sup> trimestre 2013, les contrats d'une quarantaine de prestataires externes (sur un total de 101 au 31/12/2012) ont été interrompus. Les ressources allouées à la R&D se répartissent sur deux axes prioritaires :

- La conception d'une solution propriétaire complète d'*infotainment* baptisée Asteroid et permettant l'accès à des services en ligne et multimédia utiles aux conducteurs et incluant notamment les technologies de radio et télévision numériques issues de l'acquisition de DiBcom ;
  - L'expansion de Parrot sur des marchés connexes à fort potentiel dans le domaine de la connectivité, de l'optique numérique, du multimédia et celui des drones civils à usages professionnels.
- ↗ Les dépenses marketing et commerciales, à 9,9 M€ (17 % du CA), sont en recul annuel de 14 % (et de 28 % par rapport au trimestre précédent). Afin de s'adapter à l'environnement conjoncturel dégradé les dépenses de marketing externes ont été réduites et les ressources internes ont été réaffectées en fonction des opportunités identifiées.
- ↗ Le poste des frais généraux ressort à 3,7 M€ (6 % du CA) et les coûts liés à la production et à la qualité à 3,0 M€ (5 % du CA), sont stables en base annuelle et trimestrielle hors extension de périmètre lié à senseFly.

Au 31 mars 2013, les effectifs du Groupe sont de 848, contre 830<sup>1</sup> au 31 décembre 2012. Les équipes de R&D représentent plus de 50 % des effectifs et 79 prestataires externes (contre 101 au 31/12/2012) répondent à des besoins technologiques ponctuels.

## Résultat net

Le résultat financier intègre un gain de change non cash de 1,0 M€ (plus-value latente sur l'Euro / Dollar US sur la période) au 1<sup>er</sup> trimestre, contre une perte de change latente de 2,2 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre 2012. Les produits de placement, net du coût des dettes, rapportent 0,1 M€ et la charge d'impôt du trimestre est de 1,2 M€.

Le résultat net part du Groupe ressort ainsi à 0,7 M€, soit 0,05 euro par action pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2013 avec une marge nette de 1,2 %.

## Trésorerie et bilan au 31 mars 2013

Au 31 mars 2013, Parrot dispose de 77,8 M€ de trésorerie nette (contre 81,2 M€ au 31/12/2012). Les flux d'investissement consacrés principalement à la R&D capitalisée sont de 3,9 M€, en ligne avec les tendances traditionnelles et supérieurs sur le trimestre au 1,8 M€ de trésorerie nette générée par les activités opérationnelles.

Parrot a également poursuivi son programme de rachat d'actions (2,3 M€ sur le trimestre) conformément à ses objectifs de (i) allouer des actions gratuites et des stocks options à hauteur d'environ 2 % de son capital par an dans le cadre des programmes de fidélisation des salariés et (ii) compenser par des annulations d'actions la dilution induite par l'émission de stocks options.

Au 31 mars 2013, les stocks sont à 41,4 M€ (contre 43,7 M€ au 31/12/2012), le plan de diminution progressif des stocks se poursuit en tenant compte de la conjoncture. Le poste client atteint 41,8 M€ (contre 49,6 M€ au 31/12/2012) et les dettes fournisseurs sont de 34,6 M€ (contre 43,4 M€<sup>2</sup> au 31/12/2012). Les fonds propres du Groupe s'élèvent à 188,6 M€ (contre 188,5 M€ au 31/12/2012). L'actif net par action est de 14,7 euros (contre 14,8 euros au 31/12/2012).

## Stratégie & Perspectives 2013

**Au cours de l'exercice 2013, Parrot doit continuer de piloter la transition de son marché traditionnel des systèmes mains-libres vers le marché de l'*infotainment*, gage de sa croissance future. Face à l'arrivée à maturité de son marché historique, le Groupe prépare depuis 2009 le renouvellement de ses gammes de produits afin de saisir une nouvelle vague d'innovation. Parrot table sur la numérisation de la voiture et entend continuer son expansion dans le multimédia et les marchés connexes à fort potentiel. Dans ce contexte, le plan de marche pour 2013 s'articule autour de 4 priorités :**

- ↗ Le lancement commercial des trois produits d'*infotainment* Grand Public Parrot Asteroid ;

<sup>1</sup> Les effectifs au 31/12/2012 et au 31/03/2013 incluent senseFly.

<sup>2</sup> L'option d'achat du solde du capital de senseFly initialement comptabilisée en « Dettes fournisseurs d'immobilisation » a été reclassée en « Autres dettes non courantes ».

- ↗ La montée en puissance des produits Grands Comptes dédiées à l'*infotainment* et en particulier de nouveaux *design win* attendus sur l'exercice pour compenser l'érosion progressive de son marché actuel ;
- ↗ La poursuite de la stratégie d'expansion et d'innovation en dehors de l'univers automobiles en liaison notamment avec les nouveaux objets connectés et les nouvelles possibilités offertes par le Bluetooth Low Energy ;
- ↗ Les investissements visant à soutenir l'essor du Groupe sur les marchés connexes à fort potentiel : la radio et la télévision numérique mobile, l'optique numérique et les drones civils professionnels.

**Pour 2013, Parrot tient compte d'un environnement économique dégradé mais entend poursuivre ses investissements clés. Dans ce contexte, Parrot anticipe :**

- ↗ **Le recul du chiffre d'affaires Grands Comptes**, attendu que :
  - La dégradation des ventes de l'industrie automobile et notamment la baisse de la production des constructeurs européens haut de gamme auprès desquels Parrot est particulièrement bien référencé, pèse sur les ventes de Parrot ;
  - Le cycle de vente des modules de connectivité commercialisés par Parrot depuis 2009 entraînera sur l'exercice une baisse contractuelle des prix qui devrait être compensée à partir du 2ème semestre par l'arrivée des nouvelles solutions d'*infotainment* ;
  - Deux premières solutions d'*infotainment* pour des clients automobiles européens seront mises en production dans le courant du 2<sup>ème</sup> semestre 2013 ; A ce stade, les 4 autres *design win* prévoient trois mises en production en 2014 et une en 2015.
- ↗ **La reprise de la croissance des produits Grand Public**, soutenue par :
  - Le lancement des 3 nouveaux produits d'*infotainment* Grand Public à partir de février 2013 : Parrot Asteroid Mini, Parrot Asteroid Smart et Parrot Asteroid Tablet ;
  - Le succès continu des ventes de produits Multimédia (Parrot AR.Drone 2, Parrot Zik) ;
  - Le Parrot Flower Power, un capteur intelligent Bluetooth Low Energy pour prendre soin des plantes. Présenté au CES 2013 Parrot Flower Power devrait être commercialisé dans le courant du 2<sup>ème</sup> semestre 2013.
- ↗ **Le contrôle accru des dépenses afin de réduire l'impact des investissements sur la rentabilité** du Groupe, sachant que :
  - Le portefeuille de produits et la gestion des approvisionnements en composants a été calibré pour permettre au Groupe de maintenir son niveau de marge brute autour de 50 % ;
  - La hiérarchisation des dépenses Marketing et Ventes vise à soutenir en priorité les zones à fort potentiel (Amérique, Asie, Europe de l'Est) en liaison avec la réallocation des ressources commerciales ;
  - La poursuite des efforts de R&D avec l'incorporation en année pleine de senseFly et l'affectation des ressources essentielles aux 4 principales priorités, modérée par la diminution progressive des intervenants externes ;
  - La volatilité des taux de change (US dollar / Euros) peut avoir un impact sur le chiffre d'affaires et le résultat financier ;
  - Un plan de réduction des stocks contribuera par ailleurs à une génération de cash sur l'exercice.

**Fort d'un portefeuille de technologies complémentaires, d'une force de frappe R&D significative et d'une volonté de développement sur des marchés connexes à fort potentiel, Parrot entend poser en 2013 les bases d'une nouvelle vague de croissance forte. Pour atteindre cet objectif, le Groupe table sur sa pénétration sur le marché de l'*infotainment*, le renouvellement de son succès dans les produits Multimédia connectés aux Smartphones et son expansion progressive sur le marché des drones civils professionnels.**

## Prochains rendez-vous financiers

- ↗ 28 mai 2013 : Forum Arkéon Finance
- ↗ 4 juin 2013 : Assemblée générale mixte des actionnaires de Parrot
- ↗ 30 juillet 2013 : Résultats du 2<sup>ème</sup> trimestre 2013

## A PROPOS DE PARROT

Parrot, un leader mondial des périphériques sans fil pour téléphones mobiles, est une entreprise à la pointe de l'innovation fondée par Henri Seydoux en 1994. Son pari ? Accompagner la percée irrésistible du téléphone mobile en créant des périphériques sans fil pour nous faciliter la vie.

Parrot développe la gamme la plus étendue du marché de systèmes mains-libres pour la voiture et son savoir-faire mondialement reconnu dans les domaines de la connectivité mobile et du multimédia autour des Smartphones positionne l'entreprise pour devenir un acteur incontournable de l'*infotainment* en voiture. Par ailleurs, Parrot conçoit et commercialise des produits multimédia sans-fil haut de gamme dédiés au son et à l'image et dessinés par des artistes de renom. D'autre part, Parrot s'investit sur le marché des drones grand public avec le Parrot AR.Drone, quadrirotor à réalité augmentée pilotable en wifi, et via de nouvelles solutions destinées au marché des drones civils à usages professionnels.

Parrot, dont le siège est à Paris, compte aujourd'hui plus de 800 collaborateurs dans le monde et réalise la grande majorité de ses ventes à l'international. Parrot est cotée depuis 2006 sur Nyse Euronext Paris (FR0004038263 – PARRO). Pour plus d'information : [www.parrot.com](http://www.parrot.com) / [www.ardrone.com](http://www.ardrone.com) / [www.parrotocom](http://www.parrotocom)

## CONTACTS

### Relations investisseurs et analystes

### Relations médias économique et financière

Marie Ein - T. : +33(0) 1 48 03 60 60

[parrot@calyptus.net](mailto:parrot@calyptus.net)

### Relations médias Grand public et technologiques

Vanessa Loury - T. : +33(0) 1 48 03 60 60

[vanessa.loury@parrot.com](mailto:vanessa.loury@parrot.com)

## ANNEXES

Les résultats consolidés 2012 incluent DiBcom et Varioptic en année pleine et senseFly à compter du 4<sup>ème</sup> trimestre 2012. Les comptes consolidés ont été arrêtés par le conseil d'administration du 14 mai 2013.

### ↗ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PRODUITS

Chiffre d'affaires consolidé En M€ et en % du CA	T1 2012		T1 2013		Var. yoy	T4 2012		Var. qoq
Systèmes mains-libres installés	17,5	27 %	12,7	22 %	-27 %	15,5	21 %	-18 %
Produits Plug & Play	3,4	5 %	4,2	7 %	+24 %	4,5	6 %	-6 %
Produits Multimédia	2,4	4 %	9,6	17 %	+294 %	21,6	30 %	-56 %
Autres	1,7	3 %	2,2	4 %	+32 %	2,1	3 %	+5 %
<b>Total CA Grand Public</b>	<b>25,0</b>	<b>39 %</b>	<b>28,7</b>	<b>50 %</b>	<b>+15 %</b>	<b>43,7</b>	<b>60 %</b>	<b>-34 %</b>
<b>Total CA Grands Comptes</b>	<b>39,4</b>	<b>61 %</b>	<b>28,7</b>	<b>50 %</b>	<b>-27 %</b>	<b>29,3</b>	<b>40 %</b>	<b>-2 %</b>
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>64,4</b>	<b>100 %</b>	<b>57,4</b>	<b>100 %</b>	<b>-11 %</b>	<b>73,0</b>	<b>100 %</b>	<b>-21 %</b>

(1) Produits Multimédia : Produits Parrot By et Parrot AR.Drone.

(2) « Autres » : principalement la ventes des composants aux fournisseurs, des ventes annexes aux clients (marketing, livraison...).

### ↗ CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

Chiffre d'affaires consolidé En M€ et en % du CA	T1 2012		T1 2013		Var. yoy	T4 2012		Var. qoq
EMOA	20,5	32 %	19,1	33 %	-7 %	27,8	38 %	-31 %
Amérique	2,1	3 %	4,6	8 %	+113 %	11,6	16 %	-61 %
Asie	2,3	4 %	5,1	9 %	+119 %	4,4	6 %	+16 %
<b>Total CA Grand Public</b>	<b>25,0</b>	<b>39 %</b>	<b>28,7</b>	<b>50 %</b>	<b>+15 %</b>	<b>43,7</b>	<b>60 %</b>	<b>-34 %</b>
<b>Total CA Grands Comptes</b>	<b>39,4</b>	<b>61 %</b>	<b>28,7</b>	<b>50 %</b>	<b>-27 %</b>	<b>29,3</b>	<b>40 %</b>	<b>-2 %</b>
<b>Chiffre d'affaires Groupe</b>	<b>64,4</b>	<b>100 %</b>	<b>57,4</b>	<b>100 %</b>	<b>-11 %</b>	<b>73,0</b>	<b>100 %</b>	<b>-21 %</b>

## ↗ COMPTE DE RÉSULTAT RESUMÉ

Comptes consolidés, IFRS, en M€	T1 2012	T1 2013	Var. yoy	T4 2012	Var.qoq
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>64,4</b>	<b>57,4</b>	<b>-11 %</b>	<b>73,0</b>	<b>-21 %</b>
<b>Marge brute d'exploitation</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>34,7</b> 53,9 %	<b>29,7</b> 51,7 %	<b>-14 %</b>	<b>38,1</b> 52,2 %	<b>-22 %</b>
<b>Frais de Recherche &amp; Développement</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>9,1</b> 14,1 %	<b>12,5</b> 21,8 %	<b>+37 %</b>	<b>11,1</b> 15,2 %	<b>+13 %</b>
<b>Frais Marketing &amp; Commerciaux</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>11,5</b> 17,8 %	<b>9,9</b> 17,3 %	<b>-14 %</b>	<b>13,8</b> 18,9 %	<b>-28 %</b>
<b>Frais Généraux &amp; Administratif</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>3,8</b> 5,9 %	<b>3,6</b> 6,3 %	<b>-3 %</b>	<b>3,5</b> 4,8 %	<b>+3 %</b>
<b>Frais de Production &amp; Qualité</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>2,3</b> 3,5 %	<b>3,0</b> 5,2 %	<b>+32 %</b>	<b>3,0</b> 4,1 %	<b>0 %</b>
<b>Résultat opérationnel courant</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>8,1</b> 12,5 %	<b>0,6</b> 1,1 %	<b>-92 %</b>	<b>6,8</b> 9,3 %	<b>-90 %</b>
<b>Résultat opérationnel</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>8,1</b> 12,6 %	<b>0,6</b> 1,1 %	<b>-92 %</b>	<b>6,8</b> 9,3 %	<b>-90 %</b>
<b>Coût de l'endettement financier net</b>	0,4	0,09	-76 %	0,2	-58 %
<b>Autres produits et charges financiers</b>	-2,2	1,0	-146 %	-0,7	-241 %
<b>Quote part résultat M.E.Q</b>	-	-	-	-0,2	-
<b>Impôt sur le résultat</b>	-1,3	-1,2	-10 %	-1,7	-29 %
<b>Résultat net part du Groupe</b> <i>en % du chiffre d'affaires</i>	<b>5,0</b> 7,7%	<b>0,7</b> 1,2 %	<b>-86 %</b>	<b>4,4</b> 6,0 %	<b>-84 %</b>

\*\*\*