



Chiffre d'affaires 2010 : 54,21 M€

Chiffre d'affaires en M€ – IFRS Au 31 décembre	2010	2009	Var.
France	33,04	34,53	- 4,3%
Europe du Sud	5,26	5,45	- 3,5%
USA	15,91	16,05	- 0,9%
TOTAL	54,21	56,03	- 3,2%

Sur l'ensemble de l'exercice 2010, Passat a enregistré un chiffre d'affaires de 54,21 M€ contre 56,03 M€, soit une baisse de 3,2 % et de 5,5 % à taux de change constant.

Au 4^{ème} trimestre 2010, le groupe Passat réalise un chiffre d'affaires de 15,12 M€ contre 15,96 M€ à période comparable en 2009. A taux de change constant, l'activité est en retrait de 8,7%.

Effet de base défavorable au 4^{ème} trimestre en France

En France, le Groupe enregistre une baisse plus marquée de ses ventes au 4^{ème} trimestre en raison notamment d'un effet de base défavorable. Le chiffre d'affaires s'établit à 6,71 M€ contre 8,10 M€ au quatrième trimestre 2009, période qui avait bénéficié des ventes exceptionnelles des gammes de gel hydro alcoolique liés à la grippe A.

Sur l'ensemble de l'année 2010, la baisse ressort plus limitée à 4,3% grâce au bon comportement général des best-sellers.

Performances contrastées à l'international

A l'international, l'activité en 2010 s'inscrit en léger retrait de 1,5% par rapport à 2009 et en baisse de 7,3% à taux de change constant. Elle ressort à 21,17 M€ soit 39% du chiffre d'affaires global.

Sur le 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires 2010 s'établit à 8,41 M€, en hausse de 7,0% et stable à taux de change constant par rapport à 2009.

L'évolution de l'activité ressort contrastée selon les zones de marché et les gammes de produits : Les ventes de l'année ont été portées par les performances confirmées de la filiale portugaise et du produit bûche d'entretien aux Etats-Unis. En revanche, elles subissent les impacts d'un environnement économique conjoncturel dégradé en Espagne et du recul des ventes du gant anti-chaleur aux Etats-Unis.

Perspectives : renforcement de la présence de Passat en Europe du Sud

Passat aborde le nouvel exercice en s'appuyant notamment sur le redéploiement de sa force commerciale en France et en Espagne et sur le lancement d'une nouvelle gamme de gants sur le marché américain.

Le Groupe devrait parallèlement bénéficier de la montée en puissance de sa nouvelle filiale italienne, Passat Italie, détenue à 100 % par Passat France, basée à Milan et opérationnelle depuis décembre 2010.

Prochaine communication : Résultats annuels 2010, le jeudi 28 avril 2011

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP - Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS



Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr