



Levallois, le 23 décembre 2016, 8h30

Plastic Omnium a reçu une offre ferme pour le rachat des actifs de Faurecia Auto Exterior concernés par la décision de la Commission européenne

Conformément à la décision de la Commission européenne de voir Plastic Omnium se désengager de certains actifs inclus dans l'acquisition de Faurecia Auto Exterior, le Groupe a reçu une offre ferme du Groupe américain Flex|N|Gate, pour la cession des 7 sites concernés (4 en France, 1 en Espagne et 2 en Allemagne), sur la base d'une valeur d'entreprise de 200 millions d'euros. Sur la base de cette offre, le Groupe a accepté d'entrer en négociations exclusives avec Flex|N|Gate.

Le 11 juillet 2016, Plastic Omnium avait reçu l'autorisation d'acquérir l'activité Systèmes Extérieurs de Faurecia sous la condition de devoir céder certains actifs. Ces actifs représentent un chiffre d'affaires de l'ordre de 700 millions d'euros répartis pour moitié dans l'activité pare-chocs en France et en Espagne et pour l'autre moitié dans l'activité d'assemblage de modules bloc avant en Allemagne.

Plastic Omnium, classé au 29^{ème} rang mondial des équipementiers après l'acquisition de Faurecia Auto Exterior, s'est attaché à choisir un acquéreur doté de la capacité et de l'expertise nécessaires pour acquérir et poursuivre l'activité, y compris pour ses 2 000 employés concernés.

Flex|N|Gate a été classé en 2015 par Automotive News au 10^{ème} rang des fournisseurs en Amérique du Nord et au 38^{ème} rang au niveau mondial. Flex|N|Gate emploie plus de 18 000 personnes dans 55 usines de fabrication et 9 sites de développement et d'ingénierie au Canada, aux Etats-Unis, au Mexique, en Argentine, en Chine, au Japon, au Brésil et en Espagne. Les principales lignes de produits de Flex|N|Gate comprennent des pare-chocs, des ensembles mécaniques, des pièces extérieures en plastique, des assemblages modulaires de carrosserie emboutis et de châssis en aluminium et en acier et des assemblages soudés complexes pour le marché des véhicules légers. Flex|N|Gate est numéro 2 en Amérique du Nord dans la production de pare-chocs.

Ce projet de cession doit être soumis aux procédures relatives aux instances représentatives du personnel dans les pays concernés et recueillir les autorisations de la Commission européenne et des autorités de la concurrence compétentes. Il devrait être finalisé courant 2017.