

Paris, le 28 février 2013,

RESULTATS ANNUELS 2012

Plastic Omnium a enregistré en 2012 une nouvelle progression de son chiffre d'affaires et de ses résultats.

- Le chiffre d'affaires est en hausse de 14 % par rapport à 2011, à 4,8 Md€.
- La marge opérationnelle atteint 335 M€ et représente 7% du chiffre d'affaires pour la 3^{ème} année consécutive.
- Le résultat net est en progression de 6 % à 181 M€ (3,8 % du chiffre d'affaires), après 42 M€ de dépréciation d'actifs et de coûts de restructuration.
- Le cash-flow libre s'élève à 168 M€ en 2012 et près de 700 M€ en 4 ans, permettant au groupe de renforcer son indépendance.
- Les investissements industriels, qui atteignent 261 M€, sont en hausse de 14 %.
- L'endettement net est réduit de 81 M€ à 390 M€ et représente 47 % des fonds propres, contre 64 % l'an dernier.

Résultats 2012

Le Conseil d'Administration de la Compagnie Plastic Omnium s'est réuni le 26 février 2013 sous la Présidence de M. Laurent Burelle et a arrêté les comptes annuels 2012.

(en millions d'euros)	2011	2012
Chiffre d'affaires	4 220,4	4 806,2
Marge opérationnelle	296,5	335,1
<i>en % du CA</i>	<i>7,0%</i>	<i>7,0%</i>
Résultat net	171,4	181,5
Résultat net, part du groupe	164,7	173,4
EBITDA	461,0	505,4
<i>en % du CA</i>	<i>10,9%</i>	<i>10,5%</i>
Endettement financier net au 31/12	471,0	389,8
<i>Gearing</i>	<i>64%</i>	<i>47%</i>

Automobile

Le chiffre d'affaires 2012 des activités automobiles progresse de 16,7 % à 4,34 Md€ et de 9,3 % à périmètre et changes constants, à comparer avec une hausse de 6,6 % de la production automobile mondiale.

La stratégie de développement du Groupe, axée sur le leadership technologique et le renforcement du dispositif industriel dans les pays à forte croissance (17 usines supplémentaires depuis 2010) a permis à Plastic Omnium de consolider ses positions de leader mondial dans les pièces extérieures de carrosserie et dans les systèmes à carburant.

L'activité en Amérique, en Asie et en Europe de l'Est a cru d'environ 30 % et représente désormais 63 % du chiffre d'affaires automobile.

Informations financières Tél. : +33 (0)1 40 87 64 49 Fax : +33 (0)1 40 87 96 62 investor.relations@plasticomnium.com

Plastic Omnium est le leader mondial des pièces et modules de carrosserie et des systèmes à carburant pour l'automobile, ainsi que le leader mondial des conteneurs à déchets destinés aux collectivités locales et aux entreprises. Le Groupe emploie 21 000 personnes dans 107 usines, 14 centres de R&D et 29 pays dans le monde. Plastic Omnium est cotée à l'Euronext Paris, compartiment A, fait partie du SRD et des indices SBF 120 et CAC Mid 60 (code ISIN : FR0000124570).

En Europe de l'Ouest, Plastic Omnium bénéficie de ses efforts constants de qualité et d'innovation. Les gains de parts de marché (Mercedes Classe A et B, Toyota Yaris) et l'équipement de nouveaux modèles (Range Rover Evoque, Volkswagen Up !) permettent à la division automobile d'enregistrer une progression du chiffre d'affaires sur cette zone de + 1,5 %, face à un recul de 7,7 % de la production.

Dans ce contexte d'activité soutenue et de montée en cadence des nouvelles usines, l'activité automobile a poursuivi le contrôle de ses coûts et dégagé une marge opérationnelle historique de 316,3 M€ (7,3 % du CA) contre 273,2 M€ en 2011.

Environnement

Le chiffre d'affaires de la division Environnement a progressé de 2 % à structure et changes constants (hors cession des activités de signalisation en France, en Allemagne et en Espagne) grâce au succès des conteneurs enterrés, aux offres de services dans la réduction des déchets (tarification incitative) et au développement commercial hors d'Europe de l'Ouest.

La division Environnement a dégagé une marge opérationnelle de 18,8 M€ (4,1% du CA) contre 23,3 M€ l'an dernier (4,7 %) et un cash-flow libre significatif, malgré un contexte de restrictions budgétaires en Europe.

Résultat net de 181,5 millions d'euros : 3,8 % du chiffre d'affaires

Anticipant une activité durablement faible en Europe, le Groupe a annoncé fin 2012 un ajustement de son dispositif industriel européen avec la fermeture du site d'Eisenach en Allemagne, un plan de compétitivité à Saint-Désirat en France ainsi qu'un regroupement de sa recherche et développement dans les systèmes à carburant à Compiègne (France). Les éléments non courants intègrent 42 M€ de dépréciation d'actifs et de coûts de restructuration.

Le résultat net s'établit à 181,5 M€, contre 171,4 M€ en 2011. Le bénéfice net par action progresse de 3,44 euros à 3,64 euros.

Cash-flow libre de 168 millions d'euros : 3,5 % du chiffre d'affaires

La capacité d'autofinancement de 474 M€ (9,9 % du CA) couvre largement les investissements de 261 M€. Ces derniers s'élèvent à 5,4 % du chiffre d'affaires et permettent le développement des capacités de production dans les zones de croissance ainsi que l'innovation dans la réduction du poids des véhicules, des émissions polluantes et des déchets.

L'endettement net du Groupe atteint 390 millions d'euros et représente 47 % des fonds propres, contre 64 % fin 2011 et 0,8 fois l'EBITDA.

Au cours du second semestre 2012, le Groupe s'est engagé dans la désintermédiation de sa dette, jusqu'alors exclusivement bancaire, avec l'émission d'un Schuldschein et d'un EuroPP pour un montant total de 370 M€ sans covenants et sur une durée de 6 ans.

Dividende par action à 0,76 €

Le Conseil d'Administration proposera, à l'Assemblée Générale du 25 avril 2013, un dividende de 0,76 € par titre, en hausse de 10 % par rapport à l'année précédente. Le dividende sera mis en paiement le 3 mai 2013, après approbation par l'Assemblée Générale.

Perspectives 2013

La production automobile mondiale devrait croître de 1 % à 2 % en 2013 pour atteindre 81 millions de véhicules.

Plastic Omnium continuera à surperformer la production automobile mondiale.

La croissance 2013 dans l'Automobile sera assurée par le lancement d'une centaine de nouveaux programmes, dont 20 % dans les équipements innovants (ouvrants composites, systèmes SCR de réduction des NOx...) et 40 % dans les BRIC. Par ailleurs, après avoir, en 2012, porté sa participation à 100 % dans ses activités de pare-chocs en Inde, le groupe vient de prendre le contrôle à 100 % de ses activités composites pour camions en Chine, auparavant détenues à 60 %.

Dans l'Environnement, l'enrichissement des offres produits et services soutiendra l'activité.

Plastic Omnium accélérera sa politique d'investissements (1,2 milliard d'€ de 2013 à 2016) pour répondre à la demande croissante et renforcer ses parts de marché partout dans le monde.

[Des informations financières plus détaillées sont disponibles sur www.plasticomnium.fr](http://www.plasticomnium.fr)