



Chiffre d'affaires 2015 : 47,38 M€

Chiffre d'affaires au 31 décembre En M€ – IFRS	2015	2014	Var.
France	32,37	32,35	+ 0,1%
Europe du Sud	3,78	4,97	- 23,9%
USA	11,23	10,56	+ 6,4%
Total	47,38	47,88	- 1,0%

Données non auditées

En 2015, Passat réalise un chiffre d'affaires de 47,38 M€, en légère baisse de 1,0% par rapport au 31 décembre 2014, et de 4,6% à taux de change constant. Sur le 2nd semestre 2015, l'activité ressort à 24,93 M€ contre 26,84 M€ au 2nd semestre 2014.

Sur l'ensemble de l'année, les ventes en France, qui représentent 68% de l'activité de Passat, sont stables à 32,37 M€. Dans un environnement économique toujours incertain, l'activité du second semestre, période commerciale stratégique pour le Groupe, a été sensiblement impactée par le contexte de consommation difficile de fin d'année et par les attentats de novembre dernier. Le chiffre d'affaires du second semestre ressort ainsi à 13,73 M€ contre 14,76 M€ à la même période en 2014, soit une diminution de 7%.

En Europe du Sud, la réorganisation de la filiale espagnole pèse toujours sur le chiffre d'affaires qui passe de 4,97 M€ en 2014 à 3,78 M€ en 2015. Malgré les bonnes performances en Italie, Passat enregistre au 2nd semestre 2015 des ventes de 1,77 M€, en baisse de 28% par rapport au 2nd semestre 2014.

Aux USA, l'activité est en retrait de 9,5% à taux de change constants, en raison d'une part, de la légère baisse des ventes de la bûche d'entretien suite à un début d'hiver doux, et d'autre part, au déclin accéléré du gant anti-chaleur qui pâtit d'une concurrence accrue de copies à prix cassés.

Avec l'effet de change favorable, Passat réalise sur la zone américaine un chiffre d'affaires de 11,23 M€, en hausse de 6,4%. Le 2nd semestre, historiquement le plus fort de l'année, s'élève à 9,47 M€ contre 9,61 M€ au cours de la même période en 2014.

Perspectives

Malgré une activité stable sur l'exercice écoulé, le Groupe Passat ne prévoit pas, du fait d'éléments hors exploitation, des résultats 2015 au même niveau que l'année précédente.

Dans un contexte économique toujours sensible, Passat reste prudent quant à ses prévisions 2016. La recherche de produits toujours plus innovants et la conquête de nouveaux réseaux de distribution seront plus que jamais les objectifs prioritaires du Groupe pour les années à venir.

Prochaine communication : Résultats annuels 2015, le mardi 26 avril 2016 avant bourse.

Le groupe PASSAT, en bref...

Passat est le leader européen de la vente assistée par image.

Le groupe propose aux grandes chaînes de distribution en France de véritables espaces de vente clé en main (corners vidéo). Grâce à son parc d'appareils vidéo, Passat vend des produits grand public répartis en 8 gammes.

Le groupe Passat est constitué de : Passat S.A. (France), Passat Espagne, Passat Portugal, Passat Italie et Passat USA.

Les titres sont cotés sur le compartiment C d'Eurolist by Euronext Paris

Code ISIN : FR0000038465 - Code Bloomberg : PASS FP- Code Reuters : PASS.PA



CV
CAP VALUE

VOS CONTACTS

Jean-Luc AJASSE
Directeur Administratif et Financier
Tél. : 01 34 48 33 33
jlajasse@passat.fr

Gilles BROQUELET
Relations Investisseurs/ Relations presse
Tél. : 01 80 81 50 00
gbroquelet@capvalue.fr