



Une activité semestrielle portée par une hausse de l'activité au 2^{ème} trimestre

| M€ – IFRS | S1 2011 | S1 2010 | Var. |
|-------------------------------|--------------|------------|---------|
| Chiffre d'affaires au 30 juin | | | |
| France | 17,84 | 18,29 | -2,5 % |
| Europe (hors France) | 2,14 | 2,35 | -8,7 % |
| USA | 1,10 | 0,83 | +33,1 % |
| TOTAL | 21,09 | 21,47 | -1,8 % |

Hausse de 4,1% de l'activité au 2^{ème} trimestre

Sur le 2^{ème} trimestre 2011, PASSAT réalise un chiffre d'affaire de 11,06 M€ soit une hausse de 4,1% par rapport au deuxième trimestre 2010.

En France, le 2^{ème} trimestre 2011 est marqué par le retour à la croissance de l'activité avec un chiffre d'affaires de 9,62 M€ en augmentation de 4,1% par rapport à 2010, notamment grâce aux bonnes performances des nouvelles gammes de produits.

En Europe du Sud, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011 ressort à 1,11 M€ contre 1,14 M€ en 2010 sur la même période soit une baisse limitée à 3,1%. Le contexte économique difficile qui touche actuellement les pays du sud de l'Europe a impacté la croissance de cette zone géographique.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011, non significatif de l'activité annuelle, s'établit à 0,33 M€ contre 0,24 M€ en 2010 soit une hausse de 39,9 % et de 58% à taux de change constant.

Au global, sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2011, le Groupe PASSAT enregistre un chiffre d'affaires de 21,09 M€ en légère baisse de 1,8% par rapport au 1^{er} semestre 2010. A taux de change constant, la baisse ressort quasiment à l'identique à 1,6 %. En France, l'activité ne diminue plus que de 2,5% alors que l'international progresse de 1,9%.

Perspectives

Passat aborde le 2nd semestre 2011 en s'appuyant en France et en Europe du Sud sur la dynamique de ses nouvelles gammes de produits et sur l'extension régulière de son parc de corners-vidéo. Aux Etats-Unis, La nouvelle gamme de gants lancée en fin de saison dernière devrait permettre de porter les ventes de la campagne commerciale à venir.

Prochaine communication : Résultats semestriels 2011 le 8 septembre 2011 après Bourse

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS



Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr