



ERRATUM

Une coquille a été constatée dans le communiqué de presse PASSAT publié le 25 avril 2013 à 8h00. Le résultat d'exploitation en France est de 3,45 M€ en 2012 et de 4,42 M€ en 2011. Vous trouverez ci-après le communiqué corrigé dans son intégralité.

Résultats annuels 2012

- Marge opérationnelle : 14,1%
- Marge nette : 8,5%

Proposition à l'assemblée d'un versement de dividende de 0,80 €/action

M€ – IFRS – au 31 décembre Résultats audités	2012	2011
Chiffre d'affaires	51,11	54,48
Résultat opérationnel	7,19	8,38
<i>En % du CA</i>	14,1 %	15,4 %
Résultat net consolidé	4,71	5,66
<i>En % du CA</i>	9,2 %	10,4 %
Résultat net part du groupe	4,33	5,22
<i>En % du CA</i>	8,5 %	9,6 %

A l'issue de son exercice 2012, Passat réalise, dans un contexte de consommation difficile, un chiffre d'affaires de 51,11 M€, en baisse de 6,2% par rapport à 2011 et de 7,9% à taux de change constant.

Les ratios de rentabilité du Groupe qui restent à des niveaux très satisfaisants, supportent principalement le double impact d'une parité euro/dollar défavorable en France et d'une saison commerciale décevante aux Etats-Unis.

France : dynamique retrouvée au 4^{ème} trimestre mais impact dollar défavorable

Passat réussit à limiter la baisse de son chiffre d'affaires à 2,6% sur l'ensemble de l'année grâce à un regain des ventes sur le dernier trimestre, période d'activité stratégique pour le Groupe. Le succès des nouveaux produits, conjugué à l'amélioration des outils de merchandising, a participé au rebond du chiffre d'affaires sur la fin de l'année.

Le résultat d'exploitation qui intègre notamment un impact taux de change négatif ressort à 3,45 M€ en 2012 contre 4,42 M€ en 2011.

International : performances contrastées selon les zones de marché

En Europe du Sud, l'activité globale s'inscrit en hausse de 15,3 % par rapport à 2011 grâce aux bonnes contributions des filiales espagnole et italienne. L'effort commercial soutenu tout au long de l'année a permis au Groupe de conquérir de nouvelles enseignes de distribution sur des marchés marqués par une conjoncture dégradée. Le résultat opérationnel s'établit à 0,52 M€ en 2012, en hausse de 6,1% par rapport à 2011.

Aux Etats-Unis le chiffre d'affaires est en diminution de 21,6% par rapport à 2011 et de 27,6% à taux de change constant. Les conditions climatiques particulièrement défavorables sur les ventes de la bûche d'entretien et l'arrivée en fin de cycle commercial du gant anti-chaleur ont pesé sur les ventes de la dernière saison commerciale. Le résultat opérationnel qui bénéficie d'un effet dollar positif et d'une baisse des frais de marketing et de communication limite sa baisse et ressort à 3,24 M€ contre 3,47 M€ en 2011.

Groupe Passat : Des ratios de rentabilité satisfaisants

Sur l'ensemble de l'exercice, le groupe Passat enregistre un résultat opérationnel de 7,19 M€ contre 8,38 M€ en 2011. La marge opérationnelle s'établit à 14,1%.

Le résultat net consolidé limite sa baisse grâce à l'amélioration du résultat financier positif. Il ressort à 4,71 M€ en 2012 contre 5,66 M€ en 2011. Le résultat net part du groupe s'élève à 4,33 M€ et ressort à 8,5% du chiffre d'affaires.

Une situation bilancielle solide

Au 31 décembre 2012, le groupe dispose d'un bilan toujours très solide.

La trésorerie qui a supporté le versement d'un dividende exceptionnel de 11,00 M€ s'élève à 12,35 M€ et les capitaux propres s'établissent à 29,30 M€. La situation d'endettement est toujours quasi-nulle.

Dividende

Le versement d'un dividende de 0,80€ par action identique à l'année dernière (hors dividende exceptionnel) sera proposé aux actionnaires lors de l'Assemblée Générale.

Perspectives

Fort de son leadership, Passat entend poursuivre en 2013 sa stratégie de conquête de parts de marché en France et en Europe grâce notamment aux efforts entrepris pour soutenir la croissance de ses ventes dans des contextes de consommation toujours tendus.

Le Groupe entend redynamiser les ventes de la zone américaine par un enrichissement de son offre de produits dès la prochaine saison commerciale.

Prochaine communication : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013, le 14 Mai 2013

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A.(France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris
Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET / Guillaume BEUVE
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr