



COMMUNIQUE DE PRESSE

31 juillet 2025 - 19h00

PAULIC MEUNERIE

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2025 : 8,7 M€

Activité solide en volume et cap sur l'accélération commerciale au second semestre

Paulic Meunerie (ALPAU – ISIN : FR0013479730), Groupe familial breton spécialisé dans les farines de haute qualité, annonce un chiffre d'affaires consolidé de 8,7 M€ pour le premier semestre 2025.

Une activité solide dans un environnement atone

Dans une conjoncture atone, la production semestrielle ne recule que de 4,6 % en volume, principalement en raison du recadrement d'un contrat important. Un effet prix baissier lié à la normalisation des cours des matières premières entraîne une baisse de 12,0 % du chiffre d'affaires par rapport au premier semestre 2024, la baisse du prix des matières premières n'impactant pas la marge en valeur absolue.

Plusieurs éléments expliquent cette évolution :

- Un premier trimestre fortement ralenti par le recallage d'un contrat avec un grand compte du segment des grossistes et négociants, affectant temporairement les volumes expédiés sans impact sur le volume annuel contracté ;
- Un environnement économique atone, marqué par l'attentisme des donneurs d'ordre, la réduction des stocks et une prudence accrue dans les prises de commande ;
- Un effet prix directement lié à la normalisation progressive des cours du blé au Matif à la suite de records de prix liés aux aléas du conflit Russo-Ukrainien.

Ces facteurs ont été partiellement compensés par la montée en puissance d'un contrat pluriannuel avec un acteur majeur de la grande distribution, représentant 21 % des ventes du semestre (contre 20 % un an plus tôt), confirmant la fiabilité de l'offre Paulic Meunerie.

Malgré la baisse du chiffre d'affaires, la marge brute devrait se maintenir en valeur absolue sur le semestre (augmentant mécaniquement le taux de marge, grâce à la maîtrise de la politique d'achats et à l'optimisation des processus industriels).

Jean PAULIC, Président de PAULIC MEUNERIE déclare : « Dans un environnement peu dynamique, nous avons su préserver nos volumes et sécuriser nos grands contrats. Cela illustre la solidité de notre modèle et l'agilité de nos équipes. Le second semestre 2025 sera placé sous le signe de l'offensive commerciale et de la mobilisation accrue de notre outil de production. ».



Poursuite de la diversification des segments

Le segment des **farines de froment** (boulangeries artisanales, industrielles, biscuiteries et ateliers des grandes surfaces) continue de constituer le cœur de l'activité, représentant 80% du chiffre d'affaires du Groupe et 92,5% des volumes.

Les **autres farines** (notamment de sarrasin et de riz) génèrent 1,7 M€ de chiffre d'affaires (20% du total) pour 7,5 % des volumes totaux produits.

Les ventes par segment de distribution font ressortir les évolutions suivantes :

- **Boulangeries et biscuiteries industrielles** (31% du CA) : 2,7 M€ (vs. 3,4 M€ au S1 2024), en baisse liée à la réduction des volumes commandés par un client historique.
- **Épicerie en GMS** (30 % du CA) : en légère baisse en valeur mais avec une bonne stabilité en volume, soutenue par le contrat avec un grand distributeur.
- **Grossistes et négociants** (13 % du CA) : recul à 1,1 M€ (vs. 1,3 M€ au S1 2024) pénalisé par le recadrement d'un contrat avec un grand compte.
- **Boulangerie artisanale** (8% du CA) : 0,7 M€ vs. 0,8 M€, à comparer à un premier semestre 2024 particulièrement élevé. La gamme Qualista® reste un atout différenciant.
- **Entomoculture** (4 % du CA) : progression de 6 % grâce à une valorisation accrue des volumes et au développement de Nourrifibre®.
- **Restauration hors domicile** (6 % du CA semestriel) : 0,6 M€, en retrait de 6 %, mais avant une reprise de la croissance attendue dès le second semestre

Perspectives : accélération commerciale et amélioration de la rentabilité

La mise en œuvre de la stratégie court terme de réduction des coûts devrait porter ses premiers effets dès les résultats du premier semestre 2025, avec une amélioration attendue des marges et un résultat opérationnel proche de l'équilibre.

Paulic Meunerie aborde le second semestre 2025 avec une feuille de route claire, visant à capitaliser sur les investissements réalisés et à relancer durablement la croissance :

- Accélération commerciale et saturation progressive de l'outil de production, en concentrant les efforts sur les marchés historiques ;
- Sécurisation de nouveaux contrats stratégiques, notamment avec la grande distribution et l'agroalimentaire ;
- Valorisation des investissements industriels en tirant parti des gains de productivité liés au site de Saint-Gérard et aux équipements récents.

Fort de l'engagement de ses équipes, de son ancrage territorial et d'un positionnement différenciant, le Groupe aborde la seconde moitié de l'année avec ambition et confiance, résolument tourné vers le retour à la croissance et l'amélioration de sa rentabilité.



À propos de Paulic Meunerie

Paulic Meunerie (ALPAU – ISIN : FR0013479730), est un Groupe familial breton reconnu sur le marché des farines labellisées. Il fidélise aujourd’hui plus de 700 clients professionnels sur des marchés diversifiés (industriels, boulangeries artisanales, ateliers de la grande distribution, restaurateurs, ...). En 2024, le Groupe a généré un chiffre d’affaires de 19,2 M€. Avec **Oxygreen®**, son procédé de purification des grains de blé à base d’ozonation permettant de diviser les pesticides par 20 et réduire le taux de mycotoxines de 30% à 50%, Paulic Meunerie se positionne sur le marché de la farine très haute qualité axée sur la nutrition santé et sur le marché en plein essor et à forte valeur ajoutée de l’alimentation des insectes d’élevage. PAULIC MEUNERIE est cotée sur Euronext Growth Paris sous le symbole ALPAU.

Pour plus d'informations, visitez www.PAULICMEUNERIE.com



François-Alexis Bancel
Directeur Administratif et Financier
02 97 51 40 03
investisseurs@paulic.bzh



Cyril Combe
ACTUS Finance & Communication
Tél. : +33 (0)1 53 67 36 36
ccombe@actus.fr