



## Une activité semestrielle portée par une hausse de l'activité au 2<sup>ème</sup> trimestre

| M€ – IFRS<br>Chiffre d'affaires au 30 juin | S1<br>2011   | S1<br>2010 | Var.    |
|--|--------------|------------|---------|
| <b>France</b>                              | <b>17,84</b> | 18,29      | -2,5 %  |
| <b>Europe (hors France)</b>                | <b>2,14</b>  | 2,35       | -8,7 %  |
| <b>USA</b>                                 | <b>1,10</b>  | 0,83       | +33,1 % |
| <b>TOTAL</b>                               | <b>21,09</b> | 21,47      | -1,8 %  |

### Hausse de 4,1% de l'activité au 2<sup>ème</sup> trimestre

Sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, PASSAT réalise un chiffre d'affaire de 11,06 M€ soit une hausse de 4,1% par rapport au deuxième trimestre 2010.

En France, le 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 est marqué par le retour à la croissance de l'activité avec un chiffre d'affaires de 9,62 M€ en augmentation de 4,1% par rapport à 2010, notamment grâce aux bonnes performances des nouvelles gammes de produits.

En Europe du Sud, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011 ressort à 1,11 M€ contre 1,14 M€ en 2010 sur la même période soit une baisse limitée à 3,1%. Le contexte économique difficile qui touche actuellement les pays du sud de l'Europe a impacté la croissance de cette zone géographique.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2011, non significatif de l'activité annuelle, s'établit à 0,33 M€ contre 0,24 M€ en 2010 soit une hausse de 39,9 % et de 58% à taux de change constant.

Au global, sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre 2011, le Groupe PASSAT enregistre un chiffre d'affaires de 21,09 M€ en légère baisse de 1,8% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2010. A taux de change constant, la baisse ressort quasiment à l'identique à 1,6 %. En France, l'activité ne diminue plus que de 2,5% alors que l'international progresse de 1,9%.

### Perspectives

Passat aborde le 2<sup>nd</sup> semestre 2011 en s'appuyant en France et en Europe du Sud sur la dynamique de ses nouvelles gammes de produits et sur l'extension régulière de son parc de corners-vidéo. Aux Etats-Unis, La nouvelle gamme de gants lancée en fin de saison dernière devrait permettre de porter les ventes de la campagne commerciale à venir.

### Prochaine communication : Résultats semestriels 2011 le 8 septembre 2011 après Bourse

#### Le groupe PASSAT, en bref...

*Passat est le leader européen de la vente assistée par image.*

*Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.*

*Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.*

*Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris*

*Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA*



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE  
Directeur Administratif et Financier  
Tél. : 01 34 48 33 33  
[jajasse@passat.fr](mailto:jajasse@passat.fr)

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE  
Relations Investisseurs/ Relations presse  
Tél. : 01 80 81 50 00  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

