

Paris, le 29 janvier 2009,

## CHIFFRE D'AFFAIRES 2008

Le chiffre d'affaires 2008 de la Compagnie Plastic Omnium s'élève à 2 696,5 millions d'euros, au même niveau qu'en 2007.

En M€, par secteur d'activité	2007	2008	Variation	
			réel	à change & périmètre constants
Plastic Omnium Automobile	2 249,5	2 171,5	-3,5%	-0,8%
Plastic Omnium Environnement	435,6	525,0	+20,5%	-2,2%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>2 685,1</b>	<b>2 696,5</b>	<b>+0,4%</b>	<b>-1,1%</b>

En M€ et en % du CA, par zone géographique	2007	2008	Variation	
			réel	à change & périmètre constants
France	809,8 30%	702,2 26%	-13,3%	-7,0%
Europe (hors France)	1 058,7 40%	1 151,8 43%	+8,8%	-4,4%
Amérique du Nord	544,1 20%	540,8 20%	-0,6%	+6,2%
Asie, Amérique du Sud	272,5 10%	301,7 11%	+10,7%	+14,9%
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>2 685,1 100%</b>	<b>2 696,5 100%</b>	<b>+0,4%</b>	<b>-1,1%</b>

Le chiffre d'affaires 2008 est resté stable grâce à la progression des activités de Plastic Omnium Environnement, renforcées en 2007 par l'acquisition de Sulo et de Signature. Ces activités non cycliques de services aux collectivités locales représentent désormais, conformément à l'objectif, 20% du chiffre d'affaires total du groupe.

Le chiffre d'affaires automobile a subi l'ampleur et la brutalité du recul de la production automobile mondiale, amorcée au 3<sup>ème</sup> trimestre et accentuée au 4<sup>ème</sup> trimestre. Le chiffre d'affaires de Plastic Omnium Automobile recule de 21% sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2008, notamment de -34% en France et -30% en Europe hors France. Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2008 et sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires reste stable en Amérique du Nord, grâce aux ventes aux constructeurs non américains : près de la moitié des ventes du groupe en Amérique du Nord est désormais réalisée avec BMW, Volkswagen, Nissan et Hyundai.

Le plan d'économies « PO 2009 », lancé dès le mois d'avril 2008 et achevé fin septembre 2008, a permis au groupe de dégager une marge opérationnelle positive au dernier trimestre 2008. Grâce à ce plan, l'excédent de trésorerie des opérations est positif, avant coût de restructurations, sur le deuxième semestre et sur l'ensemble de l'année 2008.

Devant la profondeur de la crise du marché automobile, que le groupe estime durable en 2009, le plan d'économies a été significativement accentué, avec des mesures complémentaires de variabilisation et de flexibilisation des usines au niveau mondial, la cessation d'activité annoncée de 2 sites en France en 2009 et une nouvelle réduction des frais de structure.

Les effectifs du groupe ont d'ores et déjà été réduits au 31 décembre 2008 de 2 000 personnes au niveau mondial.

L'ensemble de ces coûts de restructuration, provisionné dès 2008, entraînera une perte nette significative en 2008.

Plastic Omnium anticipe en 2009 une nouvelle forte baisse du marché automobile mondial, particulièrement marquée au 1<sup>er</sup> semestre. Dans ce contexte, le groupe bénéficiera du plein effet des économies liées à ses plans de réductions de coûts.

**Informations financières**

Tel: +33 (0)1 40 87 64 49 / Fax: +33 (0)1 40 87 96 62 / Email: [investor.relations@plasticomnium.com](mailto:investor.relations@plasticomnium.com)

PLASTIC OMNIUM est un leader mondial dans les équipements et modules pour l'automobile, ainsi qu'un acteur majeur en Europe dans les produits et services aux collectivités locales. Plastic Omnium est cotée à l'Euronext Paris, compartiment B et fait partie des indices SBF 250 et CAC Mid 100 (code ISIN : FR0000124570).